

## Campagne publicitaire SIXT

**« Cher M. Macron,  
déplacez-vous sans dépenser un pognon de dingue. »**

Jun 2018 – Après les commentaires contrastés dans les médias sur l'utilisation de l'avion présidentiel pour un déplacement de 110km, SIXT marque une nouvelle fois le coup en rebondissant sur l'actualité, de manière toujours aussi astucieuse.

Dans sa nouvelle publicité, le loueur de véhicules tendance et premium interpelle M. Macron sur un ton humoristique et décalé en lui proposant de se déplacer sans dépenser un « pognon de dingue » - référence au terme employé par notre président quelques jours plus tôt à propos des aides sociales.



Advertisement for SIXT car rental. The main text reads: **CHER M. MACRON, DÉPLACEZ-VOUS SANS DÉPENSER UN POGNON DE DINGUE.** Below this, a box contains the text: **LOUEZ VOTRE VOITURE À PARTIR DE 19€/JOUR**. The advertisement includes the SIXT logo and the tagline "BOOST YOURSELF" and "location de voitures". Social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram are visible at the bottom left, along with the text "#Sixt". The website "sixt.fr" is mentioned in the top right corner.

Publié ce vendredi 15 juin 2018 sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter et LinkedIn de Sixt, ce clin d'œil publicitaire continue de démontrer la capacité du loueur de voitures à être aussi pertinent qu'impertinent et confirme son statut d'expert en matière de publicité en réaction à l'actualité.

----

Rendez-vous sur les réseaux SIXT pour découvrir la campagne :

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

[Facebook](#)

Pour plus d'informations :

[LinkedIn](#)

[Twitter](#)

&

[www.sixt.fr](http://www.sixt.fr)

**À propos de SIXT** - Sixt SE, basée à Pullach, près de Munich, est un grand fournisseur international de mobilité de qualité exceptionnelle pour les clients commerciaux et professionnels comme pour les particuliers. Sixt, qui est déjà installée dans plus de 100 pays, poursuit le développement de sa présence. La force de l'entreprise réside dans la proportion élevée de voitures premium au sein de son parc automobile, dans l'immuable orientation service de ses collaborateurs ainsi que dans un bon rapport prix-performances. Mis bout à bout, ces éléments ont permis à la société de très bien se positionner au sein du marché. Sixt a été fondée en 1912 et a conclu des partenariats avec des grands noms de l'hôtellerie, de célèbres compagnies aériennes et de nombreux prestataires reconnus dans le secteur du tourisme. En 2017, le groupe Sixt a généré un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros. [www.sixt.de](http://www.sixt.de)

