



## Ecolave lance une campagne publicitaire nationale ambitieuse

L'enseigne de lavage écologique et de préparation esthétique automobile connaît un beau développement en franchise depuis plusieurs années et approche aujourd'hui la soixantaine d'agences réparties sur l'ensemble du territoire national. Afin d'accompagner cette croissance, une importante campagne presse à destination du grand public est planifiée pour 2020.

### Le choix d'un média fédérateur pour les amoureux de l'automobile

Pour cette première campagne nationale, la marque a choisi de communiquer sur le magazine Auto Plus, référent et prescripteur pour tout ce qui touche à l'achat automobile et à la vie du conducteur. Auto Plus est le premier média auto : le magazine touche presque 260 000 lecteurs en diffusion payée et bénéficie d'un taux de reprise en main exceptionnel, lui permettant d'atteindre plus de 2 millions d'audience cumulée sur les 15 ans et plus. Il cible particulièrement les hommes (80% du lectorat) actifs (68%), avec une forte proportion de CSP + (34%). Lu par tous les passionnés d'automobile, ce support correspond parfaitement à la cible clientèle d'Ecolave.

### Une campagne trafic visant à booster les ventes

Comme l'explique Jérémy Richard, fondateur de l'enseigne de nettoyage et de préparation automobile : « **alors que notre réseau se déploie désormais sur tout le territoire national, le moment est venu de mutualiser encore plus nos moyens de communication grâce à une campagne média ambitieuse apportant de la visibilité et du trafic en agence.** » En phase avec les couleurs vives du concept, le visuel met en avant les services et produits proposés.

La campagne débute le 10 janvier 2020 et s'étalera tout au long de l'année, sur un rythme de deux parutions par mois, soit 24 parutions en tout.



## Ecolave, la solution pratique et écologique

Ecolave utilise un procédé de nettoyage non polluant et sans rejet, les produits étant biodégradables à 95%, sans aérosol ni produit toxique et les lingettes en microfibres sont réutilisables. La méthode est totalement écologique et économe, nécessitant moins d'1 L d'eau, à l'inverse d'un nettoyage traditionnel qui peut utiliser jusqu'à 300L. Les prestations proposées par Ecolave vont au-delà du lavage des véhicules, offrant également de nombreux autres services afin de répondre à l'ensemble des besoins des professionnels et des particuliers : rénovation des optiques de phares, polissage et lustrage, réparation des tissus dont les brûlures de cigarettes, rénovation des jantes, entretien et teinture des cuirs, etc.

## Un service particulièrement sollicité par les professionnels

Équipé d'un véhicule d'intervention, le professionnel Ecolave se déplace à domicile ou sur le lieu de travail dans la mesure du possible, pour effectuer le lavage et l'entretien de tous types de véhicules : voitures, deux-roues, utilitaires, camping-cars, autocars, etc.

Les professionnels apprécient les prestations réalisées par Ecolave, notamment les revendeurs de VO qui ne disposent pas d'aire de préparation des véhicules, mais aussi les loueurs, les gestionnaires de flotte automobiles, les PME...

### À propos d'Ecolave

L'enseigne Ecolave, créée en 2008 par Jérémy RICHARD dans la région nantaise, est spécialisée dans la préparation esthétique automobile, sur site pour les professionnels et à domicile pour les particuliers. Ecolave propose une large palette de prestations telles que le lavage sans eau à la main, la rénovation des optiques de phares, le lustrage et le polissage des carrosseries, la rénovation des tissus, la pose de film solaire, la rénovation des jantes, l'entretien et la teinture des cuirs... En 2016, Ecolave a lancé sa propre gamme de produits de soins pour tous les types de véhicules, à destination des particuliers, en vente chez les franchisés et leurs partenaires.

L'enseigne qui se développe en franchise depuis 2009, compte aujourd'hui presque soixante implantations en France et des master-franchises en Suisse et au Maroc. À terme, le réseau envisage d'atteindre une centaine d'agences, réparties sur l'ensemble de l'hexagone.

**Pour la deuxième année, le magazine « Capital » vient de récompenser Ecolave dans le palmarès « Meilleure Enseigne de l'année 2020 » de sa catégorie, pour l'excellence des services proposés et la qualité du travail des professionnels Ecolave qui œuvrent quotidiennement sur le terrain.**