

Camille Cros est nommée Directrice de la Communication de la marque Renault

- **Renault Group annonce la nomination, effective le 1^{er} mars 2024, de Camille Cros au poste de Directrice de la Communication de la marque Renault.**
- **À ce titre, elle intègre le comité de direction Renault. Elle conserve ses fonctions précédentes de Directrice de la Content Factory de Renault Group.**
- **Camille Cros est rattachée hiérarchiquement à Stéphanie Cau, Directrice de la Communication de Renault Group et fonctionnellement à Fabrice Cambolive, CEO de la marque Renault.**

Boulogne-Billancourt, 1^{er} mars 2024 – À compter du 1^{er} mars 2024, Camille Cros prend la Direction de la Communication de la marque Renault. Elle conserve ses fonctions de Directrice de la Content Factory de Renault Group qu'elle occupe depuis son arrivée en 2022.

Camille Cros débute sa carrière en 2005 au sein de l'agence de communication Havas Paris, où elle occupe différentes fonctions stratégiques et commerciales. En 2012, elle co-fonde l'agence de conseil en communication indépendante Babel et participe pendant 10 ans, en tant qu'associée-fondatrice, à la gouvernance et au développement de l'entreprise. Elle conseille les clients de l'agence sur leurs problématiques d'accompagnement de la transformation, de stratégie de marque, de branding et de communication. Elle rejoint la Direction de la Communication de Renault Group en 2022 pour diriger la Content Factory.

Camille, 43 ans, est titulaire d'un Master en communication politique à l'Université Panthéon Sorbonne Paris I. Elle est diplômée de Philosophie à l'Université Sorbonne Paris IV.

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Fort de son alliance avec Nissan et Mitsubishi Motors, et de son expertise unique en termes d'électrification, Renault Group s'appuie sur la complémentarité de ses 4 marques - Renault - Dacia - Alpine et Mobilize - et propose des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 130 pays, le Groupe a vendu plus de 2 235 millions de véhicules en 2023. Il réunit près de 106 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Etre, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres. Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur. Celle-ci est centrée sur le développement de technologies et de services inédits, d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre la neutralité carbone en Europe d'ici à 2040.

<https://www.renaultgroup.com/>