

De meilleurs filtres d'habitacle. Tout simplement.

Présentée sur Automechanika 2026, cette innovation illustre la capacité de MANN-FILTER à continuer de faire progresser la filtration automobile.

Référence mondiale de la filtration et partenaire de confiance des principaux constructeurs en première monte, la marque intègre désormais du charbon actif recyclé dans ses filtres d'habitacle PreciousPlus. Une évolution qui associe innovation responsable, performances OE et simplicité totale pour les professionnels de l'après-vente.

Ludwigsburg, août 2026 – Dans un marché où les automobilistes accordent une attention croissante à la qualité de l'air dans l'habitacle, MANN-FILTER poursuit sa mission : proposer des solutions de filtration toujours plus performantes, sans complexifier le quotidien des distributeurs et des ateliers.

À l'occasion d'Automechanika Francfort, la marque dévoile l'intégration de charbon actif recyclé dans une sélection de filtres d'habitacle de sa gamme. Après l'introduction de la lignine naturelle dans certains médias filtrants, cette innovation permet de préserver davantage les ressources naturelles tout en maintenant les standards de qualité et de performance qui font la réputation de MANN-FILTER auprès des constructeurs et des professionnels de l'après-vente.

“ Le marché français est particulièrement exigeant en matière de filtration. Les distributeurs et les ateliers attendent des produits performants, fiables et simples à gérer au quotidien. Avec cette innovation, nous leur apportons une solution plus responsable, intégrée directement dans notre gamme existante, sans compromis sur la qualité ni sur les performances. ” explique Philippe Astier, Directeur France & Benelux, MANN+HUMMEL.

Une innovation qui prend sa source dans un matériau méconnu

Peu de professionnels le savent, mais le charbon actif utilisé dans les filtres d'habitacle premium est généralement issu de coques de noix de coco. Grâce à sa structure extrêmement poreuse, ce matériau est particulièrement efficace pour capturer certains polluants gazeux et limiter les odeurs extérieures susceptibles de pénétrer dans l'habitacle.

Utilisée depuis de nombreuses années dans les solutions de filtration hautes performances, cette matière première constitue l'un des éléments clés des filtres d'habitacle au charbon actif. Cependant, sa production nécessite des ressources naturelles, de l'énergie et d'importants flux logistiques entre les zones tropicales de culture et les sites de fabrication.

Fidèle à sa démarche d'amélioration continue, MANN+HUMMEL a développé un procédé innovant permettant de récupérer et de valoriser du charbon actif issu de résidus de production jusqu'alors non réutilisés.

Une première industrielle pour la filtration d'habitacle

Développée en partenariat avec des spécialistes du recyclage, cette technologie permet de récupérer, retraiter puis réutiliser du charbon actif issu de résidus de production. Le procédé a également été conçu pour pouvoir valoriser à terme du charbon actif provenant de filtres d'habitacle en fin de vie. Pour cette première phase de déploiement, seuls les résidus issus de la production interne de MANN+HUMMEL sont concernés.

Pour la première fois, ce charbon actif recyclé peut être utilisé dans des solutions de filtration répondant aux exigences les plus élevées de l'industrie automobile.

« Intégrer du charbon actif recyclé dans un filtre d'habitacle premium représentait un véritable défi technique. Notre priorité était claire : conserver le même niveau de performance, de qualité et de durée de vie que nos solutions actuelles. Cette innovation démontre qu'il est désormais possible d'associer exigences de

filtration et utilisation plus responsable des ressources. » ajoute Valeria Saenz, Product Management & Technical Support France, MANN+HUMMEL

Plus de 100 références déjà concernées

L'intégration de charbon actif recyclé dans les filtres d'habitacle MANN-FILTER ne se limite pas à une innovation de laboratoire. Dès septembre 2026, plus de 100 références de PreciousPlus seront progressivement concernées, couvrant près de 250 millions de véhicules particuliers, utilitaires, poids lourds et bus circulant sur le marché européen. Cette première phase de déploiement couvre environ 4 800 applications véhicules.

Pour cette première vague de produits, MANN-FILTER prévoit d'utiliser chaque année environ 30 tonnes de charbon actif recyclé. Cette évolution permettra d'économiser près de 240 tonnes de coques de noix de coco et de réduire d'environ 20 % le besoin en cette matière première naturelle.

Au-delà de la préservation des ressources, cette innovation contribue également à réduire les émissions liées à la fabrication et au transport du charbon actif. Selon les calculs validés par ClimatePartner, l'empreinte carbone du charbon actif utilisé dans les produits concernés est réduite d'environ 17 % par rapport à celle d'un charbon actif conventionnel.

Philippe Astier reprend : *« L'un des points forts de cette innovation est son déploiement immédiat à grande échelle. Intégrée directement à notre gamme existante, elle bénéficie dès aujourd'hui à un très large parc roulant, sans changement de références, sans complexité supplémentaire pour les distributeurs et les ateliers, et sans impact sur les prix. »*

Une innovation qui s'inscrit dans une vision de long terme

L'intégration de charbon actif recyclé constitue une nouvelle étape dans la stratégie de filtration durable menée par MANN-FILTER. Après l'introduction de solutions intégrant des matériaux plus responsables, la marque poursuit sa démarche d'amélioration continue en travaillant sur l'ensemble du cycle de vie de ses produits.

Cette innovation a fait l'objet d'une demande de brevet auprès de l'Office allemand des brevets et des marques. Elle vient enrichir le portefeuille de propriété intellectuelle de MANN+HUMMEL, qui compte aujourd'hui près de 4800 brevets dans les domaines de la filtration et des technologies associées.

Pour MANN-FILTER, l'objectif reste inchangé : mettre son expertise de la Première Monte au service du marché indépendant de la rechange, en développant des solutions capables de répondre aux exigences croissantes des constructeurs, des distributeurs, des ateliers et des automobilistes.

À découvrir sur Automechanika Francfort 2026

MANN-FILTER présentera cette innovation sur Automechanika Francfort (Hall 3.0, Stand D55). Les filtres concernés seront identifiables grâce au pictogramme feuille verte figurant sur leur emballage, déjà utilisé pour signaler les produits intégrant de la lignine naturelle.

Les professionnels pourront également retrouver davantage d'informations sur la démarche de durabilité de la marque et sur les évolutions de son portefeuille produits sur le site Internet de MANN-FILTER.

<https://www.mann-filter.com/fr-fr>

###

Visuel : Les filtres d'habitacle MANN-FILTER ouvrent une nouvelle voie. Désormais avec charbon actif recyclé issu de coques de noix de coco.



Lien de téléchargement :

(Approx. 5 250 caractères incl. espaces)

À propos de MANN+HUMMEL. L'entreprise derrière la marque.

MANN+HUMMEL est un leader mondial de la technologie de filtration. Basé à Ludwigsburg, en Allemagne, le groupe développe des solutions intelligentes de filtration et de séparation ainsi que des matériaux filtrants, notamment pour les secteurs du transport et des sciences de la vie & de l'environnement. Fondée en 1941, cette entreprise familiale contribue à une mobilité plus propre, à un air plus pur, à une eau plus propre et à des industries plus propres à l'échelle mondiale. Grâce à ses solutions, MANN+HUMMEL joue un rôle clé dans la protection de l'environnement et la promotion d'une utilisation durable des ressources limitées. En 2025, environ 20 500 collaborateurs répartis sur plus de 80 sites dans le monde ont généré un chiffre d'affaires de 4,2 milliards d'euros.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur : <https://www.mann-hummel.com>

