



Cadillac lance le VISTIQ 100 % électrique en Europe

À l'occasion de l'ouverture de Cadillac City Stockholm, premier centre d'expérience de la marque en Suède, Cadillac dévoile le VISTIQ, son tout nouveau SUV électrique. Ce lancement marque une étape majeure dans l'expansion de la marque en Europe et illustre son engagement envers un avenir 100 % électrique centré sur les besoins des clients. Avec le VISTIQ, un SUV de luxe à trois rangées, Cadillac enrichit son portefeuille de véhicules électriques en offrant davantage de choix, sans compromis sur la performance, l'élégance et la technologie.



Une nouvelle référence du luxe électrique

Paris, le 28 Mai 2025 - Avec le VISTIQ, Cadillac ouvre un nouveau chapitre de son histoire jalonnée d'innovations : un SUV de luxe 100 % électrique à trois rangées, conçu pour offrir une expérience raffinée à chaque passager. Alliant technologies avancées, performances dynamiques et sens du détail, il redéfinit les standards du segment. Le VISTIQ s'impose comme un choix évident pour les familles nombreuses ou ceux qui privilégient l'espace intérieur, tout en restant fidèle à l'élégance et à la sophistication emblématiques de Cadillac.

Pere Brugal, Directeur Général, General Motors Europe : « Le VISTIQ réinvente l'idée même du SUV à trois rangées : il offre un confort de première classe à chaque passager, un design audacieux fidèle à l'ADN de Cadillac, et une agilité digne d'un modèle plus compact. C'est une combinaison saisissante de luxe, de performance et de polyvalence. Avec le VISTIQ, nous offrons davantage de choix dans l'univers du véhicule électrique, car le véritable luxe, c'est de pouvoir choisir ce qui correspond parfaitement à son style de vie. »

Des performances électriques d'exception, pour une conduite sereine

Le VISTIQ associe puissance maîtrisée et sérénité au volant, grâce à son système à deux moteurs et transmission intégrale, qui développe 615 chevaux et 880 Nm de couple. L'accélération est immédiate et parfaitement fluide, tandis que le mode *Velocity Max¹* permet d'atteindre les 100 km/h en environ 3,7 secondes — plaçant la réactivité, la maîtrise et le plaisir de conduite au premier plan.

Le VISTIQ a été conçu pour s'adapter à toutes les situations de conduite, avec une autonomie estimée à 460 km selon le cycle WLTP² — idéale aussi bien pour les trajets du quotidien que pour les escapades du week-end.

Doté de technologies d'aide à la conduite de dernière génération, il renforce la sérénité et la maîtrise au volant. Le système *Night Vision³*, basé sur des capteurs infrarouges, détecte les piétons et les animaux au-delà de la portée des phares, améliorant ainsi la sécurité dans des conditions de faible visibilité. La fonction *Surround Vision* offre quant à elle une vue panoramique à 360 degrés autour du véhicule grâce à quatre caméras intégrées, facilitant les manœuvres dans les environnements urbains et les espaces exigus.

Une technologie intelligente, intégrée avec élégance

À bord du VISTIQ, chaque élément a été soigneusement pensé pour créer un environnement de conduite harmonieux et connecté. Des réglages de température à la connectivité, les technologies embarquées anticipent les besoins et s'adaptent en toute fluidité, pour sublimer chaque trajet.

Pensé pour offrir un confort sur mesure, le VISTIQ intègre un système de climatisation intelligente à cinq zones, capable d'adapter avec précision la température et la ventilation à chaque passager. En diffusant la chaleur et le flux d'air uniquement vers les sièges occupés, il améliore l'efficacité énergétique tout en contribuant à préserver l'autonomie du véhicule. Côté acoustique, le système audio AKG Studio4 Reference à 23 haut-parleurs, associé à la technologie Dolby Atmos, crée une expérience sonore immersive et enveloppante, parfaitement ajustée à chaque place.

L'interface d'infodivertissement, propulsée par une plateforme Android, permet un accès fluide à des applications telles que Google Chrome, GameSnacks, Max ou Amazon Prime Video, téléchargeables directement via le Play Store — pour que le divertissement reste accessible, que ce soit à l'arrêt ou en déplacement.

Un écran LED incurvé de 33 pouces s'étire élégamment sur le tableau de bord, fusionnant données de conduite et contenu multimédia dans une interface haute définition aussi intuitive que raffinée. Enfin, un affichage tête haute en réalité augmentée projette sur le pare-brise les informations essentielles — comme les indications de navigation ou les dangers potentiels — pour une conduite plus confiante, concentrée et sereine.

Un design emblématique, incontestablement Cadillac

Le VISTIQ incarne l'audace et le raffinement qui font la signature de Cadillac, en les réinterprétant dans un format généreux à sept places. Son design affirmé se distingue par un pare-brise élancé vers l'arrière et une calandre emblématique Black Crystal Shield, qui lui confèrent une présence marquante et immédiatement reconnaissable.

À l'intérieur, le luxe s'exprime à travers des matériaux écoresponsables soigneusement sélectionnés. Selon les finitions, l'habitacle associe des décors en fibre de carbone, du bois Lumen à pores ouverts, du Noveauluxe — une alternative végane haut de gamme au cuir — ou encore du bois noble Black Ash Cluster.

Même la troisième rangée bénéficie d'un traitement haut de gamme, avec des équipements généralement réservés aux places avant : accoudoirs rembourrés, rangements pour smartphone, porte-gobelets et ports USB intégrés.⁴

Lancement commercial et disponibilité

Le VISTIQ sera commercialisé dans un premier temps en France, en Allemagne, en Suède et en Suisse. L'ouverture des commandes est prévue pour le 28 mai 2025, avec des premières livraisons clients attendues dès septembre 2025.

Tarifs:

Marché	Luxury	Premium Luxury
France	€ 100, 540	€ 111, 658

Pour plus d'informations et les spécifications complètes, rendez-vous sur: <https://www.cadillaceurope.com/fr-fr>

¹Réalisé sur circuit fermé uniquement. Basé sur le démarrage initial du véhicule (IVM).

²Estimation Cadillac. Autonomie basée sur une charge complète, selon des tests de développement et/ou des projections analytiques conformes à la norme SAE J1634 révision 2017 – MCT. L'autonomie est susceptible d'évoluer avant la mise en production. L'autonomie réelle peut varier en fonction de plusieurs facteurs, notamment la température ambiante, le relief, l'état et l'âge de la batterie, le chargement du véhicule ainsi que les conditions d'utilisation et d'entretien. Estimation EPA non disponible à ce jour.

³Les systèmes de sécurité ou d'assistance à la conduite ne remplacent pas la responsabilité du conducteur. Veuillez consulter le manuel du propriétaire pour connaître les limites et conditions d'utilisation de ces fonctionnalités.

⁴Non compatible avec tous les appareils.

À propos de Cadillac

Cadillac, marque emblématique du portefeuille de General Motors, façonne l'avenir de la mobilité depuis 1902 grâce à son esprit d'innovation, ses technologies de pointe et son design iconique. En Europe, Cadillac développe sa gamme de véhicules 100 % électriques dans le cadre de la vision de GM : Zéro accident, Zéro émission, Zéro congestion. Présente dans un nombre croissant de marchés clés, la marque s'engage à concevoir des véhicules électriques de luxe de référence, offrant des choix adaptés à la diversité des besoins de ses clients.