



Cadillac et EF Pro Cycling : une alliance qui prend de la vitesse

Un second chapitre électrisant, marqué par davantage de courses, de véhicules, et une ambition partagée pour aller toujours plus loin, ensemble.



Cadillac Europe est fière d'annoncer le renouvellement et l'élargissement de son partenariat avec EF Pro Cycling – marquant une nouvelle étape stratégique dans son développement sur le marché européen.

Après une saison mémorable, ponctuée par l'exploit de Richard Carapaz lors d'une victoire en solitaire sur la 17^e étape du Tour 2024 et son sacre au classement des grimpeurs avec le maillot à pois, cette collaboration renforcée s'inscrit sous le signe de l'ambition partagée. Davantage de courses, une visibilité accrue et une présence encore plus marquée sur les routes européennes viennent écrire la suite de cette aventure commune.

Après une activation à fort impact l'été dernier, qui a marqué l'entrée de la LYRIQ 100% électrique de Cadillac dans l'univers du cyclisme, la marque franchit une nouvelle étape avec un engagement stratégique de deux saisons aux côtés des équipes EF Education-EasyPost et EF Education-Oatly.

Ce partenariat renforcé, prolongé jusqu'en 2026, verra la LYRIQ et l'univers Cadillac présents sur près de 100 courses à travers le monde – avec, dès 2025, une visibilité sur la tenue officielle des coureurs.

« Le cyclisme est un mouvement culturel où se rencontrent performance, passion et lifestyle. C'est une plateforme idéale pour renforcer la visibilité de notre marque auprès d'audiences diverses, exigeantes et tournées vers l'avenir. Nos deux équipes partagent un même esprit d'ambition, de précision et d'audace. Sur deux roues comme sur quatre, nous croyons que le progrès naît de ceux qui osent défier les conventions – c'est toute la promesse de ce partenariat », déclare Jean-Pierre Diernaz, Chief Marketing Officer, GM Europe.

« En 2024, Cadillac a démontré qu'il était possible de relever le défi du Tour de France – la course cycliste la plus exigeante au monde – en mode 100 % électrique. Ce n'était pas une mince affaire, mais la marque l'a fait avec une remarquable fluidité. En 2025 et au-delà, notre ambition est de repousser les limites et de définir de nouveaux standards en matière de performance, de durabilité et d'innovation dans le sport professionnel », déclare Jonathan Vaughters, fondateur et CEO d'EF Pro Cycling.

La performance 100 % électrique, en première ligne

La Cadillac LYRIQ reprendra son rôle central en tant que centre de commandement mobile de l'équipe, accompagnant les coureurs en tant que véhicule d'assistance zéro émission sur les parcours les plus mythiques et exigeants du monde. Bien plus qu'un simple véhicule, la LYRIQ incarne un véritable atout stratégique pour EF Pro Cycling : un espace serein et silencieux pour affiner les plans de course, un soutien logistique essentiel pour le transport des vélos et du matériel, et un point d'ancrage vital dans les moments de pression maximale.

Des cols montagneux escarpés aux routes côtières sinueuses, la LYRIQ incarnera la précision, le confort et l'endurance – affirmant tout son potentiel dans les conditions réelles les plus extrêmes.

Au-delà de la course : un art de vivre en mouvement

La montée en puissance de Cadillac en Europe ne se joue pas uniquement sur les routes. Ce partenariat s'étend également à des expériences uniques en dehors de la course, notamment à travers d'activations exclusives au Cadillac City Store de Paris – un lieu immersif où les fans pourront découvrir l'univers de la marque d'une manière nouvelle et inattendue.

Le store deviendra par ailleurs le point de rencontre incontournable pour célébrer l'arrivée du Tour de France – insufflant l'énergie de la course au cœur de la capitale pour une fin d'édition inoubliable.

Un esprit partagé, une dynamique commune

Cadillac et EF Pro Cycling incarnent tous deux une volonté constante de se réinventer. Du maillot rose iconique à la silhouette saisissante de la LYRIQ, ce partenariat est pensé pour attirer les regards – et parcourir les routes avec audace.

Ensemble, Cadillac et EF Pro Cycling illustrent une synergie puissante entre performance, durabilité et style – renforçant l’ambition de Cadillac de redéfinir les codes du luxe pour une nouvelle génération de conducteurs en Europe.

Suivez l’aventure :

@cadillaceurope | @efprocycling | @efeducation.oatly | [EF Pro Cycling](#) | #CadillacxEF
#LYRIQ #EFProCycling

À propos de Cadillac

Cadillac, marque emblématique du portefeuille de General Motors, façonne l’avenir de la mobilité depuis 1902 grâce à son esprit d’innovation, ses technologies de pointe et son design iconique. En Europe, Cadillac développe sa gamme de véhicules 100 % électriques dans le cadre de la vision de GM : Zéro accident, Zéro émission, Zéro congestion. Présente dans un nombre croissant de marchés clés, la marque s’engage à concevoir des véhicules électriques de luxe de référence, offrant des choix adaptés à la diversité des besoins de ses clients.