



Cadillac ouvre la Fairmont Gallery à Monte-Carlo à l'approche du Grand Prix de Monaco 2026

Monaco — Cadillac fera vivre l'énergie du week-end de course au-delà du circuit avec une expérience de marque au Fairmont Hotel Monte Carlo, à Monaco. Créé en partenariat avec The Arsenale Agency, agence créative et digitale, le Cadillac Hub a ouvert ses portes le 2 juin, à l'approche du Grand Prix de Monaco 2026.

Ouvert tout au long du week-end, le Cadillac Hub invitera les visiteurs à découvrir la performance et la technologie qui animent la marque de véhicules électriques de luxe Cadillac. Ouvert au public, cet espace permettra d'explorer la monoplace de l'écurie Cadillac Formula 1 Team, aux côtés de la gamme V-Series haute performance de Cadillac, avec LYRIQ, LYRIQ-V, OPTIQ et VISTIQ.

En parallèle, le showroom Cadillac City à Paris proposera des retransmissions en direct des qualifications de Formule 1 ainsi que de la course, prolongeant ainsi l'activation au-delà de Monaco et offrant un point de contact supplémentaire aux visiteurs pour vivre l'expérience de la marque pendant le week-end du Grand Prix de Monaco.

Jean-Pierre Diernaz, Managing Director GM Europe : « *Pour Cadillac, Monaco est bien plus qu'une destination de week-end de course : c'est l'un des cadres les plus emblématiques au monde en matière de luxe. C'est précisément pour cela que ce partenariat avec le Fairmont fait sens. Il nous offre un environnement idéal pour faire découvrir notre portefeuille électrique à nos clients et montrer comment Cadillac redéfinit le luxe contemporain à travers le design, la performance et la technologie.* »

Le Cadillac Hub a ouvert ses portes à 18h00 le 2 juin et restera ouvert tout au long de l'année. Des essais routiers de la gamme de véhicules électriques de luxe Cadillac seront proposés au public à partir du 15 juin au 12 Av. des Spélugues, 98000 Monaco.

Pour plus d'informations, veuillez consulter : <https://www.cadillaceurope.com/fr-fr/cadillac-test-drive-monaco-2026>

À propos de Cadillac

Cadillac, marque emblématique du portefeuille de General Motors, façonne l'avenir de la mobilité depuis 1902 grâce à son esprit d'innovation, ses technologies de pointe et son design iconique. En Europe, Cadillac développe sa gamme de véhicules 100 % électriques dans le cadre de la vision de GM : Zéro accident, Zéro émission, Zéro congestion. Présente dans un nombre croissant de marchés clés, la marque s'engage à concevoir des véhicules électriques de luxe de référence, offrant des choix adaptés à la diversité des besoins de ses clients.