



CADILLAC CITY PARIS VIBRE AU RYTHME DES 24 HEURES DU MANS

Trois rendez-vous pour suivre la course au cœur de Paris

À l'occasion des 24 Heures du Mans 2026, Cadillac City Paris invite passionnés d'automobile, amateurs de sport mécanique et curieux à vivre les temps forts de la plus prestigieuse course d'endurance au monde au sein de son flagship parisien.

Jusqu'au 18 juin, les visiteurs pourront également découvrir dans le showroom la Hypercar Cadillac Hertz Team Jota, voiture d'essai de l'équipe engagée en Championnat du Monde d'Endurance FIA WEC, offrant une immersion unique dans l'univers de la compétition Cadillac.

Jeudi 11 juin : Hyperpole Night

Cadillac City Paris diffusera en direct la soirée Hyperpole à partir de 20h00. Les Cadillac V-Series.R prendront la piste à 21h05 pour tenter de décrocher les meilleures places sur la grille de départ de la course.

Samedi 13 juin : départ des 24 Heures du Mans

Le showroom proposera exceptionnellement de 15h00 à 19h00 au public de suivre en direct le départ et les premières heures de course dans une atmosphère conviviale et immersive.

Dimanche 14 juin : arrivée et dénouement de la course

Cadillac City Paris sera également ouvert de 13h00 à 17h00 afin de vivre ensemble les dernières heures de l'épreuve et l'arrivée des 24 Heures du Mans.

Engagée au plus haut niveau de l'endurance mondiale, Cadillac poursuit son ambition sportive en catégorie Hypercar avec ses prototypes Cadillac V-Series.R engagés aux 24 Heures du Mans et en FIA WEC.

Informations pratiques

Cadillac City Paris
7 Rue Meyerbeer
75009 Paris

Hyperpole Night
Jeudi 11 juin 2026 – à partir de 20h00

Live Viewing – Départ des 24 Heures du Mans
Samedi 13 juin 2026 – de 15h00 à 19h00

Live Viewing – Arrivée des 24 Heures du Mans
Dimanche 14 juin 2026 – de 13h00 à 17h00

Entrée libre, dans la limite des places disponibles.

À propos de Cadillac

Cadillac, marque emblématique du portefeuille de General Motors, façonne l'avenir de la mobilité depuis 1902 grâce à son esprit d'innovation, ses technologies de pointe et son design iconique. En Europe, Cadillac développe sa gamme de véhicules 100 % électriques dans le cadre de la vision de GM : Zéro accident, Zéro émission, Zéro congestion. Présente dans un nombre croissant de marchés clés, la marque s'engage à concevoir des véhicules électriques de luxe de référence, offrant des choix adaptés à la diversité des besoins de ses clients.