



MICHELIN PUBLIE LA CARTE DES NOUVELLES RÉGIONS ADMINISTRATIVES

A l'occasion de la réforme territoriale, le nouveau découpage des régions françaises entrera en vigueur à partir du 1^{er} Janvier 2016. Leur nombre en métropole passera donc de 22 à 13.

Michelin, toujours précurseur en matière de mobilité, propose aux automobilistes, aux passionnés de géographie, aux écoles... de découvrir à partir du 19 octobre 2015 la nouvelle carte de la France administrative.

- Echelle 1 / 1 700 000
- Découpage régional avant / après la réforme
- Régions et départements, avec superficies et populations
- Présentations des entités administratives
- Départements et territoires d'Outre-Mer
- Tableau des temps et des distances entre les principales villes
- Nouveau découpage scolaire qui s'applique à partir du 1^{er} Janvier 2016. Certaines académies vont changer de zone à partir de cette date.

**CE QUI
CHANGE**

RÉGIONS AVANT LA RÉFORME

- | | | | | | |
|---|--------------------------|----|-----------------------------|----|-------------------------------------|
| 1 | Alsace | 8 | Corse | 15 | Nord-Pas-de-Calais |
| 2 | Aquitaine | 9 | Franche-Comté | 16 | Basse-Normandie |
| 3 | Auvergne | 10 | Ile-de-France | 17 | Haute-Normandie |
| 4 | Bourgogne | 11 | Languedoc-Roussillon | 18 | Pays de la Loire |
| 5 | Bretagne | 12 | Limousin | 19 | Picardie |
| 6 | Centre | 13 | Lorraine | 20 | Poitou-Charentes |
| 7 | Champagne-Ardenne | 14 | Midi-Pyrénées | 21 | Provence - Alpes-Côte d'azur |
| | | | | 22 | Rhône-Alpes |

RÉGIONS APRÈS LA RÉFORME (noms provisoires)

- | | | | |
|---|--|----|---|
| 1 | Alsace / Lorraine / Champagne-Ardenne | 7 | Corse |
| 2 | Aquitaine / Limousin / Poitou-Charentes | 8 | Ile-de-France |
| 3 | Auvergne / Rhône-Alpes | 9 | Languedoc-Roussillon / Midi-Pyrénées |
| 4 | Bourgogne / Franche-Comté | 10 | Nord-Pas-de-Calais / Picardie |
| 5 | Bretagne | 11 | Normandie |
| 6 | Centre - Val-de-Loire | 12 | Pays de la Loire |
| | | 13 | Provence-Alpes-Côte d'azur |

A propos de Michelin

Leader du marché pneumatique, Michelin a pour mission de faciliter les déplacements des voyageurs en leur apportant des produits et des services utiles en mobilité tel que les guides MICHELIN (le guide Michelin et les guides de tourisme), les outils d'aide au déplacements (cartes, plans, atlas, planisphères) et les services numériques d'aide à la mobilité (ViaMichelin, Michelin Voyage, MICHELIN Restaurants, Applications mobiles et tablettes, services et contenus pour les voitures connectées, ...).

