

Michelin acquiert l'application Truckfly, destinée à améliorer le quotidien des chauffeurs routiers

Michelin acquiert aujourd'hui Truckfly*, une application destinée aux chauffeurs routiers, qui propose la collection la plus complète de Points d'Intérêt (POI, *Points Of Interest*) : restaurants routiers, parkings, stations-service... Avec la participation de la communauté des chauffeurs l'ayant téléchargée, les arrêts et les pauses sont détaillés et commentés afin de transmettre à chacun une information fiable, et surtout mise à jour en temps réel par une communauté nombreuse : déjà 120 000 chauffeurs en Europe, dont 45% en France.

Michelin confirme aujourd'hui sa volonté d'accompagner les chauffeurs routiers en améliorant :

- **Leur mobilité** : des itinéraires optimisés, des informations précises sur les lieux de pause et ravitaillement des camions et des chauffeurs.
- **Leur sécurité** : en les aidant à trouver les bons lieux de pause pour pouvoir se reposer sereinement et reprendre la route en forme, et en réduisant le nombre de camions garés dans des zones interdites ou dangereuses.

Xavier Gosselin, Responsable projet incubateur chez Michelin, a déclaré : « Quand la startup parisienne Truckfly nous a proposé de reprendre ses activités, nous n'avons pas hésité. Cela faisait vraiment sens, car elle dispose déjà de l'une des plus grandes bases de POI en Europe. Michelin se félicite de cette acquisition qui répond à son ambition de faciliter le quotidien des chauffeurs routiers ».

Une application gratuite

Truckfly est une application particulièrement reconnue par la communauté des chauffeurs routiers européens. Outre des POI très détaillés, elle possède un grand réseau de partenaires donnant accès à des offres privilégiées. Très simple d'utilisation, l'application conservera son nom et restera gratuite. Elle sera améliorée à terme, avec pour ambition de continuer à faire grandir la communauté des utilisateurs, en espérant atteindre les 300 000 utilisateurs d'ici deux ans.

*Michelin ne rachète que la partie logicielle et le nom Truckfly. La société Truckfly continuera ses activités sous un autre nom.

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 187 millions de pneumatiques en 2016 (www.michelin.com)