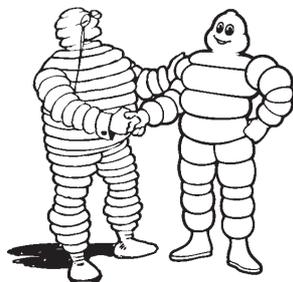




## A l'occasion de ses 120 ans

**Bibendum s'exposera à l'Aventure Michelin du 27 juin au 31 décembre 2018**



Pendant six mois, le temps d'une exposition temporaire mise en place pour ses 120 ans, le Bonhomme Michelin investira chacun des neuf espaces de l'Aventure Michelin. Des visuels inédits, sélectionnés parmi les nombreuses réalisations du Studio Graphique Michelin et conservées dans les archives du Service du Patrimoine Historique du Groupe, viendront jalonner le parcours scénographique existant. Les attitudes et les postures dans lesquelles les visiteurs vont redécouvrir Bibendum présenteront, toujours avec bonne humeur et beaucoup d'humour, ce personnage emblématique. Ce dernier deviendra par

exemple chef de gare aux côtés de la Michelinie, se coiffera d'une couronne de lauriers dans l'espace consacré aux nombreuses victoires de Michelin en compétition et se mariera pour célébrer l'union du textile et de l'acier dans l'espace dédié au pneu radial.

Cette exposition sera enrichie de six nocturnes (17, 24, 31 juillet et 07, 14 et 21 août) qui seront animées par la troupe de théâtre Elixir. Elles permettront aux visiteurs de découvrir l'Aventure Michelin dans une atmosphère festive et mettront à l'honneur des personnages qui ont marqué l'histoire de Michelin. Ainsi, Elisabeth Pugh-Barker (à l'origine de l'utilisation du caoutchouc dans l'industrie manufacturière clermontoise Barbier-Daubrée), Charles Terront (cycliste qui remporte la course Paris-Brest en 1891 avec le premier pneu démontable Michelin), Edouard et André Michelin, O'Galop (artiste à l'origine de Bibendum) et un chercheur et son partenaire jongleur seront incarnés par les sept comédiens de la troupe. Bibendum sera quant à lui présent pour accueillir les visiteurs.

Enfin, l'exposition sera complétée par deux animations : l'une invitera les visiteurs de 8-12 ans à résoudre des énigmes à partir des objets de la scénographie et la seconde s'adressera aux enfants de 3 à 7 ans avec un jeu adapté à leur âge. Les adultes auront quant à eux un document d'accompagnement à la visite qui leur sera remis à l'accueil.

Carnet de naissance de Bibendum :

*L'idée du personnage est née en 1894, à Lyon, sur un stand de l'exposition universelle et coloniale, quand Edouard et André Michelin remarquent une pile de pneus de tailles différentes, oeuvre du standiste. Le résultat est assez évocateur pour qu'Edouard pense que " avec des bras, cela ferait un bonhomme". Quelques temps après, André identifie parmi les planches de l'artiste O'Galop un dessin qu'ils adapteront pour en faire une silhouette composée de pneus... le personnage est né.*

- **1898** : Naissance de Bibendum sous la plume du dessinateur O'Galop.
- **1901** : Jusqu'alors représenté en buste, Bibendum montre enfin ses jambes.
- **1910** : Bibendum devient une célébrité internationale.
- **Fin des années 1920** : Bibendum perd progressivement son cigare.
- **1986** : Campagne publicitaire BDDP qui confirme la popularité du personnage.
- **2000** : Le bonhomme Michelin est élu meilleur logo du siècle par le Financial Times.
- **2000** : Bibendum devient un personnage de synthèse en 3D.
- **2009** : Première campagne publicitaire mondiale : « le bon pneu peut tout changer ».
- **2018** : Retour au graphisme 2D.