

Communiqué de Presse

19 juin 2018

Michelin lance une campagne nationale de deux ans pour améliorer la sécurité de ses salariés sur la route

Michelin a lancé lundi 18 juin « Securiz'moi » une campagne nationale de sensibilisation à la sécurité routière auprès de ses 20 000 salariés français. L'objectif de cette campagne de deux ans est de prévenir le risque routier au quotidien en agissant sur six facteurs d'accidentalité routière : le téléphone, l'alcool, le non-port de la ceinture de sécurité, la vitesse, la fatigue, l'absence d'équipement à deux-roues.

Les actions de sensibilisation, qui privilégient la proximité et l'échange, seront portées par un ensemble de partenaires engagés dans la prévention routière et experts dans ces différents domaines¹. La campagne débutera au siège du Groupe des Carmes à Clermont Ferrand les 18 et 19 juin. Elle se poursuivra dans l'ensemble de sites de Michelin en France dans le cadre du « Securiz' Moi Tour », qui se déroulera jusqu'en décembre 2019, avec parfois des opérations ouvertes au grand public.

Derrière cet engagement fort, un constat : les accidents de la route représentent la première cause de mortalité au travail. En France, en 2017, près de 500 personnes ont perdu la vie dans ces circonstances, plus particulièrement sur des trajets domicile-travail ou pendant des déplacements professionnels².

Cette campagne nationale s'inscrit dans les engagements volontaristes et historiques du groupe Michelin pour une route plus sûre. Adhérent depuis 2004 à la Charte européenne de la Sécurité Routière et responsable de multiples initiatives nationales comme internationales, parmi lesquelles la campagne « Beyond the driving test » aux Etats-Unis, le groupe entend contribuer à l'objectif ambitieux des Nations-Unies de diviser par deux le nombre de personnes tuées et blessées sur la route d'ici 2020.

En France, Michelin fait partie des 22 premières entreprises françaises ayant participé en octobre 2016 à l'« Appel national des entreprises en faveur de la sécurité routière au travail », qui compte aujourd'hui 864 entreprises signataires représentant 2,6 millions de salariés. En 2017, Michelin a également signé une charte avec la Caisse Nationale d'Assurance Maladie en s'engageant à conduire des actions de sensibilisation et de prévention auprès des salariés autour de l'ensemble des risques routiers encourus dans le cadre professionnel.

¹ Association Prévention Routière, Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes et ouvrages concédés, Direction de la Sécurité Routière, Conseil National des professions de l'Automobile, Fédération Nationale des Sapeurs-Pompiers de France, Gendarmerie Nationale, et autres acteurs locaux de la Sécurité Routière dans le Puy-de-Dôme

² Source : Observatoire National Interministériel de la sécurité routière

Calendrier prévisionnel du Securiz'Moi Tour

2018

Samedi 23 juin	Montceau Les Mines (71)
Vendredi 29 juin	Brézet, Clermont-Ferrand
Vendredi 6 et samedi 7 juillet	Site Imeca de Montagny (69)
Mercredi 19 et Jeudi 20 septembre	Site de Ladoux, Clermont-Ferrand, dans le cadre du projet Edward et de la journée Européenne « O mort sur les routes » initiée par TISPOL (European Traffic Police Network)
Mardi 2 octobre	Site de Paris-Boulogne (92)
Vendredi 12 octobre	Site de Cataroux, Clermont-Ferrand
Jeudi 18 Novembre	Sites des Gravanches, Clermont-Ferrand

2019

Vannes (56) ; Cholet (49) ; La Roche-sur-Yon (85) ; Bassens (33) ; Bourges (18) ; Epinal/Gobley (88) ; Le Puy (43) ; Roanne (42) ; Tours (37) ; Clermont-Ferrand (site de la Combaude et Centres logistiques)