



BFGoodrich® lance le GOOD PROJECT SPECIAL DAKAR

Pour célébrer la 40^{ème} édition du célèbre rallye Dakar, du 6 au 20 Janvier 2018, BFGoodrich®, le pneu officiel du Dakar, avec 13 victoires à son actif, va sélectionner entre le 12 Avril et le 16 Juin 2017 un équipage amateur et lui offrir la possibilité de réaliser son rêve d'y participer pour la première fois, grâce au Good Project Spécial Dakar.

Lancé en 2016 pour fournir un soutien matériel, logistique et financier à 10 projets permettant aux fans de transformer leur rêve en réalité, ce nouvel appel à candidatures de BFGoodrich® va encore plus loin pour les passionnés d'off-road ultime car il va les aider à participer à l'emblématique rallye : le Dakar.

BFGoodrich® fournira les pneus et les frais d'inscription à l'équipage lauréat (pilote / co-pilote / voiture) qui portera les couleurs de BFGoodrich® lors de cette 40^{ème} édition.

Outre le règlement habituel du GoodProject (consultable sur le site BFGoodrich®), les conditions pour être candidat sont les suivantes :

1. Courir le Dakar pour la première fois dans la catégorie Auto.
2. Être issu d'un des pays membres de l'Union européenne.
3. Justifier de moyens financiers pour assumer les frais non pris en charge par BFGoodrich® et de capacités techniques pour courir ce rallye.
4. Avoir participé au moins une fois à une épreuve professionnelle ou semi professionnelle type FIA.
5. Etre actif et suivi sur les réseaux sociaux (minimum 500 fans).
6. Produire une vidéo (1min max) pour prouver votre motivation et pourquoi vous seriez la meilleure équipe pour défendre les couleurs de BFGoodrich®.

Les inscriptions seront ouvertes du 12 Avril au 16 Juin 2017 minuit et se feront en ligne via le formulaire GoodProject option spécial Dakar <http://goodproject.bfgoodrich.com/subscribe>.

Début Juillet, un jury validera la recevabilité des dossiers et désignera le vainqueur.

A propos de BFGoodrich® :

Avec plus de 100 ans d'histoire, BFGoodrich®, propose des pneus pour tout type d'expérience, de la conduite de tous les jours au tout-terrain, avec un thème commun : des performances extrêmes. En Europe comme aux États-Unis, la marque est associée aux plus grandes compétitions sportives. Présente dans plus de 140 pays, BFGoodrich® est une marque conçue par des passionnés pour des passionnés.

Toutes les informations sur : www.bfgoodrich.fr ou www.bfgoodrich.co.uk, Facebook <https://www.facebook.com/BFGoodrichEurope/> ou Twitter @BFGoodrichEU.