



COMMUNIQUE DE PRESSE

LA NOUVELLE CITROËN C3 PARMIS LES SEPT FINALISTES EN LICE POUR LE TITRE DE « VOITURE DE L'ANNEE » 2025

Poissy, le 15 novembre 2024 – À l'approche de l'annonce du modèle qui remportera le prestigieux titre de « Voiture de l'Année » 2025, prévue le 10 janvier, la Nouvelle Citroën C3 réalise une performance remarquable en accédant à la liste restreinte des sept finalistes. Cette sélection marque une étape importante dans un processus de choix rigoureux qui a commencé avec 42 véhicules initialement en compétition.

Pour être éligibles, les modèles doivent être nouveaux et disponibles sur au moins cinq marchés européens d'ici la fin de l'année. Dans ses versions électrique et thermique, la Nouvelle Citroën C3 incarne les valeurs d'innovation et d'accessibilité chères à Citroën.

UN MODELE PLEBISCITE EN FRANCE

Depuis son lancement, la Nouvelle Citroën C3 a enregistré plus de **33 300 commandes en France**, dont 50% pour la version électrique. En tant que première voiture électrique du segment B accessible fabriquée en Europe, elle révolutionne le marché des véhicules électriques avec un prix à partir de **23 300 euros** (hors bonus), tout en offrant un confort et une autonomie inédits pour ce segment.

L'É-C3, avec son moteur électrique de 113 ch, une batterie de 44 kWh et une autonomie atteignant 320 km en cycle urbain, propose une expérience de conduite moderne et respectueuse de l'environnement. Elle s'accompagne également de solutions de **charge rapide**, permettant d'atteindre de 20% à 80 % en seulement 26 minutes.

Dans sa version essence, la Nouvelle Citroën C3 offre des performances dynamiques grâce à son moteur PureTech de 100 ch, couplé à une boîte manuelle à 6 vitesses. Cette version assure polyvalence et plaisir de conduite, aussi bien en ville que sur les longs trajets.

« La sélection de la Nouvelle Citroën C3 parmi les sept finalistes pour le titre de Voiture de l'Année 2025 est une immense fierté pour Citroën et une reconnaissance de notre engagement à proposer des voitures innovantes, confortables et accessibles à tous », déclare Sébastien Caron, Directeur de Citroën France. « Ce modèle symbolise l'avenir de la mobilité pour nos clients, qu'ils choisissent une motorisation électrique ou thermique. » Avec ses multiples atouts et son succès croissant auprès des clients, la Nouvelle Citroën C3 continue de démontrer qu'elle est prête à écrire un nouveau chapitre dans l'histoire de Citroën et de l'automobile européenne.

Citroën

Depuis 1919, Citroën crée des automobiles, des technologies et des solutions de mobilité pour répondre aux évolutions de la société. Audacieuse et innovante, Citroën place la sérénité et le bien-être au cœur de son expérience client et propose une large gamme de modèles, du singulier Ami, objet de mobilité électrique pensé pour la ville, jusqu'aux berlines, SUV et véhicules utilitaires, dont la plupart sont disponibles en version électrique ou hybride. Marque pionnière dans les services et l'attention portée à ses clients particuliers et professionnels, Citroën est présent dans 101 pays et dispose d'un réseau de 6 200 points de vente et de services dans le monde. Pour plus d'informations sur Citroën, visitez le site médias <https://fr-media.citroen.com>