

La nouvelle Alpine A110 équipée en pneus MICHELIN Pilot Sport 4

Au Salon de Genève 2017, Alpine a présenté sa nouvelle A110 Première Edition équipée de pneus MICHELIN Pilot Sport 4 en 205/40 ZR 18 (86Y) à l'avant et 235/40 ZR 18 (95Y) à l'arrière.

Le pneu MICHELIN Pilot Sport 4 équipera l'intégralité des 1955 exemplaires produits de cette Alpine A110 Première Edition.

Les ingénieurs de Michelin ont développé un pneu adapté au caractère joueur de la voiture. Pour ce faire, le vaste processus de développement s'est déroulé sur deux ans et plus de 3 000 kilomètres ont été parcourus sur des pistes dont le centre technologique Michelin à Ladoux, les circuits de Charade en France et d'Idiada en Espagne.

Pierre Chaput, ingénieur développeur des pneus MICHELIN Pilot Sport 4 pour l'Alpine A110 a déclaré: « Les ambitions des ingénieurs d'Alpine nous ont poussé à développer des pneus de très haute technologie pour qu'ils s'adaptent parfaitement au caractère de cette nouvelle Alpine. Ceci a nécessité de savoir allier un haut niveau de sportivité en conditions extrêmes, tout en permettant une grande agilité du véhicule au quotidien, associé à une totale sécurité sur sol mouillé ».

Le résultat de ce développement est le pneu MICHELIN Pilot Sport 4 doté d'une gomme de la bande de roulement haute performance spécifique et d'une ceinture aramide spécialement conçue pour cette version du pneu. Toutefois, ces éléments n'impliquent aucun compromis sur les autres caractéristiques de performance des pneumatiques car ils ont été classés A en adhérence sur sol mouillé et C en efficacité énergétique.

En outre, le pneu présente un design raffiné et premium grâce à l'utilisation d'un marquage Premium Touch effect sur le flanc.

Michelin et Alpine renouvèlent une collaboration fructueuse entamée depuis de nombreuses années et ponctuée par de nombreuses victoires en compétition : avec pour point d'orgue, le titre de Champion du monde des rallyes constructeur en 1973, décerné pour la première fois cette année-là.

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 (www.michelin.com)