

## MICHELIN PRÉSENTE LES GAGNANTS DU MICHELIN CHALLENGE DESIGN 2017

En collaboration avec l'Automobile Club de l'Ouest, Michelin a dévoilé les trois gagnants du Michelin Challenge Design 2017, qui avait pour thème « Le Mans 2030 : Design for the Win ». Tao Ni (Chine) est arrivé premier, suivi de Daniel Bacelar Pereira (Portugal), et de Kurt Scanlan (Canada).

Les trois gagnants seront invités par Michelin à assister au North American International Auto Show (NAIAS), à Detroit, et ils pourront participer à une présentation de projets en compagnie des membres du jury lors de la Designer's Reception, organisée par Michelin.

Un jury composé de nombreux experts de l'industrie automobile et des meilleurs designers du secteur a distingué les travaux de designers originaires d'Australie, Brésil, Canada, Chine, République tchèque, Inde, Portugal et Russie. Ces travaux ont été réalisés individuellement ou par équipe.

Les trois gagnants, les sept finalistes et les 10 mentions honorables ont été choisis parmi plus de 1600 participants issus de 80 pays. Depuis sa création en 2002, Michelin Challenge Design a reçu un total de 9.901 projets provenant de 123 pays différents.

Thom Roach, vice-président du marketing en équipement de première monte pour Michelin Amérique du Nord, a déclaré : « Les gagnants de notre Michelin Challenge Design 2017 ont présenté de nombreuses fonctionnalités très innovantes pour la course du Mans prévue en 2030, et la qualité du travail des participants de cette année était vraiment exceptionnelle ».

Pierre Fillon, président de l'Automobile Club de l'Ouest, a déclaré : « La course des 24 Heures du Mans a toujours été le théâtre des plus grandes innovations pour l'automobile, testées et éprouvées durant cette course mythique pour les véhicules de série. Le Michelin Challenge Design s'inscrit parfaitement dans notre processus d'innovation en cours avec Michelin, l'un des partenaires historiques des 24 Heures du Mans. Je peux comprendre combien il a été difficile pour les juges de choisir parmi les candidats, compte tenu de la qualité du travail effectué pour le concours ».

Des images et informations supplémentaires sont disponibles sur [www.michelinchallengedesign.com](http://www.michelinchallengedesign.com).

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur des pneumatiques, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité de la mobilité. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés aux industriels de la mobilité. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 171 pays, emploie 111 700 personnes et exploite 68 usines dans 17 pays qui ensemble ont produit 184 millions de pneumatiques en 2015 ([www.michelin.com](http://www.michelin.com))

