



Le nouveau pneu KLEBER Quadraxer 2, pour rouler en toute confiance en toutes saisons, commercialisé en Europe

A partir du mois de mai 2016, le nouveau pneu KLEBER Quadraxer 2, entrera sur les marchés européens du remplacement. Il s'agit de la seconde génération du modèle Quadraxer, qui constitue une valeur sûre de la marque KLEBER.

Cette nouveauté permet de rouler en toute confiance, en toutes saisons, tout en s'épargnant les contraintes de coût et de désagrément du changement saisonnier d'enveloppes. Le pneu KLEBER Quadraxer 2 s'adresse à un marché d'automobilistes important en Europe, puisque près de 53 millions de pneus de gammes intermédiaires y sont vendus en une année. Par ailleurs, les pneus « toutes saisons » connaissent aussi un engouement certain en Europe : 10 millions en ont été vendus en 2014, alors qu'il s'en écoulait moins de la moitié en 2012.

Cette nouvelle génération de pneu « toutes saisons » offre à l'automobiliste les performances essentielles que l'on demande à un pneu à un tarif accessible. Ainsi, le pneu KLEBER Quadraxer 2 délivre une :

- **sécurité accrue sur sol mouillé**, attestée par une note B dans le cadre de l'étiquetage européen des pneumatiques, un des très rares pneumatiques de sa catégorie à l'obtenir¹ ;
- **sécurité accrue sur sol sec** avec un freinage plus court de 3,5 mètres² par rapport au pneu de la génération précédente ;
- **sécurité sur sol enneigé attestée** par le logo 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake - pictogramme d'une montagne à 3 pics avec un flocon de neige) et le marquage M+S (Mud and Snow – Boue et neige) apposés sur le flanc du pneu ;
- **longévité kilométrique** d'environ 9 mois supplémentaires³ par rapport à celle de son concurrent direct.

Avec 9 dimensions en plus par rapport à la génération précédente, la gamme KLEBER Quadraxer 2 augmente sa capacité à équiper un plus grand nombre de voitures, notamment en proposant des dimensions de 17 pouces et plus.

Ce pneu, comme le reste de la gamme KLEBER, bénéficie, en Allemagne, en Autriche, en Belgique, en France, aux Pays Bas et en Suisse de la garantie Trust, qui permet au client d'être remboursé s'il n'est pas satisfait dans les 30 jours suivant son achat. KLEBER est une marque très appréciée des constructeurs automobiles français, qui la proposent tous dans leurs réseaux de concessionnaires. Citroën et Peugeot homologuent même des pneus KLEBER pour équiper certains de leurs modèles en montes d'origine. Autre témoignage de confiance que génère la marque KLEBER. C'est elle qui est choisie pour équiper tous les véhicules officiels du Tour de France pour couvrir la boucle de 3 519 kilomètres et de 21 étapes entre le 2 et le 24 juillet 2016.



À propos de KLEBER

Depuis plus de 100 ans, KLEBER propose **une gamme complète** de pneus pour véhicules de tourisme, SUV, Crossover et utilitaires. Des pneus été, hiver mais aussi, pour plus de praticité, des pneus 4 saisons qui offrent aux automobilistes sécurité, notamment sur sol mouillé, et une très bonne longévité pour un juste prix. Marque recommandée et vendue par la plupart des garagistes en Europe, KLEBER est, depuis 10 ans, fournisseur officiel de la flotte des véhicules du Tour de France. www.kleber.fr

¹ Source Tracking Report - Août 2015

² Distance de freinage sur sol sec réduite de 3,5 m, soit 9% par rapport à son prédécesseur le pneu KLEBER Quadraxer dans la dimension 205/55 R16 91H. Etude interne groupe Michelin réalisée le 26 janvier 2015 sur le circuit de Fontange.

³ Longévité mesurée par rapport au pneu concurrent direct, le pneu Hankook Kinergy 4S.