

MICHELIN CrossClimate
Chronique d'un succès... annoncé

De mars 2015 à avril 2016, retour en faits et chiffres sur la première année de commercialisation du premier pneu été de l'histoire, certifié pour l'hiver.

Mars 2015, en prélude au 85^{ème} Salon de l'Auto de Genève, Michelin annonce, par la voix de son Président, Jean-Dominique SENARD, qu'il va commercialiser MICHELIN CrossClimate, le premier pneumatique été de l'histoire, doté de la certification hiver.

Mai 2015, le pneumatique MICHELIN CrossClimate est disponible chez tous les distributeurs de pneumatiques automobiles en Europe et débute sa carrière commerciale.

Janvier 2016, élargissement de la zone de commercialisation, le pneu MICHELIN CrossClimate arrive en Russie, après avoir été proposé dans toute la zone Europe et en Turquie.

1^{er} Mars 2016, après un premier cycle complet de saisons, printemps, automne, hiver, printemps, et 10 mois de commercialisation, MICHELIN CrossClimate s'est déjà vendu à 3 millions d'unités. C'est 30% de mieux que les meilleures prévisions établies par les équipes commerciales avant commercialisation.

10 mars 2016, pour la première fois au Royaume Uni, un pneumatique obtient le titre de meilleur produit de l'année de la part du prestigieux magazine Fleet News dédié aux activités de flottes automobiles. C'est MICHELIN CrossClimate qui décroche le « Fleet News Award for Best New Product 2016 ». Le jury déclarera à son propos : « *Michelin a identifié une lacune sur le marché britannique [...] et, compte tenu de la météo versatile propre au Royaume-Uni, le pneu MICHELIN CrossClimate résout bien des problèmes de sécurité et de maîtrise des dépenses* ».

Avril 2016, Michelin annonce le lancement à venir de 19 nouvelles dimensions de pneus MICHELIN CrossClimate allant de 14 à 19 pouces. Ajoutées à celles existantes (du 15 au 17 pouces), elles seront au nombre de 42 d'ici à la fin de l'année 2016 et permettront de couvrir 80% du marché des automobiles européennes. Michelin confirme également qu'il va commercialiser au second semestre 2016, une déclinaison de son pneu MICHELIN CrossClimate pour les véhicules de type Crossover (5 dimensions parmi les 19 nouvelles seront celles de pneus pour SUV - Sport Utility Vehicle). Après les usines de Bamberg et Bad Kreuznach en Allemagne, de Dundee en Ecosse, de Vitoria et Valladolid en Espagne, de Cuneo en Italie, de Nyirzghaza en Hongrie, c'est le site français de Cholet qui est mis à contribution pour la fabrication du pneu MICHELIN CrossClimate, notamment pour sa version SUV.

Deux raisons au moins expliquent ce succès. Le nouveau pneu MICHELIN CrossClimate répond à des attentes fortes des automobilistes européens, qui n'étaient pas satisfaites jusqu'alors. Surtout, il dispose justement de technologies de pointes permettant d'associer les performances requises.

Une connaissance fine des usages des automobilistes, point de départ de l'innovation

Les comportements des automobilistes européens ont présidé à la conception du pneu MICHELIN CrossClimate :

- **65% des automobilistes européens** utilisent des pneus été toute l'année, compromettant de fait leur sécurité par temps froid, en cas de neige et de verglas. Ils sont 20% en Allemagne où une réglementation impose un équipement spécial en conditions hivernales et 76% en France où il n'y a pas de contraintes réglementaires (Source GFK - Etude comportements consommateurs européens - 2014).
- **4 automobilistes européens sur 10** considèrent que le changement saisonnier de pneus est une contrainte et de fait, repoussent au maximum le moment du changement (Source Ipsos - Comportements achats pneus hiver 2014/2015). Pour ceux qui ne peuvent ou n'en acceptent ni le coût ni le désagrément, ils se refusent à chausser leur voiture de pneus hiver en hiver.

Une performance technologique

Lorsque MICHELIN CrossClimate a été commercialisé à partir de mai 2015 sur les marchés européens, un tournant décisif a été pris dans le monde automobile. Pour la première fois, en effet, a été opérée la fusion des technologies des pneus été et de celles des pneus hiver. Technologies qui, jusqu'alors, étaient incompatibles.

Ainsi, MICHELIN CrossClimate freine sur de courtes distances sur sol sec. Il obtient aussi la meilleure note « A », définie par l'étiquette européenne en freinage sur sol mouillé. Il est homologué pour une utilisation hivernale, identifiable par le logo 3PMSF (3-Peak-Mountain with Snow Flake – pictogramme d'une montagne à 3 pics avec un flocon de neige apposé sur le flanc du pneu), indiquant sa capacité à être utilisé en hiver, y compris dans les pays obligeant à disposer de pneus adaptés à la saison.

A ces performances, s'ajoutent celles qui font la signature des pneus MICHELIN : longévité kilométrique, efficacité énergétique et confort. Tout cet ensemble cohérent résulte de la combinaison de trois technologies : un mélange de gomme novateur, une sculpture unique en V de la bande de roulement avec un angle évolutif permettant d'optimiser l'adhérence sur la neige, de nouvelles lamelles 3D autobloquantes, composant la bande de roulement et accroissant la motricité du véhicule.

Le nouveau pneu MICHELIN CrossClimate assure cette sécurité, avec simplicité et économie. L'automobiliste roule tout au long de l'année, sans se préoccuper des variations météorologiques, avec un seul train de pneumatiques.