

MICHELIN PILOT SPORT 4



DOSSIER DE PRESSE
JANVIER 2016



MICHELIN PILOT SPORT ⁴

LE NOUVEAU MICHELIN PILOT SPORT ⁴, le premier pneu vendu en direct sur le site internet Michelin.Fr.	1
---	---

LE PNEU DE NOUVELLE GÉNÉRATION POUR BERLINE PREMIUM ET SPORTIVE MICHELIN Pilot Sport ⁴ , résout l'équation entre plaisir et sécurité.	3
--	---

ÉCLAIRAGE SUR.... les innovations servant les performances du nouveau pneu MICHELIN Pilot Sport ⁴	6
---	---

LISTE DES 19 DIMENSIONS	7
--------------------------------	---

LISTE DES VÉHICULES	8
----------------------------	---

LE GROUPE MICHELIN En quelques chiffres	11
---	----

LE NOUVEAU MICHELIN PILOT SPORT ⁴, **LE PREMIER PNEU VENDU EN DIRECT SUR LE SITE** **INTERNET MICHELIN.FR.**

1

DÈS LE PREMIER TRIMESTRE 2016, POUR LA PREMIÈRE FOIS EN EUROPE, MICHELIN VENDRA EN DIRECT SUR SON SITE INTERNET LE NOUVEAU PNEU MICHELIN PILOT SPORT ⁴

A l'occasion du lancement commercial de son nouveau pneu pour berlines premium et sportives, **MICHELIN Pilot Sport ⁴**, Michelin met en place un dispositif digital exceptionnel et unique en Europe, avec un pop-up store éphémère disponible sur son site internet www.michelin.fr.

Ce « pop-up store » offrira au client un parcours d'achat simplifié et complet en 4 clics.

A l'occasion de la commercialisation du nouveau pneu **MICHELIN Pilot Sport ⁴**, Michelin va proposer une expérience complète à l'automobiliste en lui proposant d'acheter ses pneus directement en ligne sur le site www.michelin.fr, de prendre rendez-vous avec un distributeur partenaire pour la livraison et le montage, avec une option de livraison et de montage à domicile.

Cette offre exclusive comportera une garantie « satisfait ou remboursé », la possibilité d'être conseillé par « chat », avec avis et commentaires de clients. Le montage des pneus sera également accompagné, chez le distributeur, des services de contrôle mensuel des pressions ainsi que contrôle des pneus tous les 10000 km.



AUJOURD'HUI LE CONSOMMATEUR SE POSE 4 QUESTIONS ESSENTIELLES AVANT L'ACHAT DE PNEUMATIQUES :

Quels pneus, quelle marque, quelle dimension ?

Choisir le bon pneu nécessite l'avis d'experts car les informations sont très techniques, il y a de nombreuses marques, des gammes très spécifiques....

Quel prix ?

L'éventail des prix est très large et il est nécessaire d'avoir un bon accompagnement car c'est un achat conséquent, qui implique directement la sécurité de l'automobiliste.

Quelle disponibilité ? Quand ?

Offrir une visibilité complète sur cet achat de pneu contribue à la satisfaction générale du client.

Où l'acheter ? Où le faire monter ?

Faciliter la finalisation de la démarche d'achat est indispensable pour satisfaire le client jusqu'au montage de ses pneumatiques. Dans cette démarche de préparation de l'achat, 80% des clients se renseignent, et 70% le font sur Internet.



LE PNEU DE NOUVELLE GÉNÉRATION POUR BERLINE PREMIUM ET SPORTIVE, MICHELIN PILOT SPORT ⁴, RÉSOUT L'ÉQUATION ENTRE PLAISIR ET SÉCURITÉ.

3

*MICHELIN A PRÉSENTÉ, LORS DU DERNIER SALON AUTOMOBILE DE
FRANCFORT, 5 ACTUALITÉS, 5 GRANDES NOUVEAUTÉS, QUI SONT
L'ILLUSTRATION DE LA DÉMARCHE D'INNOVATION DU GROUPE QUI SE
DIRIGE VERS DES OFFRES PLUS SPÉCIFIQUES.*

Michelin passe du pneu pour tous au pneu pour chacun.

Pour cela, Michelin a introduit une démarche unique, le Road Usage Lab ou Laboratoire des Usages Routiers, dans le monde du pneumatique en équipant plus de 3 000 véhicules en Europe – en Allemagne, en France, en Suède, au Royaume-Uni, en Espagne - de capteurs électroniques ultra sophistiqués qui remontent en temps réel des informations sur les usages, les conditions de température, la façon de conduire des automobilistes.

Ce dispositif technologique d'analyse en temps réel de la conduite et des usages a permis de collecter des informations sur plus de 38 millions de km parcourus en quelques mois.

C'est ainsi que grâce à ces informations très précises, grâce aux partenariats avec les plus grands constructeurs automobiles mondiaux, grâce à sa participation à de nombreuses disciplines de compétition automobile, grâce à son Centre de Technologie, Michelin est aujourd'hui capable de proposer des innovations majeures, parfaitement adaptées aux besoins de ses clients.

« Comme beaucoup d'automobilistes, vous aimez le plaisir de conduite. Et ce plaisir ne doit sacrifier aucune autre performance, que ce soit la sécurité ou la longévité ! Ainsi, le nouveau **Michelin Pilot Sport ⁴** qui sera commercialisé dès janvier 2016 en Europe, va changer la référence en matière de pneus de haute performance pour les berlines sportives et haut de gamme. » explique Thierry CHICHE, Directeur de la Ligne de Produit Tourisme et Camionnette Michelin.



POUR CONCEVOIR SES PNEUS, TOUS NOVATEURS, MICHELIN PLACE LA COMPRÉHENSION DES COMPORTEMENTS, DES USAGES ET DONC DES ATTENTES DES AUTOMOBILISTES, AU CŒUR DE SON PROCESSUS DE DÉVELOPPEMENT.

Michelin augmente ses connaissances par de nombreux moyens :

■ Le groupe a créé un laboratoire unique d'analyse des usages effectifs, en temps réel, en équipant la « MICHELIN Drivers Community » de boîtiers électronique d'analyse. Ce laboratoire a permis de collecter des informations sur plus de 38,5 millions de km parcourus par un groupe de plus de 3 000 automobilistes européens sur une année, Laboratoire des Usages Routiers

■ Michelin réalise les études consommateurs qualitatives et quantitatives à très grande échelle en s'appuyant sur des instituts tels qu'IPSOS, SOFRES, GFK, etc.

■ La compétition est pour Michelin un « laboratoire de l'extrême » pour les pneus.

1 exemple : Michelin analyse les 240 000 km parcourus en 24h par les pneus de 48 voitures ayant concouru aux 24 Heures du Mans 2015. Et la présence de Michelin dans de nombreuses disciplines sportives permet d'analyser un grand nombre de sollicitations très diverses (Rallyes, endurance, Formula E, etc...)

■ Michelin est fortement impliqué dans les partenariats de co-développement avec l'ensemble des constructeurs automobiles mondiaux de Bugatti à Ford, en passant par Ferrari, Toyota ou VW, en somme, du plus exclusif au plus généraliste.

■ Michelin noue des partenariats avec des Universités comme celle de Dresde en Allemagne qui a créé la première chaire d'accidentologie routière au Monde (VUFO)

La puissance d'innovation guidée par la connaissance des usages

Nourrie par ces connaissances, l'unité Recherche et le Développement de Michelin mobilise toute sa puissance d'innovation pour mettre au point les pneus de très haute technologie permettant de répondre au plus près aux attentes des automobilistes, au plus près de leurs usages.

Le nouveau pneu **MICHELIN Pilot Sport 4**, développé en partenariat avec des constructeurs automobiles comme Audi ou Ford, vient s'inscrire dans la gamme des pneus Michelin performants, sûrs, polyvalents et répond à une attente forte du marché.



LE NOUVEAU MICHELIN PILOT SPORT⁴, LE PNEU QUI RÉSOUT L'ÉQUATION ENTRE PLAISIR ET SÉCURITÉ

5

*POUR LES CONDUCTEURS DE BERLINES ET
BERLINES SPORTIVES, POUR LES AMATEURS DE
PLAISIR ET DE SENSATIONS, LE NOUVEAU PNEU
MICHELIN PILOT SPORT⁴ EST LE PNEU IDÉAL QUI
APPORTE PLAISIR ET SÉCURITÉ.*

Ce nouveau pneu, dont les innovations technologiques proviennent de l'expérience Michelin en compétition notamment de Formula E, pour ce qui concerne la bande de roulement ultra réactive, s'adapte en permanence à la route, grâce à la maîtrise des interactions dynamiques entre l'architecture, la sculpture et le matériau permettant une gestion optimale de l'aire de contact.

Ce nouveau pneu a été développé en partenariat avec les constructeurs automobiles les plus exigeants,.



ÉCLAIRAGE SUR....

..... LES INNOVATIONS SERVANT LES PERFORMANCES
DU NOUVEAU PNEU MICHELIN PILOT SPORT ⁴

6



PRÉCISION DE CONDUITE, CONTRÔLE ET FORTE RÉACTIVITÉ :

la nouvelle technologie « **Dynamic Response** » consiste en une ceinture faite d'un renfort hybride d'aramide et de nylon qui assure un contrôle optimal de la trajectoire. Grâce à une fibre de très haute ténacité, extrêmement résistante (cinq fois plus que l'acier) à la traction et particulièrement légère, la force centrifuge à haute vitesse est ainsi parfaitement maîtrisée et l'aire de contact du pneu reste constante même à haute vitesse.

SÉCURITÉ ET FREINAGE SUR SOL MOUILLÉ : PLUS DE GOMME SUR LA ROUTE

ces performances de haut niveau sont obtenues grâce à un nouveau mélange de gomme très homogène incluant des élastomères fonctionnels ¹ et de la silice.

En complément, des rainures longitudinales larges et profondes permettent un drainage efficace sur routes mouillées. Ce nouveau mélange intervient aussi sur la longévité du pneu et son efficacité énergétique.



ET UN DESIGN SPÉCIFIQUE AVEC LA TECHNOLOGIE MICHELIN PREMIUM TOUCH, À L'EFFET VELOURS ET PROTECTEUR DE JANTE.

¹ Un élastomère fonctionnel est un élastomère qui améliore la répartition de la charge (silice) à l'intérieur du mélange de gomme et qui renforce son action.

LE NOUVEAU PNEU MICHELIN PILOT SPORT 4 SERA DISPONIBLE EN 19 DIMENSIONS EN 17 AU 18 POUCES DÈS LE MOIS DE JANVIER 2016, LES DIMENSIONS 19 POUCES SERONT DISPONIBLES COURANT 2016 ET 2017.

19 NOUVELLES DIMENSIONS DÈS DÉBUT 2016

Dimensions	À partir de	Dimensions	À partir de
205/45 ZR 17 (88Y)	Janv 2016	225/40 ZR 18 (92Y)	Janv 2016
215/45 ZR 17 (91Y)	Janv 2016	225/40 ZR 18 (92W)	Janv 2016
225/45 ZR 17 (94W)	Janv 2016	235/40 ZR 18 (95Y)	Janv 2016
225/45 ZR 17 (94Y)	Janv 2016	245/40 ZR 18 (97Y)	Janv 2016
235/45 ZR 17 (97Y)	Janv 2016	255/40 ZR 18 (99Y)	Mi-2016
245/45 ZR 17 (99Y)	Janv 2016	255/35 ZR 18 (94Y)	Janv 2016
225/45 ZR 18 (95Y)	Janv 2016	265/35 ZR 18 (97Y)	Janv 2016
245/45 ZR 18 (100Y)	Janv 2016	275/35 ZR 18 (99Y)	Janv 2016
245/40 ZR 17 (95Y)	Janv 2016	255/35 ZR 19 (96Y)	Mars 2016
215/40 ZR 18 (89Y)	Janv 2016		



LISTES DES VÉHICULES EUROPÉENS POUVANT ÊTRE ÉQUIPÉS DU MICHELIN PILOT SPORT ⁴

205/45 ZR 17 (88Y)

ALFA ROMEO 4C	CITROEN C3	CITROEN DS3	FIAT Punto Abarth	MAZDA MX5
MINI Cooper	MINI Cooper S	PEUGEOT 207 RC	PEUGEOT 208	PEUGEOT 208 Gti
RENAULT Clio IV	RENAULT Clio IV RS			

255/35 ZR 19 (96Y)

AUDI A4 / A5	AUDI S4 / S5	AUDI TT / TTs
--------------	--------------	---------------

215/45 ZR 17 (91Y)

FIAT Punto Abarth	OPEL Corsa	OPEL Corsa OPC	RENAULT Clio III RS	SUBARU BRZ
TOYOTA GT 86	VOLKSWAGEN Polo			

265/35 ZR 18 (97Y)

MERCEDES Classe E	MERCEDES E 55 AMG	MERCEDES E 63 AMG
-------------------	-------------------	-------------------

275/35 ZR 18 (99Y)

BMW Serie 5

225/45 ZR 17 (94W)

ALFA ROMEO Giulietta	AUDI A3	BMW Serie 1	BMW Serie 3	BMW Z4
CITROEN C4	HONDA Civic	HYUNDAI i30	KIA Pro Cee'd	LEXUS IS
MERCEDES Classe A	MERCEDES Classe C	MERCEDES Classe CLA	MERCEDES Classe CLC	PEUGEOT 308
RENAULT Megane III	SEAT Exeo	SEAT Leon	SKODA Octavia	SKODA Superb
VOLKSWAGEN Golf VI	VOLKSWAGEN Golf VI GTI	VOLKSWAGEN Golf VII	VOLKSWAGEN Golf VII GTI	VOLKSWAGEN Scirocco

225/45 ZR 17 (94Y)

AUDI A3	HONDA Civic	MERCEDES Classe B	MERCEDES Classe C	SKODA Octavia RS
VOLVO V40				

235/45 ZR 17 (97Y)

FORD Mondeo	MERCEDES Classe E	SUBARU Impreza	VOLKSWAGEN CC	VOLKSWAGEN Eos
VOLVO S60 / V60				

245/40 ZR 17 (95Y)

BMW Serie 1	BMW Serie 3	MERCEDES Classe CLC	MERCEDES SLK
-------------	-------------	---------------------	--------------

245/45 ZR 17 (99Y)

AUDI A4 / A5	AUDI A6	AUDI TT / TTS	BMW Serie S	MERCEDES Classe CLS
MERCEDES Classe E	VOLVO S80	VOLVO V70		

215/40 ZR 18 (89Y)

ALFA ROMEO Mito	CITROEN DS3	CITROEN DS3 Racing	FIAT Punto Abarth	HYUNDAI Veloster
CITROEN C4	RENAULT Clio III RS	VOLKSWAGEN Polo		

255/40 ZR 18 (99Y)

BMW Serie 3	BMW Serie 4	BMW Z4	LEXUS IS	MERCEDES Classe CLS
MERCEDES Classe LS				

255/35 ZR 18 (94Y)

BMW Serie 3	LEXUS IS	MERCEDES C 63 AMG	MERCEDES Classe C	MERCEDES Classe E
MERCEDES CLK 63 AMG	MERCEDES SLK 55 AMG			

225/40 ZR 18 92W

ALFA ROMEO Giulietta	BMW Serie 3	BMW Z4	CITROEN C4	HONDA Civic
MERCEDES Classe A	MERCEDES Classe CLA	PEUGEOT 308	RENAULT Megane III	SEAT Exeo
SEAT Leon	VOLKSWAGEN Golf VI	VOLKSWAGEN Golf VII	VOLVO V40	

245/45 ZR 18 (100Y)

AUDI A4 Allroad	AUDI A6	BMW Serie 5	BMW Serie 6	CITROEN C5
HONDA Legend	HYUNDAI Genesis	INFINITI G35	JAGUAR XF	NISSAN 350Z
OPEL Astra GTC	OPEL Insignia	PEUGEOT 508 RXH		

225/40 ZR 18 (92Y)

AUDI A3	AUDI S3	BMW Serie 1	BMW Serie 3	CITROEN C4
HONDA Civic	KIA Pro Cee'd	LEXUS IS	MERCEDES Classe B	MERCEDES Classe C
MERCEDES Classe CLA	MERCEDES Classe CLC	MERCEDES CLK 63 AMG	RENAULT Megane II RS	RENAULT Megane III
RENAULT Megane III RS	SEAT Leon Cupra	SKODA Octavia	SKODA Octavia RS	SKODA Superb
TOYOTA GT 86	VOLKSWAGEN Golf VI GTI	VOLKSWAGEN Golf VII GTI	VOLKSWAGEN Jetta	VOLKSWAGEN Touran

245/40 ZR 18 (97Y)

AUDI A4 / A5	AUDI A6	AUDI S4 / S5	AUDI TT / TTS	BMW Serie 5
HYUNDAI Genesis	JAGUAR XE	LEXUS GS	MERCEDES Classe C	MERCEDES Classe E
MERCEDES E 55 AMG	MERCEDES E 63 AMG	MITSUBISHI Lancer Evo X	SUBARU Impreza	VOLVO S80
VOLVO V70				

225/45 ZR 18 (95Y)

BMW Serie 3	BMW Serie 4	BMW Z4	CITROEN DS4	HYUNDAI Genesis
HYUNDAI Sonata	JAGUAR XE	KIA Optima	MAZDA 6	MAZDA RX-8
MERCEDES Classe C	MINI Countryman	MINI Jonh Cooper Works	NISSAN 350Z	NISSAN Juke
NISSAN Juke Nismo	PEUGEOT 3008	RENAULT Laguna	SUBARU Legacy	TOYOTA Avensis
VOLKSWAGEN Passat	VOLVO V40 Cross Country			

235/40 ZR 18 (95Y)

ALFA ROMEO 4C	FORD Focus	FORD Mondeo	MERCEDES C 63 AMG	MERCEDES Classe A
MERCEDES Classe A45 AMG	MERCEDES Classe E	MERCEDES GLA 45 AMG	LMERCEDES SLK 55 AMG	RENAULT Clio IV RS
RENAULT Megane II RS	RENAULT Megane III RS	VOLKSWAGEN CC	VOLKSWAGEN Passat	VOLKSWAGEN Scirocco
VOLVO S60 / V60	VOLVO V70			

**DATE DE CRÉATION :**

1889

IMPLANTATIONS INDUSTRIELLES :

68 sites de production répartis dans 17 pays

NOMBRE DE SALARIÉS :

112 300 dans le monde

CENTRE DE TECHNOLOGIE :

plus de **6 600** personnes travaillant en Recherche et Développement et implantées en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie

BUDGET ANNUEL EN RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT :plus de **640 millions** d'euros**PRODUCTION ANNUELLE :**

171 millions de pneus produits, plus de **13 millions** de cartes et de guides vendus dans plus de **170 pays** et **1,2 milliards** d'itinéraires calculés par ViaMichelin

VENTES NETTES 2014 :**19 553 millions €****Un large portefeuille de marques pour couvrir tous les segments de marché :**

MICHELIN, BFGoodrich, KLEBER, UNIROYAL¹, WARRIOR, Kormoran, RIKEN, TAURUS, TIGAR, Pneu Laurent, Recamic, MICHELIN Remix,

Plus de 3 500 points de vente intégrés et franchisés dans 29 pays

La mission de Michelin, leader de l'industrie pneumatique, est de contribuer de manière durable à la mobilité des personnes et des biens. A ce titre, le Groupe fabrique, commercialise et distribue des pneus pour tous types de véhicules.

Michelin propose également des services digitaux innovants, comme la gestion numérique de flottes de véhicules ou des outils d'aide à la mobilité. Il édite des guides touristiques, des guides hôtellerie et restauration, des cartes et des atlas routiers.

Le Groupe, dont le siège est à Clermont-Ferrand (France), est présent dans 170 pays, emploie 112 300 personnes dans le monde et dispose de 68 sites de production implantés dans 17 pays.

Le Groupe possède un centre de technologie en charge de la recherche et du développement implanté en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. (www.michelin.com)