

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NEXTCAR ÉDITION 2021

C-Ways dévoile les résultats de l'étude Nextcar 2021 qui décrypte les parcours d'achat automobile

Paris, le 15 février 2021

– Expert de la data et du secteur automobile, **C-Ways**, société de conseil spécialisée en data sciences, vient de présenter à ses adhérents constructeurs, loueurs, financeurs, assureurs et distributeurs automobiles **le premier volet des résultats de l'édition 2021** l'étude **Nextcar**.

Grâce à des méthodes innovantes de captation et de modélisation de données, **C-Ways** s'appuie sur un écosystème de données complémentaires pour décortiquer et analyser les parcours d'achat automobiles afin de formuler des recommandations opérationnelles d'actions marketing et commerciales adaptées aux différents profils de clientèles.

L'exploitation inédite des données du **SIV (Système d'immatriculation des véhicules)** permet de suivre quotidiennement l'exhaustivité du marché, mais également de **tracer les parcours de possession automobile** : durée de possession, fidélité, financement, trajectoires observées et anticipées par segment, marque, énergie...

L'enquête réalisée auprès de 1 300 acheteurs automobiles français de moins d'un an offre une vision détaillée des attentes, besoins et arbitrages tout au long du parcours d'achat automobile.

Dans une démarche prédictive complémentaire à **Nextcar**, le détecteur de tendances, **Nextrends**, sonde le web et passe en revue les principaux sujets d'intérêt des futurs acheteurs pour identifier les tendances lourdes et signaux faibles du marché automobile des prochains mois.

Cette année particulière aura vu les principaux acteurs automobiles accélérer leur offre digitale. Dans ce contexte, l'édition **Nextcar 2021** a mis l'accent sur la **digitalisation des parcours d'achat automobile**. Un état des lieux de la maturité du commerce automobile en ligne, identifient les irritants et les bonnes pratiques à privilégier grâce à des opérations de **e-Mystery Shopping (12 site marchands passés au cribles)**.

L'intégralité de l'étude et des recommandations sont réservées aux adhérents **Nextcar C-Ways** vous donne un aperçu avec ces quelques chiffres :

CHIFFRES CLÉS

Des parcours d'achat à l'image d'une année particulière

- Un parcours d'achat accéléré en 2020 : **6 semaines** contre 10 semaines en 2019.
- Ils sont pourtant davantage fixés sur la marque du véhicule souhaitée : **41% des acheteurs déclarent avoir choisi la marque de leur prochain véhicule en entamant leur parcours d'achat** (contre 33% en 2019)
- En 2020, tiraillés par d'un côté les primes et bonus exceptionnelles, et de l'autre par les malus et les délais de livraison, les acheteurs ont beaucoup plus hésité entre neuf et occasion... : **36% en 2020 contre 18% en 2019.**

La digitalisation s'accélère :

- 54% des acheteurs de véhicules neuf ont effectué une configuration de leur véhicule (44% en 2019). Ils ont soit effectué une configuration virtuelle seul sur internet, soit en concession avec l'aide d'un vendeur.
- Davantage d'acheteurs ont déclaré avoir réalisé au moins une étape de l'acte d'achat en ligne : **29% contre 19% en 2019**
- Ce bouleversement du commerce automobile pourrait se poursuivre, car **33%** des acheteurs déclarent être prêt à acheter leur prochain véhicule **intégralement en ligne** (ils étaient 29% en 2019)
- En termes de financement, le **leasing** (LOA + LLD) continue sa progression chez les particuliers pour atteindre **42% des ventes de véhicules neufs en 2020** (contre 39% en 2019). 77% des répondants déclarent bien comprendre les systèmes, les avantages et les inconvénients de la LOA et de la LLD. Le principal frein reste **l'attachement à la propriété pour 41% d'entre eux.**

Alix Checchi, **Responsable du pôle conseil Auto & Mobilité** qui pilote l'étude **Nextcar** conclue « La digitalisation du commerce des véhicules s'est certes accélérée avec le Covid, mais l'offre en France est encore peu mature et rares sont les plateformes qui proposent un réel parcours d'achat intégralement digitalisé. »

2020, DES PARCOURS D'ACHAT AUTOMOBILE À L'IMAGE D'UNE ANNÉE PARTICULIÈRE.

UN PARCOURS D'ACHAT ACCÉLÉRÉ EN 2020 !

10 SEMAINES EN 2019

6 SEMAINES EN 2020



41%

DES ACHETEURS SONT DAVANTAGE FIXÉS SUR LA MARQUE DE LA VOITURE SOUHAITÉE EN 2020 !
(CONTRE 33% EN 2019)



LES ACHETEURS ONT BEAUCOUP PLUS HÉSITÉ ENTRE VÉHICULE NEUF ET OCCASION EN 2020

19% EN 2019

36% EN 2020

EN 2020, LA DIGITALISATION DU PARCOURS D'ACHAT AUTOMOBILE S'EST ACCÉLÉRÉE

54%

DES ACHETEURS DE VÉHICULES NEUF ONT EFFECTUÉ AU PRÉALABLE UNE CONFIGURATION DE LEUR VÉHICULE SUR INTERNET OU EN CONCESSION

CONTRE 44% EN 2019



33%

DES ACHETEURS DÉCLARENT ÊTRE PRÊTS À ACHETER LEUR PROCHAIN VÉHICULE INTÉGRALEMENT EN LIGNE
(CONTRE 29% EN 2019)

42%

DES VENTES DE VÉHICULES NEUFS EN 2020 S'EST FAIT EN LEASING (LOA + LLD)
(CONTRE 39% EN 2019)



SOURCES : ÉTUDE NEXTCAR 2021

C
WAYS

À propos de l'étude Nextcar 2021 (Panel 2020) :

1 300 ménages VN / VO acheteurs de moins de 6 mois
200 acheteurs de véhicules électriques parmi les ménages
200 achats sociétés (TPE et professions libérales...)

À propos de C-Ways

C-Ways est une société de conseil spécialisée en data sciences. Grâce à des méthodes innovantes de captation et de modélisation de données, **C-Ways** accompagne dans leurs décisions les administrations et les entreprises leaders des secteurs de la mobilité, de la mode, du luxe, des services financiers, du sport, de la grande consommation...

Pour **C-Ways**, la data est avant tout un moyen et non une finalité. Un moyen de comprendre, de détecter et d'anticiper. Nous exploitons la data science pour mieux appréhender les futurs possibles et aider nos clients à construire un monde durable, équitable et résilient.

Contact Presse

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions concernant Nextcar. Nos équipes expertes sont également disponibles pour partager leur point de vue sur le marché automobile.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.c-ways.com