

PARTENARIAT

BYD et Paris La Défense Arena annoncent un partenariat placé sous le signe de l'innovation et de l'expérience



Paris La Défense Arena, la plus grande enceinte indoor d'Europe annonce la signature d'un partenariat de trois ans à compter du 1er juillet avec BYD, leader mondial des véhicules à énergies nouvelles.

Chaque année, plus de 2 millions de visiteurs franchissent les portes de Paris La Défense Arena à l'occasion de concerts, événements sportifs, spectacles et manifestations professionnelles. Véritable lieu de vie et de rassemblement, l'enceinte s'est imposée comme une destination entertainment de référence en France et à l'international.

À travers ce partenariat, BYD poursuit son ambition de renforcer sa proximité avec le grand public et d'accroître sa présence dans un environnement à forte notoriété, fréquenté par des audiences variées et passionnées.

L'innovation et la technologie au service d'une expérience accessible à tous

Ce rapprochement repose avant tout sur une vision commune. Paris La Défense Arena et BYD partagent la même conviction : l'innovation et la technologie doivent être mises au service de l'expérience et accessibles au plus grand nombre.

Grâce à son infrastructure unique en Europe, ses dispositifs immersifs de pointe et sa capacité à accueillir les plus grands événements sportifs et culturels internationaux, Paris La Défense Arena repousse continuellement les standards du divertissement. Chaque événement y est pensé comme une expérience à part entière, où la technologie amplifie les émotions et rapproche le grand public.

Cette philosophie fait écho à l'ADN même de BYD. Entreprise technologie par nature, BYD place la recherche et le développement au cœur de sa stratégie depuis sa création. Avec plus de 120 000 ingénieurs en recherche et développement et une moyenne de 52 brevets déposés chaque jour BYD développe des technologies destinées à rendre la mobilité plus innovante, plus sûre et plus durable.

Ensemble, BYD et Paris La Défense Arena incarnent ainsi une même ambition : repousser les limites de l'innovation pour enrichir le quotidien et proposer des expériences toujours plus inspirantes, accessibles et tournées vers l'avenir.

Une présence renforcée au cœur de la plus grande salle d'Europe

Partenaire du Racing 92 depuis 2024, BYD entretient déjà des liens étroits avec Paris La Défense Arena, Stade du club francilien. La marque y dispose notamment d'une loge ainsi que d'un showroom permanent de près de 300 m² permettant aux visiteurs de découvrir et d'essayer sa gamme de véhicules électriques et Super Hybrides.

Avec ce nouveau partenariat stratégique, BYD franchit une étape supplémentaire en devenant partenaire de Paris La Défense Arena et pour une durée de trois ans, la marque bénéficiera d'une présence renforcée au sein de l'enceinte lors de l'ensemble des événements accueillis sur le site.

BYD profitera ainsi d'un rayonnement privilégié à travers différents dispositifs déployés dans les espaces grand public, les zones VIP et les espaces extérieurs. La marque sera notamment présente sur les écrans digitaux de l'enceinte, les écrans géants extérieurs ainsi que sur les différents supports de communication dédiés aux partenaires de Paris La Défense Arena.

Le partenariat s'accompagnera également d'activations expérientielles conçues pour faire découvrir l'univers BYD au grand public. Déployées au sein de Paris La Défense Arena, ces animations mettront en lumière les technologies et innovations qui font aujourd'hui le succès de la marque à travers le monde.

Dorothee Bonassies, Directrice Générale de BYD France : *« Nous sommes particulièrement fiers de nous associer à Paris La Défense Arena, un lieu emblématique qui accueille chaque année des millions de visiteurs. Ce partenariat reflète notre ambition de faire rayonner BYD en France et de rapprocher le public des innovations qui façonnent la mobilité de demain. »*

Havana Lan, Directrice Générale de BYD France : *« Paris La Défense Arena constitue un formidable terrain d'expression pour BYD. Grâce aux différentes activations et synergies prévues, nous pourrions aller à la rencontre du public, lui faire découvrir nos technologies et créer des expériences concrètes autour de nos véhicules et de notre vision de la mobilité électrifiée. »*

Frédéric Longuépée, Président de Paris La Défense Arena : *« Nous sommes fiers de compter BYD parmi les partenaires de Paris La Défense Arena. En partageant une même exigence d'innovation et une volonté constante de repousser les limites de l'expérience proposée au public, nos deux marques se retrouvent autour d'une vision commune. Ce partenariat marque une nouvelle étape dans notre engagement à proposer des activations inédites et des expériences toujours plus innovantes à nos visiteurs. »*

À propos de Paris La Défense Arena

Paris La Défense Arena située dans le département des Hauts-de-Seine est un lieu hybride, à la fois salle de concert et stade, à quelques minutes du centre de la capitale et au cœur de Paris La Défense. Paris La Défense Arena, plus grande arène indoor d'Europe, révolutionne les codes du sport et du spectacle. Son acoustique exceptionnelle, ses innovations technologiques et sa surface de projection unique au monde – 1800m² – contribuent à faire de chaque rendez-vous un show grandiose et inoubliable. Paris La Défense Arena est entièrement modulable et peut accueillir de 15 000 à 45 000 personnes. Construit en milieu urbain, au cœur du premier quartier d'affaire européen, le temple francilien du sport, du spectacle et des conventions d'entreprise a été inauguré le 19 octobre 2017 par les Rolling Stones. Devenu une halte incontournable pour les sportifs et les artistes du monde entier, Paris La Défense Arena a accueilli Paul McCartney, Mylène Farmer, P!nk et a été site olympique et paralympique pour les épreuves de natation et waterpolo de Paris 2024. Paris La Défense Arena mène une démarche de développement durable à travers 10 engagements clés parmi lesquels son contrôle de la gestion d'énergie, sa maîtrise du confort hygrothermique et l'installation de filtres à air assurant ainsi une expérience optimale pour tous les spectateurs. www.parisladefense-arena.com

À propos de BYD

BYD est une entreprise multinationale de haute technologie, engagée à mettre l'innovation au service d'une vie meilleure. Fondée en 1995 en tant que fabricant de batteries rechargeables, BYD possède aujourd'hui un large champ d'activités couvrant l'automobile, le transport ferroviaire, les énergies nouvelles et l'électronique, avec plus de 30 usines situées en Chine, aux États-Unis, au Canada, au Japon, au Brésil, en Hongrie et en Inde. De la production et du stockage de l'énergie à ses applications, BYD propose des solutions énergétiques sans émission visant à réduire la dépendance mondiale aux énergies fossiles. Son empreinte dans le secteur des véhicules à énergies nouvelles s'étend désormais sur 6 continents, plus de 100 pays et régions, et plus de 400 villes. Cotée aux Bourses de Hong Kong et de Shenzhen, l'entreprise figure au classement Fortune Global 500 et est reconnue pour ses innovations en faveur d'un monde plus durable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : www.bydglobal.com

À propos de BYD Auto

Fondée en 2003, BYD Auto est la filiale automobile de BYD, une entreprise multinationale de haute technologie engagée à mettre l'innovation au service d'une vie meilleure. Dans le but d'accélérer la transition verte du secteur mondial des transports, BYD Auto se concentre sur le développement de véhicules 100 % électriques et hybrides rechargeables. L'entreprise maîtrise les technologies clés de toute la chaîne industrielle des véhicules à énergies nouvelles, notamment les batteries, moteurs électriques, contrôleurs électroniques et semi-conducteurs de qualité automobile. Ces dernières années, BYD a réalisé des avancées technologiques majeures, parmi lesquelles la batterie Blade, les technologies hybrides DM-i et DM-p, la plateforme e-Platform 3.0, les technologies CTB (Cell to Body) et iTAC, le système intelligent de contrôle de la carrosserie DiSus, l'architecture XUANJI, ainsi que la Super e-Platform. BYD est le premier constructeur automobile au monde à avoir arrêté la production de véhicules thermiques pour se consacrer entièrement à l'électrification. Elle est restée numéro un des ventes de véhicules particuliers à énergies nouvelles en Chine pendant 12 années consécutives.

À propos de BYD Europe

BYD Europe a son siège aux Pays-Bas et est la première succursale à l'étranger du groupe BYD, qui s'est engagé à fournir des solutions durables, sûres et efficaces dans le domaine des véhicules à énergies nouvelles grâce à des innovations technologiques de premier plan au niveau mondial. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.byd.com