



BWT Alpine Formula One Team annonce un partenariat technologique avec Indra Group

23 janvier 2026

- L'alliance facilitera l'intégration de la plateforme d'intelligence artificielle souveraine IndraMind dans l'un des environnements technologiques les plus exigeants du monde sportif.

BWT Alpine Formula One Team a le plaisir d'annoncer son partenariat avec Indra Group, la multinationale espagnole leader dans les domaines des technologies avancées et de la défense. Cette collaboration renforcera l'engagement des deux organisations en faveur de l'innovation technologique, de l'intelligence avancée et de l'excellence opérationnelle dans le cadre du Championnat du Monde FIA de Formule 1.

L'accord prévoit l'intégration d'IndraMind, la plateforme d'intelligence artificielle souveraine d'Indra Group, dans l'écosystème opérationnel de l'équipe. Celle-ci sera déployée et validée en Formule 1, l'un des univers parmi les plus complexes et les plus exigeants sur le plan technologique, d'autant plus à l'aube de la nouvelle ère réglementaire qui s'ouvre en 2026. Cette intégration facilitera l'analyse en temps réel et la corrélation de volumes considérables de données générés chaque week-end de course pour optimiser la prise de décision stratégique et anticiper les situations critiques dans un sport où chaque millième de seconde compte.

Grâce à son architecture modulaire et interopérable, capable de fonctionner dans n'importe quel environnement cloud ou en edge computing, IndraMind apportera des capacités prédictives avancées, une efficacité opérationnelle accrue et un avantage cognitif décisif face à la concurrence.

Ángel Escribano, président exécutif d'Indra Group : « *La Formule 1 incarne l'expression ultime de la compétitivité, de l'innovation et de la précision technologique. L'accord conclu avec BWT Alpine Formula One Team nous permet de nous associer à un projet sportif d'élite et de démontrer nos compétences dans des environnements opérationnels extrêmement exigeants.* »

José Vicente de los Mozos, directeur général d'Indra Group : « *Chez Indra Group, nous cherchons à contribuer activement au développement de technologies façonnant l'avenir pour projeter l'entreprise à l'international et renforcer notre vocation d'innovation. Ce partenariat nous montrera comment la convergence des secteurs technologique, industriel et sportif peut démultiplier l'impact d'initiatives telles que les Grands Prix, dont l'importance est stratégique pour notre pays et contribue à son rayonnement international.* »

Flavio Briatore, conseiller exécutif de BWT Alpine Formula One Team : « *Nous sommes ravis d'accueillir Indra Group comme partenaire officiel de BWT Alpine Formula One Team. L'engagement d'Indra Group en faveur de l'excellence technologique, de l'innovation et de l'intelligence avancée correspond parfaitement à nos ambitions en tant qu'équipe de course. Ce partenariat permettra la mise en œuvre d'IndraMind et l'intégration de sa plateforme d'intelligence avancée au cœur de nos écosystèmes d'ingénierie. Cela nous permettra de toujours plus optimiser nos opérations et d'accélérer le développement d'avancées technologiques à l'heure où la Formule 1 entre dans une nouvelle ère.* »

Le partenariat permettra à Indra Group de mettre en lumière ses technologies développées en Espagne auprès d'une audience mondiale pour démontrer leur applicabilité à des opérations d'une grande complexité et leur capacité à générer de réels avantages concurrentiels.



Indra Group renforcera ainsi son positionnement international dans les domaines de l'intelligence avancée, de la protection globale et des technologies stratégiques capables d'opérer dans les environnements les plus sophistiqués au monde.

À propos de BWT Alpine Formula One Team

BWT Alpine Formula One Team dispute le Championnat du Monde FIA de Formule 1 avec le vainqueur en Grand Prix Pierre Gasly et l'espoir Franco Colapinto. Sous la direction de Flavio Briatore, conseiller exécutif, et de Steve Nielsen, directeur général, les deux pilotes portent les ambitions de l'équipe dans la nouvelle ère règlementaire de la Formule 1 qui s'ouvre en 2026. Depuis 1992, l'écurie est installée dans son usine d'Enstone, dans l'Oxfordshire [Royaume-Uni], et a successivement défendu les couleurs de Benetton Formula, Renault F1 Team et Lotus F1 Team. Enstone possède un riche héritage avec un total de sept titres mondiaux, avec Michael Schumacher et Fernando Alonso chez les pilotes [1994, 1995, 2005 et 2006] et trois couronnes chez les constructeurs [1995, 2005 et 2006]. L'A526, la monoplace de l'équipe en 2026, y est conçue et construite par mille collaborateurs qui travaillent sans relâche pour saisir les opportunités offertes par cette saison de vingt-quatre courses. Plus d'informations sur www.alpinef1.com.

À propos d'IndraMind

IndraMind est l'initiative technologique d'Indra Group dédiée au développement d'une intelligence artificielle souveraine au sein d'un environnement cyberrésilient. Elle vise à assurer une protection complète des citoyens, des territoires et des infrastructures critiques, tant dans le monde physique que numérique. Conçue comme le « cerveau numérique » du groupe, IndraMind offre une supériorité cognitive avec ses capacités avancées d'intelligence artificielle pour faire face aux menaces hybrides, anticiper les risques et optimiser la prise de décision grâce à une vision globale de la sécurité et de la défense.

À propos d'Indra Group

Indra Group [<https://www.indragroup.com/>] est la première multinationale espagnole et l'un des leaders européens de la défense et de la numérisation avancée. Le groupe est à la pointe des technologies de défense, spatiales, de gestion du trafic aérien, de mobilité et de transformation numérique via sa filiale Minsait. Il intègre également ses compétences en matière d'intelligence artificielle souveraine, de cybersécurité et de cyberdéfense au sein d'IndraMind. Indra Group ouvre la voie à un avenir plus sûr et mieux connecté grâce à des solutions innovantes, des relations de confiance et des talents exceptionnels. Le développement durable constitue un pilier central de sa stratégie et de sa culture afin de relever les défis sociaux et environnementaux actuels et futurs. À l'issue de l'exercice 2024, Indra Group a réalisé un chiffre d'affaires de 4,843 milliards d'euros, avec une présence locale dans 46 pays et des activités commerciales dans plus de 140 pays.

