

Équipe de France de l'électrification : Bump répond présent avec un objectif de 120 000 bornes en 2030

Alors que la France entend accélérer sa décarbonation centrée sur l'électrique, le président de la République Emmanuel Macron a réuni à l'Élysée plusieurs acteurs de la filière afin de les mobiliser autour d'un « Pacte de l'Équipe de France de l'Électrification ». Bump, fournisseur de solutions de recharge pour les professionnels, se dit plus que prêt à prendre sa part dans cet écosystème. Et ce, en représentant presque un quart des bornes BtoB dans quatre ans.



- Le gouvernement vise 7 millions de bornes de recharge déployées d'ici à 2030
- En lien avec cette annonce, Bump projette 120.000 bornes BtoB opérées en France à horizon 2030
- Cela représenterait un potentiel de couverture de plus d'un million de véhicules professionnels, contre 450.000 actuellement
- Bump soutient ses ambitions de croissance notamment grâce à 220 millions d'euros levés depuis sa création en 2020
- Son chiffre d'affaires a également connu une croissance de +150% en 2025 comparé à 2024
- Dans l'intervalle, Bump vise 23.000 bornes opérées et 20.000 tonnes de CO2 économisées (équivalent de 10 millions de km en véhicule thermique) à fin 2026



Inspiré par la Coupe du Monde de Football qui débutera en juin, le président de la République Emmanuel Macron a réuni à l'Élysée, mardi 26 mai, plusieurs acteurs industriels du monde de l'électromobilité pour monter une « équipe de France de l'électrification ». Le gouvernement vise en effet un déploiement de 7 millions de bornes de recharge d'ici à 2030. Chefs d'entreprise du secteur BTP, des transports ou de l'énergie ont ainsi annoncé plusieurs projets d'investissement allant dans ce sens. Opérateur BtoB de référence, Bump se place lui aussi au poste d'attaquant, prévoyant 120.000 bornes opérées pour les professionnels possédant des véhicules légers comme lourds, à horizon 2030.

Une France Bleu-Blanc-Recharge

Un objectif en adéquation avec un contexte de plus en plus contraignant dont Bump est bien conscient. « *La réglementation, conjuguée à une pression RSE et une réduction du TCO, impose aux flottes professionnelles 18% de véhicules électriques dès 2026, avec une montée en charge continue jusqu'en 2030. Pour les flottes de l'État, l'obligation est totale dès 2027* » souligne François Oudot, président de Bump. Par conséquent, « *cela requiert un opérateur capable d'absorber à l'échelle cette demande structurelle, massive et non différable pour les entreprises* », ajoute-t-il. L'entreprise, lauréate French Tech 120 et Impact 40 compte parmi ses plus de 1.000 clients professionnels des noms comme Socotec, Segro, Nestlé, Bureau Veritas, mais aussi DHL, Renault Trucks, La Poste et les foncières BNP Paribas Real Estate ou encore Unofis.

Opérant aujourd'hui plus de 21.600 bornes sur l'ensemble du territoire national, Bump appuie ses ambitions de croissance sur 220 millions d'euros levés depuis sa création en 2020 ainsi qu'une augmentation de 150% de son chiffre d'affaires en 2025 par rapport à 2024. Sa stratégie de dynamique externe n'y est également pas étrangère. Engagée avec l'acquisition de DejaBlue (début 2026), elle s'est poursuivie grâce à des partenariats noués avec Driveco (en février 2026) pour la reprise de la supervision de plus de 4.500 bornes BtoB.

Bump, un milieu de terrain offensif

Prenant en charge l'intégralité de la chaîne de valeurs de la recharge, de l'exploitation à l'optimisation des infrastructures, Bump se démarque par son activité entièrement dédiée au BtoB. Dans un marché où la majorité des acteurs adressent le grand public ou la recharge publique, ce positionnement confère au groupe une expertise opérationnelle, une intégration profonde dans les processus des clients ainsi qu'une capacité à gérer des déploiements complexes à grande échelle. Son souhait de passer d'« acteur significatif à acteur systémique » du monde de la recharge avec 120.000 bornes opérées en France à horizon 2030 s'inscrit dans une logique d'accompagnement de l'électrification accrue, notamment auprès des entreprises.

En conservant la dynamique actuelle du ratio flottes couvertes par points de recharge déployés, cet objectif de 120.000 bornes incarne, pour Bump, un potentiel de couverture de plus d'un million de véhicules professionnels sur un total estimé d'environ 5 millions en 2030.



Soit plus du double du chiffre que Bump englobe actuellement, à savoir 450.000 véhicules professionnels avec 16.000 points de charge. Dès lors, en adressant 15 à 20% du marché, « *Bump représenterait une part significative de l'ensemble du marché de recharge entreprise en France et se positionnerait en tant que premier opérateur CPO dédié aux entreprises* » avance François Oudot, co-fondateur et CEO de Bump.

Autant de chiffres, conjugués au présent et au futur, qui ancrent Bump dans une crédibilité pour épauler l'électromobilité et l'électrification du parc français voulu par le gouvernement.

A propos de Bump :

Avec plus de 21.600 bornes opérées, 200.000 cartes de recharge pour les collaborateurs et 100 collaborateurs, Bump est un leader français des solutions de recharge électriques pour les entreprises. Depuis 2021, Bump accompagne les entreprises dans l'électrification de leur flotte de véhicules avec l'ensemble des solutions de recharges nécessaires : déploiement, exploitation et supervision des bornes de recharges, carte de recharge multi-services, recharge au domicile des collaborateurs, smartcharging. Au-delà de ces solutions, Bump aide les entreprises à maîtriser leur TCO en optimisant le mix de recharge de leur flotte.

Pour plus d'informations, rendez- vous sur www.bump-charge.com ou sur LinkedIn : [@Bump](https://www.linkedin.com/company/bump).
