



Bulletin presse – SPOT TV TF1

AutoFirst France est fier d'annoncer le lancement de sa première campagne TV nationale, diffusée sur TF1. Ce billboard publicitaire conçu pour renforcer la notoriété de la marque, met en avant les valeurs de qualité, d'expertise et de proximité qui définissent le réseau. Le spot de 8 secondes sera diffusé pendant 4 semaines, avant et après l'émission AUTOMOTO, durant les mois de novembre et décembre 2024.

Cette campagne marque une étape décisive pour AutoFirst France, qui souhaite non seulement accroître sa visibilité auprès du grand public, mais également attirer de nouveaux garages partenaires. Pour l'année 2025, le réseau se fixe pour objectif d'élargir son maillage et d'accueillir davantage de garages qui partagent son engagement pour l'excellence et la satisfaction client.

« Avec cette première campagne audiovisuelle, nous renforçons notre visibilité sur le marché français et affirmons notre volonté de devenir un acteur de référence dans l'entretien et la réparation automobile en France, tout comme en Belgique et aux Pays-Bas. » déclare Ludovic Montenet, Directeur Marketing et Communication d'AutoFirst France.

Grâce à cette nouvelle visibilité, AutoFirst France se prépare à entamer l'année 2025 avec une dynamique renforcée et une offre de services toujours plus étendue pour répondre aux besoins des adhérents en termes de formations, équipements et services.