



Convention AutoFirst 2024 :

Nouvelles opportunités, partenariats renforcés et ambitions affichées

AutoFirst France, le réseau de garages développé par LKQ France a clôturé à Marrakech sa convention 2024. Du 20 au 22 septembre dernier, adhérents AutoFirst, distributeurs BPN et équipementiers sponsors ont pu partager un moment de parfaite convivialité dans un cadre des plus agréables. Une rencontre unanimement considérée comme une réussite par les adhérents, au regard des échanges, discussions et affaires conclues à la suite de la plénière et durant la séance de networking.

À cet égard, AutoFirst France remercie Hella Gutmann, Gates, Schaeffler, Niterra, SDPAC, Sonic, Brembo et Végé France pour leur présence, leur soutien et leur partage d'expertise. Une fois encore le réseau a pu compter sur des partenaires de renom. Par ailleurs, les équipementiers et les fournisseurs partenaires du réseau ont marqué l'évènement avec des offres promotionnelles exceptionnellement proposées pour l'occasion.

L'opportunité a été offerte aux distributeurs présents de prendre connaissance des nouveautés proposées par AutoFirst. Des solutions concrètes leur permettant de promouvoir le réseau, d'accompagner les clients réparateurs et, in fine, de permettre au réseau d'atteindre ses objectifs en termes de nombre d'adhérents.

Avec l'ambition de fédérer 150 garages d'ici la fin de l'année 2024, AutoFirst France vise à continuer d'enrichir son offre globale. De nouvelles annonces majeures ont été faites lors de la convention, avec l'introduction de produits et services innovants, renforçant encore l'expertise et le support proposés au réseau. Un autre point fort de cette rencontre a été l'accent mis sur la notoriété, avec la révélation d'une campagne audiovisuelle inédite sur TF1, une première dans l'histoire du réseau, marquant une étape clé dans sa visibilité.