

## **BUDGET fait équipe avec des Instagramers et vous fait découvrir des lieux incroyables à travers l'Europe**

*28 Instagramers dans sept pays ont pris part au défi de #GreatWeekend créé par Budget, pour partager leurs inspirations de voyages, sur leurs réseaux sociaux*

Paris, le 18 août 2015 : Une étude réalisée par Budget révèle que seuls 2% des français vivent des Great Weekends chaque mois. C'est dans le but d'augmenter le nombre de weekends mémorables que Budget a challengé 28 Instagramers talentueux à parcourir l'Europe avec un budget de moins de 200 €.

Des Instagramers du Royaume-Uni, d'Espagne, du Portugal, de France, des Pays-Bas, de l'Allemagne et d'Italie ont pris part au défi de #GreatWeekend en Avril dernier. En seulement 48 heures, plus de 200 photos ont été partagées par les équipes avec le #GreatWeekend, et plus de 9 villes ont été visitées à travers les sept pays. Les photos de leurs aventures ont déjà été vues, likées et partagées par près de 1,5 millions de personnes à travers l'Europe.

L'équipe de la France composée de Olivier Morisse (@oliviermorisse), Laetitia Modine (@tichacadabra) et Matthieu Venot (@legrandbazar) ont choisi d'explorer les plages de Bretagne. Ils ont capturé 28 superbes photos, y compris les spectaculaires couchers de soleil sur la plage, la splendide architecture des résidences balnéaires et les eaux calmes de l'océan.

Annika Gummesson, Directeur Marketing et Commercial de Budget a commenté : *"Nous nous sommes associés avec des Instagramers talentueux qui aiment explorer le monde et en saisir toutes les choses étonnantes qu'ils expérimentent, faire découvrir des lieux incroyables. Nous avons l'ambition de les inspirer pour qu'ils vivent davantage de Great Weekends sans trop de planification avec un budget maîtrisé".*

### **Ce que l'étude révèle**

*« Nous avons étudié et tenté de déterminer les principales raisons pour lesquelles les français jugent difficile d'avoir plus de Great Weekends. La routine, le manque d'anticipation et de temps étaient les principaux obstacles. »*

Lorsque Budget interroge les français sur « *la dernière fois où ils ont eu un Great weekend* » seulement 17% des sondés révèle que c'est arrivé le mois précédent. Par ailleurs, les dix premières choses qui arrêtent les Français d'avoir plus de Great Weekends dans l'année sont : le manque d'argent (51%), la manque de temps (25%), le travail (20%), le fait d'être coincé dans une routine (20%), ne pas avoir d'amis ou des amis non disponibles (16%), la paresse (15%), le manque de planification (15%), devoir s'occuper des enfants (9%), être dans une relation (6%) et se soucier de passer à côté de quelque chose d'autre si on prévoit trop loin à l'avance (5%).



Budget pense renouveler l'expérience très prochainement. Suivez les instagramers sur le compte Instagram avec le #GreatWeekend.

**Notes**

Etude réalisée par Opinium pour Budget sur une population de 7,090 adultes français, allemands, hollandais, italiens, portugais, espagnol et anglais via des interviews web

**A propos de Budget**

Budget Location de Voitures est une des marques de location de voitures les plus connues au monde, avec environ 3 500 locations dans plus de 120 pays. Budget est une entreprise leader dans le secteur de la location de voitures pour les voyageurs soucieux du prix, et se place également au deuxième rang des plus grandes entreprises de location de camions aux Etats-Unis, avec un réseau d'environ 1 550 locations. Budget appartient au groupe Avis Budget, Inc. (NASDAQ : CAR), qui opère et développe la marque dans le monde entier. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.budget.fr](http://www.budget.fr).