



Recharge intelligente des voitures électriques **Une application Bosch facilite la recherche de bornes de recharge et le paiement**

Juin 2016

BSI 16.89 HFL/IL

- ▶ En coopération avec des constructeurs automobiles, la filiale Bosch Software Innovations fournit des applications de recharge incluant l'infrastructure d'exécution
- ▶ Les applications regroupent les points de recharge de différents exploitants de bornes de recharge
- ▶ Des applications de recharge sont déjà disponibles pour les marques smart et Mercedes-Benz, qui seront bientôt rejointes par Renault
- ▶ Les applications couvrent environ 3700 points de recharge, soit près de 80 % de l'ensemble des points de recharge publics et connectables à Internet en Allemagne

Trouver immédiatement des bornes de recharge et payer d'un simple clic : des applications de recharge innovantes rendent l'électromobilité plus pratique au quotidien sur l'ensemble du territoire allemand. Le smartphone est au cœur du dispositif : grâce aux applications de recharge, les conducteurs de voitures électriques voient d'un simple coup d'œil où se situent les stations de recharge libres les plus proches et peuvent les utiliser de manière simple et confortable. En collaboration avec différents constructeurs automobiles, Bosch Software Innovations fournit des applications de recharge incluant l'infrastructure d'exécution. [smart](#) et [Mercedes-Benz](#) proposent déjà ces applications de recharge gratuitement, et Renault suivra prochainement. En Allemagne, près de 3700 points de recharge publics sont déjà accessibles via ces applications. Les applications de recharge s'intègrent dans la stratégie d'interconnexion globale de Bosch. A l'avenir, les voitures électriques et l'infrastructure de recharge feront elles aussi partie intégrante de l'Internet des objets (IoT) : « La voiture électrique connectée est la meilleure voiture électrique », déclare Volkmar Denner, le Président du Directoire de Robert Bosch GmbH.



Le large éventail d'applications de recharge constitue un avantage majeur : pas moins de 3700 parmi les points de recharge publics reliés à Internet en Allemagne ont déjà été rendus accessibles via le réseau d'applications, et d'autres pays européens vont suivre. Outre la mise en œuvre technique, via notamment la plateforme d'eRoaming interchange, Bosch Software Innovations a conclu en amont des accords avec un grand nombre d'exploitants de bornes de recharge, ce qui permet aux utilisateurs des applications de faire usage des bornes de recharge indiquées de manière simple et gratuite, sans devoir se soucier au préalable de questions d'ordre technique et contractuel. Il leur suffit pour utiliser les bornes de recharge de disposer d'un compte Paypal et de s'inscrire une seule fois. Le processus de paiement intervient lui aussi via les applications, directement et en toute sécurité.

Pour les constructeurs automobiles [smart](#), [Mercedes-Benz](#) et Renault, ces applications de recharge constituent un atout pour gagner de nouveaux clients pour leurs voitures électriques. Outre l'attractivité des véhicules, la simplicité du processus de recharge constitue en effet un argument majeur pour promouvoir l'électromobilité en Allemagne. Les exploitants de bornes de recharge sont gagnants eux aussi : grâce aux applications, ils augmentent le taux d'utilisation de leurs points de recharge.

Les bornes de recharge connectées constituent une belle illustration de l'Internet des objets

Les applications de recharge constituent un exemple d'application idéal de l'Internet des objets, dans lequel des objets intelligents, en l'occurrence des stations de recharge, sont interconnectés. Grâce à sa technologie, Bosch Software Innovations établit les bases pour regrouper sur une même plateforme logicielle différents acteurs tels que constructeurs automobiles, exploitants de bornes de recharge, fournisseurs d'énergie, commerce de détail ou encore conducteurs de voitures électriques. Mais ce que les clients ne voient pas, c'est le puissant réseau de systèmes interconnectés en temps réel qui se cache derrière. D'un point de vue technique, les applications de recharge reposent sur Bosch IoT Suite, un progiciel connectable au cloud qui permet de développer des applications au sein de l'Internet des objets. Il intègre les différents fournisseurs régionaux de bornes électriques et de recharge, la plateforme d'eRoaming interchange ainsi que les services partenaires qui garantissent la simplicité du processus de paiement.

« Grâce aux applications de recharge, nous faisons le lien entre l'Internet des objets et l'électromobilité. Il s'agit à nos yeux de la combinaison parfaite, car nous nous employons depuis de nombreuses années déjà à promouvoir les développements sur chacun de ces sujets », a déclaré Kai Weber, Responsable



produit chez Bosch Software Innovations. Outre ses nombreux projets en matière d'électromobilité et sa participation à l'instance de standardisation EMI³, Bosch est également partenaire du prestataire berlinois d'eRoaming Hsubject GmbH dans le cadre d'un consortium ainsi que son partenaire système IoT et son fournisseur de plateforme. Cette co-entreprise rassemble régulièrement des acteurs majeurs du marché de l'électromobilité, comme par exemple les 12 et 13 mai derniers lors de l'[intercharge network conference](#) qui s'est tenue à Berlin. Durant ces deux jours de conférence au cœur de la capitale allemande, les thèmes de l'électromobilité et de l'interopérabilité de l'infrastructure de recharge pour véhicules électriques ont été traités en détail au travers de discours d'introduction, présentations d'experts et groupes de discussion.

L'interconnexion des exploitants de bornes de recharge intervient via la plateforme d'eRoaming intercharge. 700 autres points de recharge de Belectric Drive, d'EmiS et d'E-Wald GmbH ont ainsi été récemment rendus accessibles et utilisables via les applications de recharge, qui sont disponibles pour iOS et pour Android.

Autres liens

- Autres informations sur les applications de recharge :
<http://bit.ly/BoschSIChargingApps>
- Projets de Bosch Software Innovations dans le secteur de l'électromobilité :
<http://bit.ly/BoschSI-E-Mobility>
- Volkmar Denner, Président du Directoire de Bosch : « La voiture électrique connectée est la meilleure voiture électrique »
<http://bit.ly/1TKD9Ud>

Le Groupe Bosch est présent en France depuis 1899 et a ouvert à Paris en 1905 son premier site de production à l'étranger. Avec 24 sites en France, dont 10 ont une activité Recherche & Développement, toutes les activités du Groupe sont aujourd'hui représentées dans l'Hexagone. En 2015, avec un effectif d'environ 7 800 personnes, Bosch France a réalisé un volume d'affaires de 2,996 milliards d'euros sur le territoire national.

Solutions pour la mobilité est le secteur d'activité le plus important du Groupe Bosch. Son chiffre d'affaires s'est élevé en 2015 à 41,7 milliards d'euros selon les données provisoires, soit 60 % des ventes totales du Groupe. Cela fait du Groupe Bosch l'un des fournisseurs leaders de l'automobile. Le secteur d'activité des Solutions pour la mobilité regroupe les compétences du Groupe dans trois domaines liés à la mobilité, à savoir automatisation, électrification et connectivité, proposant à ses clients des solutions de mobilité intégrée. Il opère essentiellement dans les domaines suivants : technique d'injection et périphériques de



BOSCH

transmission pour moteurs à combustion, solutions diverses pour l'électrification de la transmission, systèmes de sécurité du véhicule, fonctions d'assistance au conducteur et automatisées, technologie d'info-loisirs conviviale et de communication de voiture à voiture et entre la voiture et les infrastructures, concepts d'atelier et technologie et services pour le marché secondaire de l'automobile. Des innovations automobiles majeures, telles que la gestion électronique du moteur, le système électronique de stabilité ESP ou encore la technologie diesel Common Rail sont signées Bosch.

Le Groupe Bosch est un important fournisseur mondial de technologies et de services. Avec un effectif d'environ 375 000 collaborateurs dans le monde (au 31/12/2015), le Groupe Bosch a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 70,6 milliards d'euros. Ses activités sont réparties en quatre domaines : Solutions pour la mobilité, Techniques industrielles, Biens de consommation et Techniques pour les énergies et les bâtiments. Le Groupe Bosch comprend la société Robert Bosch GmbH ainsi qu'environ 440 filiales et sociétés régionales réparties dans près de 60 pays. En incluant les partenaires commerciaux, le Groupe Bosch est alors présent dans près de 150 pays. Bosch emploie 55 800 collaborateurs en recherche et développement repartis dans près de 118 sites à travers le monde. Ce réseau international de développement, de fabrication et de distribution constitue l'élément clé de la poursuite de la croissance du Groupe. Son objectif stratégique s'articule autour des solutions pour la vie interconnectée. Avec ses produits et services à la fois innovants et enthousiasmants, le Groupe Bosch entend améliorer la qualité de la vie en proposant dans le monde entier des « Technologies pour la vie ».