

Massy, le 9 août 2018

Bridgestone au Mondial de l'Auto Paris 2018

Bridgestone revient en force au Mondial de l'Auto avec des solutions de mobilité innovantes venant compléter ses produits et services Premium



Pavillon 1 - Stand B 222

Journées presse : 2-3 octobre. Journées grand public: 4-14 octobre

Conférence de presse sur le stand Bridgestone : 2 octobre à 14h30

Leader mondial de l'industrie du pneumatique¹ depuis 2009, Bridgestone s'engage à fournir des solutions adaptées aux problèmes concrets que rencontrent les conducteurs sur la route.

En combinant son expertise dans l'industrie du pneumatique, ses ressources en matière de recherche & développement, sa compréhension approfondie des besoins des conducteurs et des opportunités qu'offrent les tendances macro-économiques et sociétales, Bridgestone offre des produits, technologies et solutions numériques avant-gardistes, permettant de répondre aux besoins des consommateurs. Cet éventail de compétences contribue également à façonner l'avenir de la mobilité.

A l'occasion du Mondial de l'Auto qui se tient à Paris, Bridgestone dévoile deux nouvelles solutions de mobilité. Destinées à faciliter la vie des conducteurs au quotidien, elles seront détaillées lors de la conférence de presse organisée le 2 octobre.

¹ Ventes de pneumatiques 2016. Source : Tire Business 2017 – Global Tire Company Rankings.

Rendre la conduite plus respectueuse de l'environnement

L'esprit d'innovation qui caractérise Bridgestone lui permet également de prendre en compte les nécessités environnementales actuelles, comme en témoigne la stratégie de l'entreprise en termes de responsabilité sociale (RSE), illustré par son engagement « Our Way to Serve », et sa volonté de réduire les émissions de CO₂, qui constituent l'un de ses objectifs à long terme. Bridgestone poursuit cette politique en développant des produits qui permettent de limiter la consommation de carburant et les émissions de carbone associées, tout en réduisant l'impact environnemental pendant la production et le cycle de vie des produits. Plusieurs exemples sont présentés sur le stand :

- HSR (High Strength Rubber) – Le premier polymère dans le monde capable de lier le caoutchouc et les résines au niveau moléculaire. Avec pour résultat un caoutchouc synthétique qui reste souple, mais qui offre une solidité et une résistance à l'abrasion 2,5 fois supérieures au caoutchouc naturel, cette innovation permet d'utiliser les ressources plus efficacement et durablement.
- Air Free Concept pour pneus de vélos – la structure unique à rayons ne nécessite pas de gonflage, éliminant ainsi les inconvénients liés aux pertes de pression et aux crevaisons, entraînant longévité accrue des pneumatiques. L'ensemble est également recyclable.
- Pneus Ecopia à technologie ologique – Plébiscitée par les professionnels², cette technologie innovante combine grands diamètres et bandes de roulement étroites. Avec pour résultat une aérodynamique améliorée et une moindre résistance au roulement, elle permet des économies de carburant et une réduction des émissions de carbone.

Pneus Premium Bridgestone

Le stand Bridgestone du Mondial de l'Auto Paris ne serait pas complet sans la présence des produits phares de la marque :

- Bridgestone Turanza T005 – pneu Tourisme été réputé pour ses performances exceptionnelles sur chaussée humide, sa longévité et les économies de carburant qu'il permet. Equipe également la Maserati Levante exposée sur le stand Bridgestone.
- Bridgestone Weather Control A005 – récemment lancé, le tout premier pneu Tourisme toutes saisons de Bridgestone offre non seulement le meilleur grip de sa catégorie sur chaussée humide, mais aussi des performances reconnues sur neige et une durée de vie supérieure. Ce pneu offre des capacités de contrôle et une sûreté exceptionnelles, et se montre performant tout au long de l'année.
- Bridgestone Blizzak LM001 evo – pneu Tourisme hiver pour un contrôle exceptionnel en conditions hivernales.

Les principales lignes de produits Bridgestone seront prochainement disponibles avec des avantages supplémentaires synonymes de tranquillité d'esprit pour les conducteurs. Des nouveautés qui seront dévoilées lors du Mondial de l'Auto.

Une gamme Firestone compétitive

Outre la gamme Bridgestone, Firestone mettra en lumière plusieurs produits phares :

- Pneu été Firestone – S'étant vu décerner la note A sur l'étiquette européenne, le pneu Roadhawk offre la meilleure adhérence sur chaussée humide, et les meilleures

² La technologie ologique de Bridgestone nommée "Technologie de l'année" lors du Tire Technology International Awards for Innovation and Excellence, 2014.

performances au freinage sur sol sec dans sa catégorie. Il a également été conçu pour conserver un haut niveau de performance tout au long de sa durée de vie.

- Pneu toutes saisons Firestone – Les conditions météo ne peuvent prendre le conducteur au dépourvu grâce au pneu MultiSeason, créé pour offrir un haut niveau de performance en toutes circonstances. Une solution efficace pour économiser du temps et de l'argent.
- Pneu hiver Firestone – Winterhawk 3 a été spécifiquement conçu pour répondre aux besoins des conducteurs sur les routes hivernales : équilibre, réactivité et maniabilité ultra-fiable – des qualités sur lesquelles on peut compter à tout moment.

Rendez-vous sur le stand Bridgestone et pour la conférence de presse organisée le 2 octobre à 14h30. L'occasion de découvrir une gamme complète de pneus ainsi que les nouvelles solutions de mobilité conçues pour répondre en toutes circonstances aux attentes des conducteurs, afin qu'ils poursuivent leur route, quoi qu'il arrive.

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestoneneewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).