

Bridgestone embarque les performances de ses pneumatiques dans le nouveau jeu de simulation moto RIDE 6



Rungis, 12 février 2026 — Bridgestone, un leader mondial des pneus et des solutions de mobilité durable, poursuit son partenariat avec le studio de développement de jeux vidéo Milestone, avec la sortie du dernier opus de la série RIDE, disponible sur toutes les plateformes dès aujourd'hui. Avec de nouvelles motos et pistes, des terrains inédits, et les pneus Bridgestone les plus récents. RIDE 6 est le titre le plus ambitieux et le plus complet jamais produit sous la franchise.

Après avoir fait équipe avec Milestone pour la production de RIDE 4 et RIDE 5, Bridgestone fait son retour en tant que fournisseur officiel de pneus du jeu, apportant ainsi ses pneus motos premium bien réels au circuit virtuel. Et grâce au nouveau gameplay Dual Physics de RIDE 6, les joueurs du monde entier vont pouvoir découvrir les performances et la durabilité que les pneus Bridgestone apportent au quotidien aux possesseurs de deux-roues, que ce soit sur la route, sur circuit ou en dehors des sentiers battus.

« RIDE 6 est le chapitre le plus réaliste et le plus complet de la série, et donc une vitrine idéale pour mettre en valeur la grande diversité et les performances de notre gamme de pneus moto premium, se réjouit Nico Thuy, Directeur Moto de Bridgestone EMEA. Avec ses modes enrichis, ses nouvelles fonctionnalités et la visibilité encore accrue dont jouit Bridgestone, ce jeu fait entrer notre partenariat avec Milestone dans une autre dimension. Notre participation à la série RIDE est l'occasion pour nous de raffermir notre position de leader du marché des pneus motos, mais aussi de démontrer notre expérience de la course moto dans un contexte ludique qui ne manquera pas de séduire les motards et les joueurs du monde entier. »

Une expérience de jeu plus immersive que jamais

Au rayon des nouveautés de ce sixième opus, un mode carrière nommé RIDE Fest dans lequel le joueur peut se glisser dans la peau d'un vrai pilote et tenter de devenir le n°1 en se mesurant à dix légendes de la moto comme Casey Stoner, Guy Martin ou Troy Bayliss. RIDE Fest inclut un volet dédié, le Bridgestone Challenge, qui permet de tester les pneus de la marque sur des surfaces différentes et dans plusieurs disciplines allant de la course sur circuit aux épreuves d'endurance. Enfin, et il s'agit d'une première dans le cadre du partenariat entre les deux acteurs, Bridgestone est le sponsor officiel de la nouvelle version de la RIDE 6 Riding School, la section entraînement du jeu dans laquelle les joueurs peuvent parfaire leurs *skills* grâce à des tutoriels dédiés.

Bénéficiant de décennies d'implication de la marque dans l'univers de la course moto, où elle a remporté de nombreux succès dont le Championnat du monde d'endurance FIM (EWC), les pneus Bridgestone, par leurs performances et leur durabilité, jouent un rôle fondamental dans l'expérience proposée aux joueurs de RIDE 6. Comme dans les véritables courses, les pilotes virtuels doivent gérer l'usure de leurs pneus, s'adapter à l'évolution des conditions météorologiques et prendre des décisions stratégiques. Les pneus influent donc directement sur leurs performances et leur progression au sein du jeu.

Déjà bien présent dans RIDE 5, Bridgestone est encore plus visible dans les différents modes de RIDE 6, grâce à l'intégration d'éléments de branding sur les circuits, dans les menus et en cours de jeu.



Une gamme de pneus Bridgestone encore étendue dans RIDE 6

Parmi les nombreux pneus Bridgestone disponibles dans RIDE 6, on retrouve les deux dernières éditions de la famille BATTLAX, toutes deux lancées cette année. Le [RACING BATTLAX V03](#), nouveau pneu slick Bridgestone réservé à un usage sur circuit, se signale par son grip inégalé et permet aux pilotes d'améliorer leurs temps au tour. Les joueurs de RIDE 6 pourront aussi tester le [BATTLAX RACING STREET RS12](#), un nouveau pneu sport premium homologué pour un usage sur la route qui offre une adhérence sur sol sec sans égale au sein de la gamme de pneus BATTLAX pour la route.

Et comme le dernier-né de la franchise inclut des courses hors route, les fans de RIDE 6 peuvent désormais choisir des pneus moto aventure parmi la large gamme Bridgestone, laquelle comprend notamment le [BATTLAX ADVENTURECROSS AX41](#). Ils auront également accès aux pneus motos [Bridgestone BATTLAX ADVENTURE TRAIL AT41](#), [RACING BATTLAX W01](#) et [BATTLAX HYPERSPORT S23](#).

RIDE 6 est disponible dès aujourd'hui

Avec plus de 340 motos* de 21 constructeurs* et sept catégories toutes dotées de pneus premium Bridgestone, RIDE 6 affiche le garage le plus complet de l'histoire de la série. Boosté par le moteur Unreal Engine 5, RIDE 6 est d'ores et déjà disponible sur PlayStation®5, Xbox Series X|S, ainsi que sur PC via Steam et Epic Games.

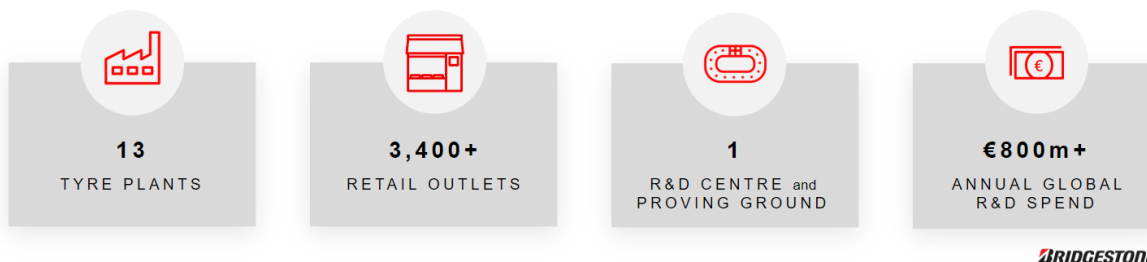


*En tenant compte de la mise à jour D1 et des packs de contenus à télécharger

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).