

Bridgestone et Lamborghini unissent leurs forces pour les grands débuts de la Temerario dans la galaxie de l'e-sport

- La Lamborghini Temerario, nouvelle supercar dotée de pneus Bridgestone, débarque dans *Asphalt Legends Unite*, le tout dernier jeu gratuit de Gameloft
- Partenaire technique officiel et collaborateur de longue date de Lamborghini, Bridgestone est également le fournisseur de pneus exclusif de la Temerario dans le monde réel.
- Pour fêter comme il se doit l'arrivée de la supercar dans le jeu, Asphalt Legends Unite lance le Lamborghini Temerario Esports Challenge.



Rungis, le 26 septembre 2024 — La nouvelle Lamborghini Temerario débarque dans Asphalt Legends Unite, le jeu de course gratuit de Gameloft disponible sur de nombreuses plateformes partout dans le monde. À partir d'aujourd'hui, les joueurs des quatre coins de la planète vont pouvoir se glisser dans le siège baquet et vibrer aux commandes de la nouvelle Temerario aux couleurs de son fournisseur de pneus exclusif, Bridgestone. Tout comme son pendant du monde réel, la supercar du jeu est munie de pneus Potenza Sport haute performance sur mesure.

Partenaire technique officiel et collaborateur de longue date de Lamborghini, Bridgestone est aussi le [fournisseur de pneus exclusif](#) de la nouvelle Temerario. Soucieuse de répondre aux besoins de tous les conducteurs, la marque a conçu des pneus Potenza Sport et Potenza Race sur mesure pour la saison estivale et une version spéciale de son pneu hiver Blizzak LM005. Ces trois pneus sur mesure maximisent les performances du véhicule électrique haute performance (PHEV) de Lamborghini sur circuit comme sur route, mais aussi par temps hivernal.

À la découverte du Lamborghini Temerario Esports Challenge

Pour célébrer dignement l'arrivée de la supercar dans le jeu, Asphalt Legends Unite a décidé de lancer le Lamborghini Temerario Esports Challenge.

Comme son nom le laisse supposer, c'est le nouveau bolide de la marque au Taureau qui sera la vedette de ce défi qui permettra aux joueurs du monde entier et de diverses plateformes de faire le plein de sensations fortes au volant de ce véhicule survitaminé. Le vainqueur décrochera le titre très convoité de champion du tout dernier challenge Lamborghini du jeu.

Le challenge se compose de deux épreuves qualificatives qui se disputeront sur l'ensemble des plateformes où Asphalt Legends Unite est disponible.

- Premières épreuves de qualification : du 26 septembre au 2 octobre
- Deuxièmes épreuves de qualification : du 3 au 9 octobre

À l'issue de chaque manche, les quatre joueurs les plus rapides décrocheront leur place pour la finale, qui se disputera sur le circuit de Jerez courant novembre. Tous les coureurs, quel que soit leur classement, recevront un autocollant exclusif Bridgestone aux couleurs de la Temerario.

Asphalt Legends Unite est disponible sur [Xbox One](#), [Xbox Series X|S](#), [Microsoft Store](#), [Steam](#), [App Store](#), [Google Play](#), [PlayStation®4](#), [PlayStation®5](#), et sur [Nintendo Switch](#).

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <https://gmlft.co/ALU-Bridgestone-DownloadAsphaltLegendsUnite>.

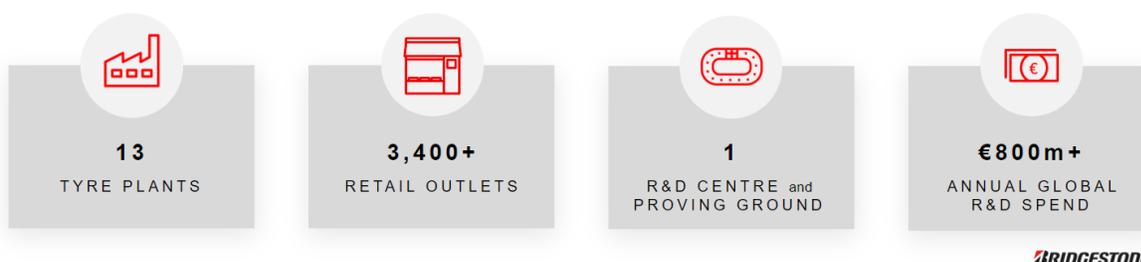
À travers ce partenariat, la marque entend honorer un des engagements pris dans le cadre de son initiative [Bridgestone E8 Commitment](#) : celui de l'Émotion, qui implique de susciter de

l'enthousiasme dans le monde de la mobilité.

###

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

À propos d'Asphalt Legends Unite

Asphalt Legends Unite représente un grand bond en avant pour la franchise Asphalt, maintes fois récompensée. Ancré autour d'une fonctionnalité cross-play qui réunit les joueurs de toutes les plateformes, le jeu offre une nouvelle identité avec des capacités coopératives, un moteur graphique interne amélioré, une direction artistique modernisée adaptée aux joueurs sur console, un garage réimaginé qui reprend la progression du jeu et les véhicules précédemment débloqués, et une interface utilisateur repensée.

À propos de Gameloft

Leader dans la création et l'édition de jeux, Gameloft® s'est imposé comme un pionnier de l'industrie du jeu vidéo en créant depuis plus de 20 ans des expériences de jeu innovantes. Gameloft conçoit des jeux pour toutes les plateformes numériques, du mobile aux titres cross-plateformes sur PC et consoles. Gameloft exploite ses propres franchises comme Asphalt®, Dragon Mania Legends, Modern Combat et Dungeon Hunter et collabore également avec les principaux ayants-droits dont LEGO®, Universal, Illumination Entertainment, Hasbro®, Fox Digital Entertainment, Mattel®, Lamborghini® et Ferrari®. Gameloft distribue ses jeux dans plus de 100 pays et compte 3 400 collaborateurs dans le monde. Chaque mois, 55 millions d'utilisateurs uniques sont atteints par les annonceurs dans les jeux Gameloft avec Gameloft for brands, une offre B2B de référence dédiée aux marques et agences. Gameloft est une société du groupe Vivendi.

À propos d'AUTOMOBILI LAMBORGHINI

Fondé en 1963, à Sant'Agata Bolognese, dans le nord de l'Italie, Automobili Lamborghini s'est imposé comme une institution dans l'univers des voitures sportives de luxe. Créateur de modèles de légende à l'image de la Miura, de la Countach ou de l'Aventador, mais aussi d'éditions limitées comme la Reventón et la Sesto Elemento, Automobili Lamborghini s'est toujours appuyé sur l'innovation pour marquer de son empreinte le secteur automobile. Aujourd'hui, la gamme Lamborghini se compose de trois modèles principaux : la Revuelto, l'Urus, et la toute nouvelle Temerario. Soucieuse de bâtir un monde plus durable à travers son programme « Direzione Cor Tauri », Automobili Lamborghini entend honorer la mission qu'elle a fait sienne, à savoir « amener les individus à se dépasser », en se montrant à la fois courageuse, authentique, et imprévisible. Fort d'un effectif de près de 2 500 salariés, d'un réseau de 185 concessions dans 54 pays et d'un record de ventes établi en 2023, avec 10 112 véhicules livrés sur 12 mois, Automobili Lamborghini est un acteur majeur du marché des voitures de luxe dans le monde.