

Massy, le 2 octobre 2018

Bridgestone dévoile son offre d'abonnement mensuel MOBOX, qui combine montage et renouvellement des pneus, entretien du véhicule et des services associés

Avec MOBOX, Bridgestone assure la tranquillité d'esprit des conducteurs



Leader mondial du pneumatique¹ depuis 2009, Bridgestone annonce le lancement de *MOBOX*, un nouveau service d'abonnement mensuel tout compris. Les conducteurs pourront ainsi bénéficier d'offres de pneumatiques neufs, assorties de garanties intégrales et de plusieurs services associés.

Bridgestone combine ainsi son expertise métier avec les opportunités que présentent les tendances macroéconomiques et sociétales actuelles, pour fournir des solutions concrètes aux problèmes auxquels sont confrontés les conducteurs lors de leurs trajets.

Le groupe Bridgestone dispose d'une connaissance très fine des besoins de ses utilisateurs sur la base d'enquêtes et de retours d'expériences, collectés via son réseau de distribution – plus de 900 points de vente en France – qui comprend notamment les centres auto Speedy, Ayme Coté Route et First Stop. Ceci lui permet d'appréhender au mieux les défis que doivent relever les conducteurs au quotidien.

Avec la montée en puissance d'une économie de services qui voit désormais le consommateur porter son attention sur une offre globale et non plus sur des produits individuels, *MOBOX* offre aux conducteurs une expérience nouvelle alliant pneumatiques et services, pour simplifier la conduite et l'entretien des véhicules.

¹ Ventes de pneumatiques 2016. Source : Tire Business 2017 – Global Tire Company Rankings.

Un abonnement et une offre de services complète

Bridgestone offre désormais une approche alternative et exhaustive en termes d'acquisition de pneumatiques et d'entretien des véhicules. À l'instar des forfaits téléphoniques, les utilisateurs de *MOBOX* s'acquitteront d'un forfait mensuel, débutant à seulement 7 euros par mois², leur donnant accès à une gamme évolutive de services pouvant être adaptés aux besoins et aux budgets individuels.

Les offres de base incluent l'acquisition et le montage de pneus premium neufs, une garantie complète pour les détériorations qu'ils peuvent subir, ainsi que divers services additionnels tels que la vérification et la rotation des pneus, le contrôle du parallélisme, la recharge du système de climatisation, la vérification des essuie-glaces, entre autres. Grâce à cette garantie, si les clients *MOBOX* subissent une crevaison ou toute autre détérioration du pneu, celui-ci sera réparé ou remplacé gratuitement. Les clients pourront également adapter leur forfait afin d'y inclure des produits et services supplémentaires, qu'il s'agisse de la permutation des pneus été/hiver, de services de stockage des pneus ou d'un entretien spécifique de leur véhicule.

Les forfaits *MOBOX* couvrent les principales marques de pneus premium et permettent d'accéder à la plateforme web *MOBOX* centrale, pour une gestion simple du type d'abonnement. Les clients auront également accès à un centre d'appels multilingue pour un support client sur-mesure.

Initialement lancé en octobre 2017 dans vingt-cinq centres auto First Stop en France, *MOBOX* a été étendu à 30 centres Speedy en France, et 20 centres First Stop en Espagne depuis juin 2018. Le service d'abonnement sera étendu à d'autres centres auto dans les deux pays au cours des prochains mois. D'autres pays d'Europe viendront s'ajouter à la liste dès l'année prochaine.

Comme le souligne **Paolo Ferrari, Président et CEO de la région EMEA**, « *la popularité croissante de l'économie de services dans le monde nous permet de diversifier nos offres auprès de nos clients et de leur faciliter la vie. MOBOX est une alternative simple et peu onéreuse à nos services traditionnels, et l'ampleur qu'elle a prise à partir d'un projet pilote est tout simplement fantastique.* »

Nous vous attendons du 2 au 14 octobre au Mondial de l'Auto Paris, Pavillon 1, stand B222, pour découvrir nos gammes de pneus premium et nos solutions de mobilité. Journées presse : 2 et 3 octobre.

² Pour deux pneus.

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoiqu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestoneneewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).