



## Bridgestone, Partenaire Paralympique Mondial jusqu'en 2024

*Le leader mondial du pneumatique apporte son soutien au Mouvement Paralympique via un partenariat mondial avec le Comité International Paralympique*

**MASSY, le 18 octobre 2018** – Bridgestone annonce la signature d'un nouvel accord avec le Comité International Paralympique (CIP) et le Comité International Olympique (CIO) aux termes duquel le leader mondial du pneumatique devient Partenaire Mondial des Jeux Paralympiques. Déjà Partenaire Olympique Mondial jusqu'en 2024, Bridgestone dispose désormais des droits lui permettant de promouvoir et soutenir le Mouvement Paralympique et ses athlètes au cours de la même période.

Bridgestone avait précédemment annoncé les accords actant son nouveau statut de Partenaire Paralympique or de Tokyo 2020, et partenaire des équipes paralympiques américaine, japonaise et thaïlandaise. L'extension du soutien de Bridgestone en faveur du Mouvement Paralympique s'inscrit dans la continuité de sa campagne Olympique « *Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive* » pour encourager les gens à surmonter leurs obstacles et à persévérer dans la quête de leurs objectifs.

« *C'est un honneur pour Bridgestone de devenir partenaire officiel du Mouvement paralympique mondial et de pouvoir soutenir le CIP dans sa volonté de créer une société plus inclusive grâce au sport* », s'est félicité **Masaaki Tsuya, PDG de Bridgestone**. « *Bridgestone s'engage à améliorer la façon dont les gens se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent, et les valeurs fondamentales de notre entreprise en termes de services et de diversité sont reflétées par les activités du Mouvement Paralympique. Ensemble, nous allons célébrer les athlètes les plus remarquables dans le monde et inciter les gens, quelles que soient leurs aptitudes, à poursuivre et à concrétiser leurs rêves.* »

En sa qualité de partenaire du Mouvement Paralympique, Bridgestone recevra des droits CIP dans plusieurs catégories – pneumatiques, services spécifiques pour pneus et véhicules automobiles, vélos électriques, joints parasismiques et divers produits pour le BTP et l'industrie.

Au cours des quatre dernières années, Bridgestone a apporté un soutien individuel à plusieurs athlètes paralympiques, devenus ambassadeurs Bridgestone dont la Japonaise Mami Tani, paratriathlète trois fois sélectionnée aux Jeux, l'Américain Will Groulx, en rugby fauteuil et cyclisme sur route, six fois médaillé, la snowboardeuse américaine Amy Purdy, trois fois médaillée, et le snowboarder américain Evan Strong, deux fois médaillé. Bridgestone soutient également les japonais Kohei Kobayashi en para-badminton, et Manami Tanaka en tennis fauteuil, tous deux collaborateurs de Bridgestone au Japon, qui s'entraînent en vue des Jeux Paralympiques de Tokyo 2020.

Depuis 2017, Bridgestone, fort de son expertise dans le caoutchouc et les pneumatiques développe des innovations techniques destinées aux para-athlètes au Japon. Les projets en cours incluent de nouvelles semelles caoutchouc pour les prothèses utilisées en paratriathlon, et un nouveau grip caoutchouté pour le tennis fauteuil et pour les gants utilisés en badminton fauteuil.

Bridgestone Cycle fournit également depuis de nombreuses années des vélos et un support technique aux cyclistes paralympiques. De son côté, Bridgestone Sports apporte son soutien aux joueurs de tennis fauteuil en leur fournissant divers équipements.

Plus d'informations sur [Bridgestone.com/olympics](https://www.bridgestone.com/olympics).

Plus d'informations sur la campagne : <https://www.poursuistonreve.fr/>

#### À propos de Bridgestone France

*Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France. Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan. Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.*



**BRIDGESTONE**

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site [www.bridgestone.fr](https://www.bridgestone.fr) et [www.bridgestonenewsroom.eu](https://www.bridgestonenewsroom.eu). Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)