

# News Release

**Bridgestone Corporation**  
Global Public Relations Division  
1-1, Kyobashi 3-chome  
Chuo-ku, Tokyo 104-8340, Japan  
Phone: +81 3-6836-3333  
Fax: +81 3-6836-3184  
<https://www.bridgestone.com/>



## **Bridgestone a exposé au 40e Space Symposium Favoriser la mobilité lunaire dans des conditions extrêmes**

**Rungis (9 Avril 2025)** — Bridgestone a participé à la 40e édition du Space Symposium, le plus grand événement américain consacré à l'espace. Celui-ci a eu lieu à Colorado Springs, aux États-Unis, du 7 au 10 avril 2025. Bridgestone était présent sur le stand de l'industrie spatiale japonaise, organisé par l'Agence japonaise d'exploration aérospatiale. Bridgestone vise à accélérer ses initiatives de co-crédation en présentant le défi et la poursuite de l'excellence à travers le développement de pneus pour rover lunaire, véhicule d'exploration spéciale conçu pour se déplacer sur la surface de la lune, à partir de 2019. Lors du 40e symposium sur l'espace, l'entreprise a présenté deux modèles conceptuels de la deuxième génération de pneus pour rovers lunaires. Ces modèles ont été améliorés par rapport au modèle de l'année précédente afin de réduire le poids, ce qui les rend adaptés aux rovers lunaires de petite et moyenne taille. Ces expositions ont servi à étendre le réseau commercial spatial de Bridgestone et à créer des opportunités de co-crédation.

[Le modèle conceptuel des pneus pour les petits et moyens rovers lunaires exposé par Bridgestone].



Un modèle axé sur la réduction du poids



Un modèle axé sur un modèle équilibrant un poids inférieur et une traçabilité

Forte de plus de 90 ans d'histoire en matière de développement de pneus et s'appuyant sur son expertise mondiale pour soutenir tous les types de mobilité sur Terre, Bridgestone favorise aujourd'hui l'évolution de la mobilité spatiale grâce à l'innovation. Habitée aux conditions extrêmes telles que le sport automobile et forte de son expertise, la société s'attaque aux défis de l'exploration lunaire, en faisant progresser la technologie des pneus de rovers lunaires comme prochaine étape. En outre, Bridgestone élargit ses possibilités de co-crédation dans ce domaine, comme en témoigne

l'accord de collaboration qu'elle a conclu en 2024 avec la société américaine Astrobotic Technology, Inc, un leader de l'exploration spatiale et du développement technologique. À l'avenir, l'entreprise poursuivra ses efforts pour développer des pneus pouvant être personnalisés en fonction des besoins d'un client ou d'une mission spécifique, afin de soutenir la sécurité, le confort et l'innovation dans le développement lunaire.

Le projet de développement de pneus pour le rover lunaire est une initiative visant à étendre l'utilisation des technologies développées en relation avec « AirFree », qui a été positionné comme une entreprise exploratoire dans le plan d'affaires à moyen terme de Bridgestone (2024-2026), de la Terre à l'espace extra-atmosphérique et à la surface lunaire. À l'avenir, la société vise à appliquer la technologie affinée dans l'environnement lunaire extrême aux pneus utilisés sur Terre, contribuant ainsi à une plus grande création de valeur.

En plus d'exposer un modèle conceptuel de pneus pour les rovers lunaires de petite et moyenne taille sur leur stand, Bridgestone a également participé à un panel de collaboration avec Toyota Motor Corporation, Idemitsu Kosan Co., Ltd. et l'organisateur du symposium, Space Foundation.

1. Le Groupe Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative « [Bridgestone E8 Commitment](#) », qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives fondamentales pour Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.

### **À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique**

*Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.*

*Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur [www.bridgestone.fr](http://www.bridgestone.fr). Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).*