

Le Président Français, Emmanuel Macron, vient de présenter la "Planification Écologique", une initiative qui définit un cap clair pour un avenir plus vert en France. Dans le cadre de cette vision, la France vise la production d'un million de voitures électriques et d'un million de pompes à chaleur d'ici 2027, tout en s'efforçant de réduire la dépendance aux énergies fossiles de 60 % à 40 % d'ici 2030.

Dans cette révolution vers une mobilité électrique et un environnement plus propre, Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable, se positionne en pionnier pour soutenir cette transition vers les véhicules électriques (VE).

Fort de son engagement en faveur d'une mobilité durable, Bridgestone embrasse une approche intégrée pour soutenir l'adoption croissante des véhicules électriques. Cette approche comprend le développement de pneus premium et de technologies de pointe spécifiquement conçus pour les véhicules électriques et un réseau de distribution près pour soutenir cela (Speedy).

L'entreprise investit massivement dans la Recherche & Développement, avec un budget annuel de 600 millions d'euros, et collabore avec des experts en chimie, en ingénierie et en data science pour intégrer son expertise pneumatique à une gamme étendue de solutions technologiques. Parmi ces innovations, citons :

- La technologie B-Silent, qui réduit le bruit des véhicules électriques, améliorant ainsi le confort intérieur, un élément clé pour les conducteurs de véhicules électriques.
- La plateforme de technologies Enliten, qui permet de produire des pneus plus légers, nécessitant moins de matières premières, diminuant la résistance au roulement et ainsi que la consommation de carburant et les émissions de CO2. Elle permet également de prolonger la durée de vie de la batterie.

L'engagement du gouvernement français en faveur de la Planification Écologique et la vision avant-gardiste de Bridgestone pour la mobilité électrique convergent vers un avenir plus durable.