

Bruxelles, le 8 mars 2017

Nominations à la direction de Bridgestone EMEA



- Des nominations destinées à accompagner la croissance de Bridgestone dans la région EMEA
- Deux nouveaux dirigeants membres du Comité Exécutif, sous la direction de Paolo Ferrari, CEO et Président à partir du 1^{er} mars 2017
- Laurent Dartoux est nommé Chief Strategy et Marketing Officer (CSMO)
- Nouvel arrivant au sein de la société, Riccardo Cichi est nommé Chief Sales Officer (CSO)

Laurent Dartoux est le nouveau Chief Strategy et Marketing Officer (CSMO) de Bridgestone EMEA. Il se chargera de la globalité du développement des nouveaux produits et solutions, de la mise en place de partenariats stratégiques, ainsi que du marketing de marque. Laurent Dartoux sera également membre du Conseil d'Administration de Speedy et de BRISA Bridgestone Sabanci JV en Turquie. Il reste membre de la Direction de Bridgestone Corporation et du Comité Exécutif (EXCO).

Riccardo Cichi est nommé Chief Sales Officer (CSO) pour Bridgestone EMEA. Sa mission est de développer les ventes et la performance financière de la région EMEA. Riccardo Cichi devient membre du Comité Exécutif (EXCO). Nouveau venu chez Bridgestone, Riccardo Cichi était précédemment en poste chez Pirelli Amérique du Nord où il s'occupait brillamment de la stratégie commerciale pour les États-Unis, le Canada et le Mexique.

A propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18 200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.