

Massy, le 9 septembre 2019

## **Bridgestone révèle le nouveau nom de l'entreprise de télématique récemment rachetée : Webfleet Solutions**

**La zone EMEA fournit désormais ses solutions de mobilité et de gestion de flottes à plus d'1,2 million de véhicules**



Bridgestone a annoncé que la société TomTom Telematics rachetée le 1<sup>er</sup> avril 2019 par Bridgestone Europe serait rebaptisée Webfleet Solutions dès le 1<sup>er</sup> octobre prochain.

Avec l'acquisition de TomTom Telematics, Bridgestone confirme son ambition de renforcer ses capacités digitales dans le cadre de sa transformation pour devenir le leader en solutions de mobilité. En Europe, la nouvelle entité de Bridgestone est le fournisseur numéro 1 de solutions de gestion de flottes, un secteur qui connaît actuellement une croissance à deux chiffres.

Cette acquisition consolide la présence de Bridgestone dans le domaine des solutions basées sur les données, qui contribuent à optimiser la gestion des flottes. Aujourd'hui, la société rebaptisée Webfleet Solutions – dont le nom est inspiré de la plateforme WEBFLEET qui propose des données télématiques depuis 20 ans – reflète le double objectif de Bridgestone : élargir sa gamme de solutions dédiées à la gestion des flottes et à la mobilité digitale, et confirme sa position de leader à l'échelle mondiale. L'entité EMEA fournit désormais ses solutions de mobilité et de gestion de flottes à plus de 1,2 million de véhicules.

Paolo Ferrari, P.-D.G. de Bridgestone EMEA, commente cette annonce : « En acquérant Webfleet Solutions en début d'année, nous avons créé un leader des solutions de gestion de flottes. Ensemble, nous avons la possibilité de nous imposer à la tête d'un segment à la fois passionnant et innovant du secteur de la mobilité, soutenu par une forte croissance. Nous avons toutes les clefs en main pour réussir : l'ambition, les infrastructures et ressources, les données et analyses, ainsi que des collaborateurs bénéficiant d'une expertise inégalée. À l'heure où émergent de nouveaux univers de mobilité connectée et autonome, Bridgestone et Webfleet Solutions entendent offrir à leurs clients tous les avantages de ces innovations. »

Les équipes de Bridgestone et Webfleet Solutions continueront d'explorer les nouvelles opportunités qui se présentent à eux et d'innover main dans la main, comme ils le font depuis l'acquisition. Notre objectif est de pérenniser la croissance des entreprises, de leurs clients et leur apporter une valeur ajoutée.



### **À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique**

*Nous sommes l'entité EMEA du premier fabricant mondial de pneus et de produits en caoutchouc. Depuis près de 90 ans, nos produits permettent aux biens et aux personnes de voyager dans des conditions optimales, et d'arriver à destination en toute sécurité, sans interruption.*

*Aujourd'hui, dans un monde en constante mutation, nous évoluons pour fournir des solutions concrètes aux problèmes que nos clients rencontrent au quotidien. Bridgestone EMEA entend donc rapidement s'imposer comme un leader des solutions de mobilité. Avec nos usines parmi les plus perfectionnées d'Europe, nos technologies de pointe et nos partenariats prestigieux, nous développons des produits et solutions ultra-performants. À mesure que nous concrétisons notre transformation, nous dessinons l'avenir de la mobilité. Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous sur [www.bridgestone-emea.com](http://www.bridgestone-emea.com) et [www.bridgestonewsroom.eu](http://www.bridgestonewsroom.eu). Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).*



**BRIDGESTONE**