

Bridgestone remporte le Championnat du monde FIM d'Endurance 2023

- **Le Team YART Yamaha Official EWC vient de remporter le Championnat du monde FIM d'Endurance 2023 équipé de pneus Bridgestone.**
- **Bridgestone offre un plaisir de conduite inégalé avec sa gamme de pneus moto haut de gamme de sa marque BATTLAX, mais aussi en s'associant partout dans le monde à un grand nombre de compétitions placées sous le signe de la durabilité.**
- **En soutenant les sports mécaniques dans le monde entier, Bridgestone honore un des engagements pris dans son initiative Bridgestone E8 Commitment : celui de l'Émotion, qui implique de susciter de l'enthousiasme dans le monde de la mobilité.**

Rungis, le 21 septembre 2023 — Bridgestone annonce aujourd'hui avoir soutenu le team vainqueur de la plus prestigieuse compétition d'endurance moto, le Championnat du monde FIM d'Endurance 2023 (EWC) : avec ses pneus Bridgestone, le team YART Yamaha Official EWC a en effet terminé le championnat sur la plus haute marche du podium, talonné par l'équipe YOSHIMURA SERT Motul. C'est la troisième fois consécutive, et la quatrième dans l'histoire de l'EWC, qu'un team équipé de pneus Bridgestone BATTLAX est couronné à l'issue de la saison.

Depuis 2017, Bridgestone participe au Championnat du monde d'endurance en équipant certains des teams en lice de pneus Bridgestone BATTLAX offrant une excellente adhérence, une durabilité accrue et un grip irréprochable. Lors de la saison 2023, le Team YART Yamaha Official, une des trois équipes que soutenait Bridgestone, a bouclé la course d'ouverture à la deuxième place avant de s'adjuger la victoire dans la deuxième manche, affichant une remarquable régularité au plus haut niveau tout au long de la saison. Le team était 2^e au classement général quand il s'est présenté sur le circuit du Castellet pour prendre le départ du Bol d'Or, la légendaire course d'endurance de 24 heures qui constituait la 4^e et dernière manche de ce championnat (16-17 septembre). Une épreuve qu'il a bouclée à la quatrième position, remportant ainsi le titre de champion de l'EWC.

Le team YART Yamaha Official EWC a remporté le Championnat du monde d'endurance

« Je suis ravi et fier de remporter le Championnat du monde d'endurance, un trophée que nous rêvions de décrocher avec nos pneus Bridgestone, confie Mandy Kainz, directeur de l'équipe YART Yamaha Official à l'EWC. Je suis tellement heureux pour nos pilotes, qui ont brillé du début à la fin de ce championnat. Sur le circuit du Mans, nous avons déploré une chute sur une plaque d'huile. À Spa, au contraire, nous avons fait la course parfaite, malgré quelques soucis mineurs. Nous avons aussi fait bonne figure à Suzuka, même si un léger problème technique nous a fait rater le podium dont nous rêvions. Nous savions que le Bol d'Or serait une course difficile et qu'il nous faudrait être prudents pour que notre moto tienne la distance, et c'est précisément ce que nous avons fait pour nous assurer de terminer la course. Je suis aussi extrêmement fier de ce que nos pilotes ont fait au Japon quand, là où

beaucoup auraient baissé les bras, ils ont trouvé la force de relever la tête et sont ainsi passés de la dernière à la 22^e position. Vous l'avez compris, ces pilotes sont pour moi de vrais héros et de vrais champions de l'endurance. Leur combativité sans faille, leur courage et leur détermination forcent le respect, et leur victoire est totalement méritée. Ce titre est une consécration pour nous tous et pour tous ceux qui y ont concouru d'une manière ou d'une autre grâce à leur travail. Place à la fête, maintenant, avant de songer à défendre notre titre l'an prochain. »

« Je tiens à féliciter les pilotes et tous les membres de l'équipe YART Yamaha Official EWC pour leur titre au Championnat du monde d'endurance, se réjouit Tatsuya Uchida, directeur de la division MOTORSPORT du groupe Bridgestone. Après avoir fini deuxième à la course d'ouverture du Mans et à la première place à Spa, le team a montré un esprit d'équipe formidable tout au long de la saison, et aujourd'hui sa victoire ne doit rien au hasard. Bridgestone est très fier d'avoir participé à cette victoire en l'équipant de pneus qui maximisent les performances des pilotes comme celles de leurs motos, y compris dans les conditions extrêmes qui font partie des épreuves d'endurance. Je saisis aussi l'occasion pour remercier chaleureusement les très nombreux fans de sports mécaniques qui nous ont témoigné leur affection et toutes les équipes qui ont travaillé dur pour concevoir ces pneumatiques. Bridgestone aura le privilège d'accompagner le tenant du titre l'an prochain et tant que membre du team à part entière, avec la folle ambition de mettre au point et de proposer des pneus offrant un niveau encore plus élevé de qualité et de performance, en y insufflant toute la passion que nous inspirent les sports mécaniques. »

Bridgestone s'engage à favoriser le développement d'une culture du sport mécanique où plaisir de conduite rime avec sécurité et sérénité en s'impliquant dans de nombreuses manifestations sportives écoresponsables de par le monde et à travers ses pneus moto premium BATTLAX. Ce faisant, la marque entend honorer un des engagements qu'elle a pris dans son initiative Bridgestone E8 Commitment : celui de l'Émotion, qui implique de susciter de l'enthousiasme et de répandre de la joie dans le monde de la mobilité.

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, en Inde et en Afrique (Bridgestone EMIA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMIA emploie plus de 20 000 personnes et exerce ses activités dans 40 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Productivité (Efficiency), Evolution (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilitation (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise. Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur www.bridgestone-emia.com et press.bridgestone-emia.com.

Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn.