

## **Bridgestone remporte le Championnat du monde FIM d'Endurance 2024 après la victoire du team Yoshimura SERT Motul**

- **Le team Yoshimura SERT Motul triomphe au Championnat du monde FIM d'Endurance (EWC) équipé de pneus Bridgestone.**
- **Animée par « la passion de faire avancer le monde », slogan illustrant à la fois son amour pour la course, sa soif de victoire, et sa volonté de relever les défis les plus ardues tout en accélérant l'innovation, Bridgestone a décidé de renforcer progressivement son implication dans l'univers du sport mécanique, et notamment à l'EWC.**
- **En soutenant les sports mécaniques dans le monde entier, Bridgestone honore un des engagements pris dans son initiative Bridgestone E8 Commitment : celui de l'Émotion, qui implique de susciter de l'enthousiasme dans le monde de la mobilité.**

**Rungis, 17 septembre 2024** — Bridgestone annonce aujourd'hui que le team Yoshimura SERT Motul équipé de pneus premium de la gamme BATTLAX vient de remporter la plus prestigieuse compétition d'endurance moto : le Championnat du monde FIM<sup>\*1</sup> d'Endurance (EWC) 2024. C'est la quatrième fois consécutive, et la cinquième dans l'histoire de l'EWC, qu'un team équipé de pneus Bridgestone est couronné à l'issue de la saison. Le team YAMALUBE YART YAMAHA EWC Official, également équipé par Bridgestone, n'est pas en reste, puisqu'il a, pour sa part, terminé sur la deuxième marche du podium.

Le team Yoshimura SERT Motul a remporté le championnat EWC 2024

Depuis 2017, Bridgestone participe au Championnat du monde d'endurance en partenariat avec des teams engagés dans la compétition, en fournissant des pneumatiques de la gamme BATTLAX, réputés pour leur excellente adhérence, leur durabilité accrue et leur grip irréprochable. Lors de la saison 2024, le team Yoshimura SERT Motul, un des trois équipes que soutenait Bridgestone, a surclassé tous ses concurrents lors de la course d'ouverture. Il a bouclé la manche suivante à la seconde place, et la troisième sur la dernière marche du podium, affichant une admirable régularité au plus haut niveau tout au long de la saison. Le team pointait à la deuxième place du classement général quand il s'est présenté sur le circuit du Castellet pour prendre le départ du Bol d'Or, la légendaire course d'endurance de 24 heures qui constituait la 4<sup>e</sup> et dernière manche de ce championnat (14-15 septembre). Une épreuve qu'il a conclue de la plus belle des manières, par une victoire synonyme de titre de champion de l'EWC.

Si Bridgestone tient à s'investir dans le monde du sport mécanique, c'est pour honorer une tradition initiée dès ses débuts en tant que fabricant de pneus, mais aussi parce que cette activité lui impose une « recherche constante de perfection » que la marque juge particulièrement stimulante. C'est d'ailleurs ce qui l'a décidée à renforcer progressivement sa présence dans cet univers, autour d'un slogan, « La passion de faire avancer le monde » qui illustre à la fois son amour pour la course, sa soif de victoire, et sa volonté de relever les défis les plus ardues tout en accélérant l'innovation. Ces mots témoignent aussi de la détermination de Bridgestone à bâtir une société de la mobilité plus durable, avec le concours de partenaires issus de tous les pans de l'univers de la course. Aujourd'hui, la marque voit les sports mécaniques comme le « laboratoire mobile » idéal pour améliorer ses technologies en les soumettant aux conditions les plus extrêmes, mais aussi pour faire évoluer l'innovation de sorte qu'elle bénéficie demain au développement de pneus de remplacement. Une

philosophie que résume bien le concept « du circuit à la route » mis en avant par la marque. Animé par un goût du défi, une quête d'excellence et une passion pour la course qui ne sont plus à démontrer, Bridgestone envisage l'avenir avec la ferme ambition de bâtir une marque « premium tournée vers la durabilité ».

*« Ce titre de Champion du monde 2024 d'endurance est le succès de toute une équipe, entourée de sponsors précieux et de quantité de femmes et hommes dont le soutien nous a portés du début à la fin. Nous sommes fiers de les avoir représentés aussi dignement, se félicite Yohei Kato, directeur du team Yoshimura SERT Motul. Avant toute chose, nous sommes ravis d'avoir pu prouver les qualités exceptionnelles de la Suzuki GSX-R1000R préparée par Yoshimura. C'est grâce à sa fiabilité et à ses performances remarquables que nous avons réussi à surmonter les nombreuses difficultés inhérentes à la course d'endurance. Sans elle, nous n'aurions jamais pu tirer le meilleur parti de notre stratégie et de nos capacités. Et que dire des pneus Bridgestone ? Leur grip et leur durabilité ont été tout simplement irréprochables tout au long du championnat, par tous les temps et sur tous les circuits, et il ne fait aucun doute que leurs excellentes performances ne sont pas étrangères à notre victoire. Je tiens aussi à adresser mes remerciements les plus sincères à tous les sponsors et à tous les membres du team. Je pense notamment aux ingénieurs, aux mécaniciens, aux partenaires, à nos sponsors, bref, à celles et ceux dont le dur labeur a joué un rôle déterminant dans ce succès plus que jamais collectif. Sans leur talent et leur implication, nous n'aurions pas pu décrocher ce titre si convoité. Aujourd'hui, nous allons prendre le temps de célébrer dignement cette victoire au Championnat du monde. Dès demain, nous nous préparons à défendre notre titre. Merci à tous pour votre soutien, quelle qu'en ait été la forme ».*

*« Je tiens à féliciter les pilotes et tous les membres de l'équipe Yoshimura SERT Motul pour leur titre au Championnat du monde d'endurance, ajoute Tatsuya Uchida, directeur de la division MOTORSPORT du groupe Bridgestone. Le team s'est distingué tout au long de la saison par un formidable esprit d'équipe qui lui a permis de terminer chacune des manches sur une des marches du podium. Il mérite amplement ce titre de champion. Bridgestone est très fier d'avoir participé à cette victoire et travaillé en étroite collaboration avec le team en l'équipant de pneus qui maximisent les performances des pilotes comme celles de leurs motos, y compris dans les conditions extrêmes qui font partie des épreuves d'endurance. Je saisis également l'occasion pour remercier chaleureusement les très nombreux fans de sports mécaniques qui nous ont témoigné leur affection et toutes les équipes qui ont travaillé dur pour concevoir ces pneumatiques. Bridgestone s'attache à perfectionner en permanence ses technologies afin de concevoir et de commercialiser des pneus qui repoussent sans cesse les limites de la qualité et de la performance. En tant que membre du team, notre ambition est de soutenir les équipes dès la préparation du championnat et de les aider à accéder au Graal, le titre de champion du monde. »*

Bridgestone s'engage à favoriser le développement d'une culture du sport mécanique où plaisir de conduite rime avec sécurité et sérénité en s'impliquant dans de nombreuses manifestations sportives écoresponsables de par le monde et à travers des pneus qui sont les leaders incontestés de leur catégorie<sup>\*2</sup>, à l'image des BATTLEAX sur le segment des pneus moto premium. Ce faisant, la marque entend honorer un des engagements qu'elle a pris dans son initiative Bridgestone E8 Commitment : celui de l'Émotion, qui implique de susciter de l'enthousiasme dans le monde de la mobilité<sup>\*3</sup>.

1. Fédération Internationale de Motocyclisme
2. Selon les principes de la philosophie Dan-Totsu chère à Bridgestone
3. Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative [Bridgestone E8 Commitment](#), qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur

pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives à l'image de Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.