

Massy, le 18 juillet 2017

## **Bridgestone reçoit le « Volkswagen Group Award » dans la catégorie Innovation et technologie**



(De gauche à droite) Matthias Müller, Paolo Ferrari, Francisco Javier Garcia Sanz

- Bridgestone remporte le « Volkswagen Group Award » dans la catégorie Innovation et technologie
- L'unique fabricant de pneus a été honoré lors de la cérémonie de remise des prix à Berlin
- Paolo Ferrari, PDG de Bridgestone EMEA, a déclaré : « *...avec nos partenaires comme le Groupe Volkswagen, nous pourrions demeurer à l'avant-garde de la technologie* »

Le 28 juin, lors de la 15<sup>e</sup> édition des « Volkswagen Group Awards », Bridgestone s'est vu décerner le prestigieux prix dans la catégorie Innovation et technologie. À l'échelle mondiale, seuls sept fournisseurs du Groupe VW ont reçu cette récompense.

Le prix « Volkswagen Group Award » a été remis à Paolo Ferrari, PDG de Bridgestone EMEA, par Matthias Müller, PDG de Volkswagen AG, et Francisco Javier Garcia Sanz, membre du conseil d'administration, en charge des approvisionnements.

Lors de la cérémonie, Francisco Javier Garcia Sanz a félicité tous les lauréats : « *Au nom du Groupe Volkswagen, je tiens à vous remercier, et en particulier vos employés, pour votre engagement et vos performances durant l'année écoulée.* »

Matthias Müller a souligné que l'e-mobilité, la technologie des batteries, la conduite autonome, la digitalisation de l'ensemble de la chaîne de valeur et les nouveaux services de mobilité n'étaient pas des tendances passagères : « *Il s'agit de l'avenir de notre secteur – de notre avenir commun. Merci de nous accompagner dans l'exploration de nouveaux horizons.* »

Et Paolo Ferrari de confier, lors de la remise du prix : « *Les équipes Bridgestone du monde entier sont fières de recevoir ce prestigieux prix dans la catégorie Innovation et technologie. L'innovation et le changement sont intrinsèquement liés. Et chaque changement exigeant une évolution majeure de la technologie constitue pour nous, leader de notre secteur, une opportunité à saisir. Nous allons donc suivre cette tendance et l'anticiper, et avec des partenaires comme le Groupe Volkswagen, nous pourrions demeurer à l'avant-garde de la technologie.* »

Bridgestone est également membre du programme FAST. Lancé en 2015, le programme [Volkswagen FAST](#) réunit un cercle restreint de fournisseurs triés sur le volet. Par le biais d'un dialogue stratégique, ces derniers peuvent entretenir un lien régulier avec les grands décideurs du Groupe VW, afin que toutes les parties prenantes puissent mettre en œuvre les innovations plus efficacement et, surtout, plus rapidement. Bridgestone est l'unique fabricant de pneus parmi les 55 fournisseurs sélectionnés.

Visionnez la synthèse vidéo de l'événement : [https://youtu.be/XDFuge\\_q5gE](https://youtu.be/XDFuge_q5gE)

**À propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)**

*Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique), dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo.*

*Avec plus de 18 200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.*

Pour plus d'informations sur Bridgestone en Europe, rendez-vous sur [www.bridgestone.eu](http://www.bridgestone.eu) et [www.bridgestonewsroom.eu](http://www.bridgestonewsroom.eu), ou bien retrouvez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).