



Bridgestone, prêt à accueillir le monde entier dans sa ville natale pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020

Massy (22 juillet 2019) – Bridgestone Corporation, le plus grand fabricant mondial de pneus et de caoutchouc, est le seul partenaire olympique et paralympique mondial dont le siège social est à Tokyo. A un an du coup d'envoi de l'ouverture des Jeux Olympiques de Tokyo 2020, la marque de pneumatiques entend rappeler ce que signifie « aider les autres à réaliser leurs rêves ».

Les prochains Jeux Olympiques de Tokyo 2020 revêtent une importance particulière pour l'entreprise qui existe depuis près de 90 ans au Japon et qui compte plus de 28 000 employés dans le pays. Dans le cadre de son engagement mondial à offrir le meilleur à ses clients et à la société en termes de produits, de services et de mobilité, Bridgestone apporte son soutien, afin que les athlètes, employés, amateurs et touristes vivent la meilleure expérience au Japon pendant les Jeux. Les efforts de l'entreprise pour soutenir les Jeux apporteront des contributions positives et pérennes à la ville de Tokyo et à ses résidents, même après la clôture des Jeux Olympiques et Paralympiques.

« En tant que seul partenaire olympique et paralympique mondial dont le siège social est à Tokyo, nous sommes personnellement fiers de pouvoir soutenir ces Jeux et d'accueillir le monde dans notre ville natale », a déclaré Masaaki Tsuya, président du conseil, CEO et représentant de la direction de Bridgestone Corporation. « Lorsque Bridgestone a été fondé en 1931, le dévouement de notre fondateur au "bien-être et au bonheur de l'humanité entière" était fermement ancré dans la culture de l'entreprise. Cet engagement se poursuit aujourd'hui dans la mission de notre entreprise " d'offrir à la société des produits de qualité supérieure". Nous avons l'intention d'affirmer ces valeurs durables et de partager notre vision de l'innovation future de l'industrie, à travers notre soutien aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020. »

Par la diversité de son portefeuille de produits, de services et de solutions, Bridgestone est fier d'aider le Comité International Olympique (CIO), le Comité International Paralympique (CIP) et le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo (TOCOG) pour offrir aux athlètes, aux amateurs et aux villes hôtes les équipements les plus innovants et les plus performants.

L'engagement de Bridgestone en tant que partenaire officiel des Jeux Olympiques Tokyo 2020 se traduit par :

- sa position de fournisseur de pneus pour les véhicules officiels de la flotte de Tokyo 2020;
- l'installation [récemment annoncée de coussinets d'isolation sismique Bridgestone](#) au Tokyo Aquatics Center et à l'Ariake Arena pour réduire les risques de dommages en cas de séisme;
- son soutien à l'initiative de gestion de la demande de transport du gouvernement métropolitain de Tokyo, qui vise à réduire la circulation et la congestion dans la ville hôte l'été prochain;
- d'autres produits et solutions diversifiés qui sont conçus pour promouvoir une mobilité performante et durable, l'efficacité énergétique des bâtiments, et plus encore;
- un programme de bénévolat qui permettra à des centaines d'employés de travailler avec les organisateurs afin d'assurer aux amateurs et aux athlètes une expérience agréable pendant les Jeux.

Toutes les activités de Bridgestone liées à ses partenariats mondiaux olympiques et paralympiques sont destinées à aider chacun à persévérer dans l'adversité et à « Poursuivre ses rêves Quoi Qu'il Arrive. » Pour concrétiser ces efforts, l'entreprise s'associe à plus de 50 athlètes et espoirs olympiques et paralympiques

inspirants dans plus de 15 pays pour servir d'ambassadeurs de la marque dans le cadre des Jeux de Tokyo 2020. Ces partenariats, qui s'ajoutent au soutien que Bridgestone apporte également aux 200 et quelques Comités Nationaux Olympiques (CNO), témoignent de la conviction de l'entreprise que le sport a le pouvoir de stimuler, de rassembler et de motiver les gens à travers toutes les frontières.

La prochaine édition estivale des Jeux Olympiques est l'un des moments marquants où Bridgestone présentera ses nouveaux concepts technologiques et sa transformation en une entreprise plus innovante et véritablement mondiale en 2020. L'entreprise publiera une série d'annonces afin de présenter plus en détails ses contributions à Tokyo 2020 et au-delà au cours des prochains mois.

Pour plus d'informations à propos des JO <https://www.bridgestone.com/olympics/>.



À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec

une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoi qu'il arrive.



BRIDGESTONE

Pour plus d'information sur Bridgestone France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestonewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#)

###