

Massy, le 14 avril 2019

BRIDGESTONE PARTICIPERA A UNE MISSION INTERNATIONALE SPATIALE AVEC LA JAXA et TOYOTA



Bridgestone a annoncé sa participation à une mission internationale d'exploration spatiale aux côtés de l'Agence japonaise d'exploration aérospatiale (JAXA) et de Toyota Motor Corporation (Toyota). Annoncée par la JAXA et Toyota le mois dernier, cette mission a pour objectif d'élargir le domaine de l'activité humaine et de développer la propriété intellectuelle dans le cadre de l'exploration spatiale. Le rôle de Bridgestone sera d'effectuer des recherches sur les besoins de performance des pneus destinés à être utilisés sur des « rovers » habités et pressurisés* afin que ces derniers offrent le meilleur contact avec la surface de la Lune.

L'entreprise s'est associée avec les deux organisations pour effectuer des recherches sur cette nouvelle phase de l'exploration humaine, suite au partenariat de recherche établi avec la JAXA dans les années 2000. L'objectif ? Examiner la zone de contact entre les « rovers » et la surface lunaire et être le partenaire technique dans le projet des « rovers » Toyota.

L'expertise et les connaissances de Bridgestone en matière de surface de contact des pneus aideront sans aucun doute à explorer les problèmes de mobilité rencontrés sur la surface de la Lune. Ainsi, une « roue élastique » sera développée pour supporter le poids, l'accélération et le freinage du « rover », pour minimiser l'absorption des chocs et améliorer la maniabilité afin qu'il puisse parcourir plus de 10 000 km sur la surface lunaire et accomplir pleinement sa mission.

Bridgestone est fière de son héritage en matière de développement de solutions pour relever des défis de mobilité uniques et s'engage à contribuer activement à cette mission internationale d'exploration spatiale en développant une surface de contact capable de fonctionner, même dans les conditions de mobilité rencontrées sur la surface de la Lune.

"Nous sommes honorés de nous associer à la JAXA et à Toyota pour relever le défi de l'exploration spatiale", a déclaré Nizar Trigui, directeur de la technologie chez Bridgestone Americas, lors du 35e Symposium de l'Espace. "Nous avons la certitude que nos capacités techniques nous permettront de développer un pneu capable de fonctionner même dans les conditions extrêmes de la surface lunaire et qu'elles conduiront l'humanité à un niveau de mobilité supérieur. Notre fondateur, Shojiro Ishibashi, affirmait que notre mission était de contribuer à l'avancement et au développement de la société. Bridgestone s'y emploie à travers l'un de ses fondements « Creative Pioneering » (Shinshu-Dokuso), un élément clé de notre philosophie d'entreprise qui permet à la société de développer des solutions innovantes et pleinement tournées vers le futur. Cette mission en est la parfaite illustration et témoigne de l'engagement de Bridgestone à améliorer la façon dont les gens se déplacent, vivent, travaillent et se divertissent."

* L'Agence japonaise d'exploration spatiale et Toyota concluent une entente sur l'exploration spatiale internationale (communiqué de presse publié par Toyota Motor Corporation).

À propos de Bridgestone Corporation :

Bridgestone Corporation, dont le siège social est situé à Tokyo, est la plus importante société de pneus et de caoutchouc au monde. En plus des pneus destinés à une grande variété d'applications, elle fabrique également une vaste gamme de produits diversifiés, notamment du caoutchouc industriel, des produits chimiques et des articles de sport. Ses produits sont vendus dans plus de 150 pays et territoires à travers le monde.