

Pour diffusion immédiate

## **Bridgestone sélectionné par Lamborghini comme partenaire pneumatique exclusif de la Fenomeno, sa nouvelle série ultra-limitée**



© Automobili Lamborghini S.p.A.

**Rungis, le 25 août 2025** — Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable, vient d'être choisi par Lamborghini comme partenaire pneumatique exclusif de la Fenomeno, la toute dernière supercar du constructeur italien. Lancée à l'occasion des vingt ans de la première voiture intégralement conçue par les designers de Sant'Agata Bolognese, la Fenomeno est un brillant hommage au design emblématique de la marque au Taureau, mais aussi à son caractère résolument exclusif, puisque le bolide sera produit à seulement 29 unités. Propulsée par une transmission intégrale développant 1080 CV, la Fenomeno est le modèle le plus rapide jamais produit par Lamborghini : il ne lui faut que 2,4 secondes pour passer de 0 à 100 km/h, et seulement 6,7 pour passer de 0 à 200 km/h.

Partenaire technique officiel de Lamborghini, Bridgestone a spécialement adapté ses pneus à ce

bolide qui a aussi pour particularité d'être le V12 le plus puissant jamais construit par la marque transalpine. Tirant parti de plusieurs décennies d'expérience dans le monde du sport automobile et des attributs de pointe de son emblématique gamme Potenza, Bridgestone a mis au point des pneus premium dont toutes les caractéristiques ont été pensées pour optimiser les capacités hors du commun de la Fenomeno.

Disponible aux dimensions 265/30 ZRF21 (avant) et 355/25 ZRF22 (arrière), le pneu sur mesure Potenza Sport à ultra-haute performance affiche des performances remarquables à grande vitesse et offre aux conducteurs une direction très réactive et la précision requise pour apprivoiser les 1080 chevaux de la supercar. Les pneus premium Potenza Sport bénéficient de la technologie Bridgestone Run Flat (RFT), qui permet aux conducteurs ayant subi une crevaison de continuer à rouler en toute sécurité sur une distance de 80 km, à une vitesse de 80 km/h et une pression de 0 bar<sup>1</sup>.

La Lamborghini Fenomeno sera également proposée avec des pneus Bridgestone semi-slick à haute adhérence, spécialement conçus pour faire briller la Fenomeno sur circuit tout en restant parfaitement homologués pour un usage routier. Pensés pour maximiser le potentiel exceptionnel de cette supercar, ces pneumatiques à vocation sportive seront disponibles en versions 20 et 21 pouces.

*« La collaboration que nous avons nouée il y a quelques années avec Lamborghini est née de notre passion commune pour l'innovation et l'excellence et de notre désir de repousser sans cesse les limites de la performance, explique Radoslaw Bolkowski, vice-président OE Sales de Bridgestone EMEA. Dans le cadre du projet Fenomeno, notre équipe avait pour mission de révéler tout le potentiel du V12 le plus puissant jamais produit par Lamborghini, et elle a su relever ce défi avec brio. Le Potenza sur mesure apporte le contrôle, le grip et la précision nécessaires pour sublimer les capacités phénoménales de cette voiture, sur route comme sur circuit. »*

*« Lamborghini a toujours attaché une importance première au design et à la performance, et nous avons la chance d'avoir trouvé en Bridgestone un partenaire qui comprend parfaitement ces deux dimensions de notre culture, explique Christian Mastro, directeur marketing de Lamborghini. Les pneus ont une influence déterminante sur les performances d'une supercar. En effet, en dehors*

---

<sup>1</sup> La distance que le pneu permet de couvrir après une crevaison varie en fonction de la charge du véhicule, de la température extérieure et du moment où le système de vérification de la pression des pneus (TPMS) se déclenche.

*des évolutions techniques, 70 % des améliorations apportées à ces voitures d'exception tiennent aujourd'hui aux progrès accomplis par les pneus dont elles sont chaussées. Grâce à la gamme Potenza sur mesure de Bridgestone, chaque trajet à bord de la Fenomeno révèle pleinement la vitesse et la puissance incroyables de ce modèle d'exception. »*

### **Le partenaire exclusif de l'ensemble des supercars de la marque au Taureau**

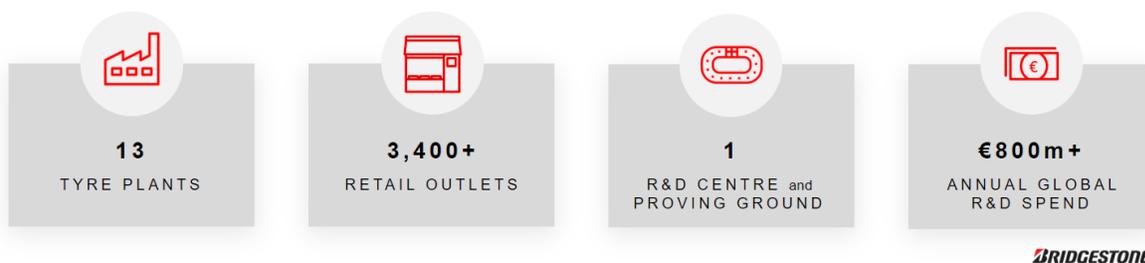
La collaboration autour de la Fenomeno est la dernière d'une série de projets communs entre la marque au Taureau et son « Partenaire technique officiel », Bridgestone. Depuis cinq années, Bridgestone est ainsi devenu le fournisseur exclusif de pneus de l'ensemble de la gamme des supercars de Lamborghini, parmi lesquelles les Huracán STO, STJ, Tecnica, EVO et Sterrato, ainsi que les Lamborghini Revuelto, Temerario et désormais la Fenomeno.

Conçus et fabriqués en Italie, les pneus premium spécialement créés pour la Fenomeno ont été développés à l'aide de la technologie [de développement virtuel de pneus \(VTD\)](#) de Bridgestone, qui améliore l'efficacité et la durabilité du processus de mise au point des pneumatiques. Cette approche permet de tester numériquement le pneu et ainsi d'éviter la création de 200 prototypes réels, tout en réduisant de 80 % les essais en conditions réelles, et en faisant diminuer jusqu'à 50 % la durée de la phase de développement. Elle a aussi l'avantage de réduire jusqu'à 60 % le recours aux matières premières et les émissions de CO<sub>2</sub> lors de la phase de développement de pneus de première monte.



## À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur [www.bridgestone.fr](http://www.bridgestone.fr). Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

###