

Paris, septembre 2016

Bridgestone au Mondial de l'Automobile 2016 à Paris

Des nouveaux pneus et des nouvelles technologies à découvrir



Le leader mondial du pneumatique revient à Paris avec un message affirmé d'innovation à découvrir.

Le stand Bridgestone de 360 m² (hall 1 - stand 202) met en avant les dernières nouveautés de Bridgestone et de Firestone en Europe. Parmi ces innovations, 4 nouveaux pneus seront présentés, dont 3 en avant-première pour le Mondial, ainsi que la dernière solution en matière de technologie de sécurité routière. Des expériences seront également à vivre en direct sur le stand.

Les nouveaux pneus Bridgestone

L'innovation majeure du salon est le **nouveau pneu DriveGuard de Bridgestone** : le pneu qui permet de rouler après une crevaison. Pour découvrir la révolution DriveGuard, des essais de conduite sont à tester sur le site, ainsi que des expériences proposées en réalité virtuelle.

Présenté pour la première fois à Paris, le **Dueler A/T 001 de Bridgestone** : le nouveau pneu expert tout-terrain et toutes saisons qui assure une excellente traction tout-terrain, sans délaissé le confort sur route.

Autre nouveauté, Bridgestone fera une démonstration de sa **technologie CAIS (Contact Area Information Sensing)** installée sur un pneu hiver Blizzak LM001. CAIS permet de récolter et d'analyser, grâce à un capteur à l'intérieur du pneu, des informations sur les changements d'état de la bande de roulement. Il illustre l'engagement de Bridgestone dans le développement technologique au-delà des pneus, notamment dans des systèmes complets pour la sécurité routière.

Enfin, il sera difficile de passer à côté de la nouvelle Aston martin DB11 avec ses **pneus de sport Potenza S007 20"**, dont Bridgestone est le fournisseur exclusif.

Les nouveautés prometteuses de Firestone

Tout d'abord, Paris accueille le **Firestone Roadhawk** : le pneu longue durée conçu pour donner aux conducteurs du quotidien la résistance et la sécurité dont ils ont besoin, qu'elles que soient les conditions. Le pneu Roadhawk a d'ailleurs obtenu la note la plus élevée de l'étiquetage de l'Union européenne en matière d'adhérence sur sol mouillé : "A".

Le **Firestone Vanhawk 2** pour les véhicules utilitaires fait également sa première apparition à Paris. Le Vanhawk 2 conserve la performance robuste et durable du Vanhawk original, qui a conquis beaucoup de conducteurs, mais propose en plus une tenue de route encore meilleure et des économies de carburant supplémentaires.

Enfin, sur une note plus légère, Firestone invite tous les visiteurs à les rejoindre pour le **Firestone Music Tour** qui sponsorise les meilleurs festivals européens de l'été et à tester leurs capacités vocales au **Firestone Car-aoke** en chantant leurs chansons préférées de road-trip.

A propos de Firestone

Firestone offre une gamme complète de pneus, développés et fabriqués en utilisant les plus récentes technologies, destinée aux « jeunes de cœur » qui aiment conduire en toute liberté. Firestone, avec son héritage vieux de plus de 100 ans, a été acquis en 1988 par Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique.

Pour plus d'information sur Firestone en France, rendez-vous sur www.firestone.fr et sur fs.bridgestonenewsroom.eu. Suivez nous sur [Facebook](#), [YouTube](#) et [Instagram](#).

A propos de Bridgestone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique)

Bridgestone EMEA, dont le siège social est situé à Bruxelles en Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, le leader mondial du pneumatique, basé à Tokyo. Avec plus de 18200 employés, Bridgestone EMEA opère dans plus de 60 pays, gère 14 usines de pneus et produits associés et exploite un important centre de recherche et développement ainsi qu'un terrain d'essais. Les pneus premium de Bridgestone EMEA sont vendus en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde.

Pour obtenir plus d'informations sur Bridgestone Europe, visitez nos sites www.bridgestone.eu, www.bridgestonenewsroom.eu ou retrouvez-nous sur [Facebook](#) et [Twitter](#).