Bridgestone à nouveau distingué par trois organismes ESG reconnus à l'échelle mondiale

Rungis, le 8 avril 2025 — Bridgestone annonce faire à nouveau partie des entreprises distinguées par trois organismes mondialement reconnus dans la mesure des performances ESG (environnementales, sociales et de gouvernance) : le Dow Jones Sustainability World Index (DJSI World), les indices FTSE4Good, et l'indice MSCI ESG Leaders. L'entreprise figure au classement DJSI World pour la troisième année consécutive (depuis 2022), à celui du FTSE4Good pour la septième année consécutive (depuis 2018), et à celui du MSCI ESG Leaders Indexes pour la deuxième année consécutive.

Attachée à la mission qu'elle s'est fixée, qui consiste à « *continuer d'ici 2050 à apporter de la valeur à la société comme à ses clients en tant que fournisseur de solutions de mobilité durables* », Bridgestone vise l'atteinte de la neutralité carbone, la transition vers une économie circulaire et l'adoption sur l'ensemble de sa chaîne de valeur de pratiques ayant un impact positif sur l'environnement. En agissant sur tous les fronts, de la phase de « fabrication et de vente » de ses pneus à celle de leur « usage », puis à celle du « recyclage » de matières premières, Bridgestone entend réunir toutes les conditions pour produire de la valeur de façon responsable.

Si Bridgestone a été à nouveau couronné par ces trois indices ESG internationaux, c'est probablement pour le volontarisme avec lequel elle a mis en œuvre son « Plan opérationnel de moyen terme (2024-2026) », qui place le développement durable au cœur de sa gestion. Ledit plan est dérivé de la « Stratégie opérationnelle à moyen-long terme » de Bridgestone, que le fabricant avait rendue publique lors de l'annonce de sa vision pour l'avenir, en 2020. La marque a également été distinguée pour sa transparence sur ses progrès dans ce domaine et pour le caractère concret de ses initiatives ESG :

- Place de la durabilité dans le modèle économique : contribuer davantage à préserver l'environnement en adoptant un modèle économique régénératif.
- - Atteinte de la neutralité carbone, adoption des principes de l'économie circulaire. Cela implique notamment d'intégrer des matériaux recyclés et renouvelables¹ dans les pneus dotés du set de technologies « ENLITEN™² », de déployer l'architecture « BCMA³ », et d'accroître la productivité des ressources et l'efficacité énergétique en adoptant de nouvelles méthodes de production responsables et intelligentes sur les sites de fabrication de Bridgestone.

- Promotion d'un mode d'exploitation ayant un impact positif sur la nature. L'enjeu est d'agir pour instiller plus de durabilité dans la consommation de caoutchouc et d'eau, des ressources directement liées à l'activité de l'entreprise. Cela passe en particulier par un renforcement de l'accompagnement prodigué aux gérants de petites exploitations de caoutchouc naturel.
- Consolidation d'un cadre et d'un processus exhaustifs de *due diligence* en matière de droits de l'homme permettant d'identifier, d'atténuer, de prévenir et de mettre en lumière les risques envers les droits de l'homme.
- Visualisation et divulgation de l'impact des activités à caractère social correspondant aux objectifs⁴. Dans ce domaine, il s'agit notamment de promouvoir à l'échelle mondiale des programmes de prévention routière, domaine dans lequel Bridgestone peut mettre à profit sa force de frappe et apporter la plus grande contribution, avec la visualisation et la divulgation de son impact.

Pour en savoir plus à propos des initiatives ESG de Bridgestone, voici le rapport « [Bridgestone 3.0 Journey 2024 Integrated Report](#) » (anglais uniquement).

À propos des différents indices ESG :

Indices de durabilité Dow Jones (DJSI)

Élaborés par S&P Dow Jones Indices, les DJSI sont une série d'indices de durabilité mondialement reconnus qui s'adressent aux investisseurs. L'organisme évalue 10 000 entreprises à l'aune de divers indicateurs de durabilité (pratiques environnementales et sociétales, gouvernance, choix économiques), et distingue les 10 % les plus vertueuses de chaque secteur. L'an passé, 321 grandes entreprises sur les 3 500 passées au crible figuraient au classement DJSI World. Bridgestone apparaît également dans le Dow Jones Sustainability Asia Pacific Index (DJSI Asia Pacific) pour la quinzième année consécutive, depuis 2010.

Indices FTSE4Good

Les indices FTSE4Good élaborés par FTSE Russell apprécient les multinationales selon la qualité des actions qu'elles mènent en matière d'ESG. Pour figurer dans leur classement, les sociétés doivent respecter toute une série de critères. Bridgestone a aussi été sélectionné dans le FTSE Blossom Japan Index pour la septième année d'affilée depuis 2018 et dans le FTSE Blossom Japan Sector Relative Index pour la quatrième année consécutive depuis 2021.

Indice MSCI ESG Leaders

L'indice MSCI ESG Leaders mis au point par MSCI récompense les entreprises les plus en pointe dans le domaine de l'ESG. Bridgestone a également été retenu dans l'indice MSCI Japan ESG Select Leaders pour la quatrième année consécutive depuis 2021, et sélectionné pour la toute première fois dans l'indice MSCI Nihonkabu ESG Select Leaders Index en 2024. Bridgestone a en outre reçu un AAA – la note la plus élevée – dans le classement ESG de MSCI pour la deuxième année consécutive depuis 2023, pour l'efficacité de ses pratiques de gestion des risques ESG.

À travers le « Bridgestone E8 Commitment⁵ », charte qui sert de cadre à la prise de décision tout en permettant à l'entreprise de gagner la confiance des générations futures, Bridgestone s'engage à œuvrer pour un monde plus durable en créant de la valeur en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société au sens large.

1. Les matériaux « recyclés » ont été retransformés à partir de matériaux de récupération suivant un processus de fabrication spécial et transformés soit en produit fini, soit en composant d'un bien ou service. Les matériaux renouvelables sont composés de biomasse issue d'une source vivante et se renouvellent d'eux-mêmes en permanence. Ces matériaux doivent provenir de source qui se reconstituent à un rythme égal, sinon supérieur, à celui auquel ils sont consommés. (Ces définitions sont fondées sur la norme ISO 14021 : 2016)
2. ENLITEN est un set de technologies qui fait progresser la performance environnementale, améliore les performances de base et optimise toutes les performances conventionnelles des pneus. Elle vise par ailleurs la « personnalisation intégrale » des pneus pour repousser sans cesse les limites de la performance et concevoir des modèles qui non seulement répondent aux besoins manifestes et potentiels des marchés et des clients, mais qui inspirent aussi les marchés et les clients en apportant une valeur ajoutée parfois inattendue, en fonction des caractéristiques des différents véhicules et des conditions d'utilisation.
3. L'architecture BCMA (Bridgestone Commonality Modularity Architecture) contribue à la « personnalisation intégrale » des pneus en consolidant leurs composants sous la forme de trois modules destinés à être mutualisés entre différents produits en vue de simplifier la chaîne logistique, notamment durant les phases de conception et de fabrication. Cette technologie de base dont Bridgestone se sert pour la fabrication de ses produits et pour la R&D raccourcit les délais de développement et de production, ce qui confère à la marque l'agilité requise pour fournir un service de qualité à ses clients tout en réduisant ses coûts d'exploitation et l'empreinte écologique de ses activités.

4. Il importe que les entreprises contribuent à l'atteinte de l'Objectif de développement durable 3.6 des Nations Unies, qui implique de faire diminuer de moitié à l'échelle mondiale le nombre de décès et de blessures dus à des accidents de la route d'ici à 2030. En tant que fabricant de pneumatiques, Bridgestone voit la sécurité routière comme une priorité et comme la condition *sine qua non* pour que les personnes et les biens puissent circuler sans danger et en toute sérénité.
5. Le Groupe Bridgestone a défini ses engagements à travers l'initiative « [Bridgestone E8 Commitment](#) », qui doit la guider dans l'accomplissement de la mission qu'elle s'est fixée : générer de la valeur pour la société et pour les clients en agissant en tant que fournisseur de solutions durables de mobilité d'ici 2050. Cette charte servira de cadre à la prise de décision, tout en permettant au Groupe de gagner la confiance des générations futures. L'engagement Bridgestone E8 Commitment intègre 8 initiatives fondamentales pour Bridgestone, commençant toutes par la lettre « E » en anglais (Energy, Ecology, Efficiency, Extension, Economy, Emotion, Ease et Empowerment), que Bridgestone s'engage à développer, en coopération avec ses collaborateurs, ses partenaires, ses clients, et la société en général, en vue d'instaurer une société plus durable.

Contact presse : La Nouvelle Agence - bridgestone@lanouvelle-agence.com

À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région. Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la

section [Actualités](#) de notre site internet ou sur www.bridgestone.fr. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [Twitter](#) et [LinkedIn](#).

[Cliquez ici si vous souhaitez ne plus recevoir d'emails de notre part](#)