

Paris, le 24 septembre 2015

Bridgestone renforce ses équipes Consumer Products et annonce quatre nominations au siège de Massy

Le siège commercial France et Benelux du leader mondial du pneumatique accueille pour la rentrée quatre nouveaux responsables pour ces activités moto, consumer et marketing.

Didier Gapany, Responsable France et Benelux des ventes Moto

Après une carrière de 32 ans au sein de la société, Didier Gapany rejoint les équipes Moto de Bridgestone France et Benelux avec pour mission de développer l'activité et d'assurer la coordination des équipes commerciales, stratégiques et marketing. Intégré depuis 1983 au sein de Bridgestone, Didier Gapany a évolué dans les fonctions commerciales pour différentes entités du groupe. Il a notamment été en charge des ventes Car Dealers au niveau national puis pour la région West, avant d'être responsable des ventes Tire Dealers France en 2013.



Samuel Roux, Responsable Marketing Consumer France et Benelux

Nouvel arrivant au sein de la société Bridgestone, Samuel Roux est chargé de développer et de mettre en œuvre la stratégie marketing consumer de Bridgestone pour la région West (France et Benelux). De formation marketing et commerciale, Samuel Roux a acquis une expertise automobile depuis 10 ans à travers différents postes et entreprises du secteur (Euromaster, Fiat Industrial et Valeo). Avec le soutien des équipes dédiées, il assurera la gestion des marques, de la communication et des activités digitales.



Jean-Christophe Salic, Key Account Manager Moto France

Spécialiste de l'univers de la moto chez Bridgestone depuis plusieurs années, Jean-Christophe Salic était responsable des grands comptes constructeurs avant d'être nommé Key Account Manager pour toutes les enseignes grands comptes en relation avec la marque. En collaboration avec les équipes marketing et produits, il définit les axes de développement avec les partenaires privilégiés de Bridgestone, soit plus de 15 marques et enseignes stratégiques du secteur.

