

Paris, le 1^{er} février 2016

Bridgestone France accueille un nouveau directeur des ventes Consumer Products France

Joël Morbe rejoint Bridgestone en tant que Consumer Manager PC4 (tourisme, 4x4, camionnette) pour la France. Précédemment Directeur Commercial chez Copadex (grossiste en pneumatiques), Joël Morbe bénéficie d'une expérience professionnelle de 17 ans acquise dans des fonctions de management d'équipes commerciales, principalement au sein du marché du pneumatique français. Il a la double connaissance du marché de la distribution et du domaine de l'équipementier.



Joël Morbe a pour mission de suivre l'évolution du marché de la distribution professionnelle et de renforcer la position de Bridgestone en France. Multiplication des canaux de vente, évolution des gammes de pneus et des technologies, le paysage de la distribution de pneumatiques subit une transformation de fond. Pour s'adapter à ce nouvel environnement, professionnels et manufacturiers travaillent ensemble, dans une recherche commune d'efficacité, de productivité et de qualité de service.

Joël Morbe est directement rattaché à Tom Adams, Directeur du département Consumer Products de Bridgestone West (France et Benelux). Ce dernier précise : *« En plus de sa grande expérience de l'univers Manufacturier, Joël Morbe apporte à Bridgestone une grande connaissance de la distribution et des enjeux liés à ses différentes évolutions. Nous sommes heureux de le compter parmi nous. »*

Joël Morbe a commenté : *« Je suis très heureux de rejoindre le leader mondial du pneumatique et de relever le défi passionnant de la direction commercial consumer France de Bridgestone. C'est une formidable opportunité de développer la solide expérience de Bridgestone en matière de solutions innovantes, comme la technologie Run-Flat, le nouveau pneu DriveGuard ou encore le concept « ologic », pour le secteur automobile. »*

A propos de Bridgestone EMEA

Bridgestone EMEA, dont le siège social est à Bruxelles, Belgique, est une filiale régionale clé de Bridgestone Corporation, basée à Tokyo, le plus grand fabricant mondial de pneus et autres produits à base de caoutchouc. Bridgestone EMEA gère un centre de R&D, 13 usines et bureaux dans plus de 35 pays européens, avec près de 19.000 salariés. Les pneus premium de Bridgestone EMAE sont commercialisés en Europe, Russie, au Moyen-Orient, en Afrique et dans le monde entier.