

Rungis, le 24 janvier 2022

Bridgestone nomme Jean-Philippe Minet Directeur de la BU Industrielle France et Benelux

- **Fort de ses 17 ans d'expérience chez Bridgestone à différents postes stratégiques, Jean-Philippe Minet rejoint Bridgestone EMIA en tant que Directeur de la BU Industrielle France et Benelux.**
- **Jean-Philippe Minet reporte directement à Tom Adams, Directeur Général de Bridgestone France et Benelux.**



Jean-Philippe Minet, 41 ans, rejoint Bridgestone EMIA en tant que Directeur de la BU Industrielle France et Benelux. Il a débuté sa carrière chez Bridgestone en 2005, en commençant comme ingénieur de terrain pour les produits poids lourds chez Bridgestone Europe. Spécialiste des produits industriels sur le marché européen et après avoir occupé plusieurs postes au siège Bridgestone Europe, Jean-Philippe rejoint la Consumer Business Unit en tant que responsable de la planification commerciale pour ensuite devenir responsable de la planification de la stratégie de Bridgestone EMIA.

Sa dernière mission a été chez **Bridgestone Aircraft Europe** où Jean-Philippe a occupé le poste de Chief Operating Officer au cours des 3 dernières années.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions chez Bridgestone, Jean-Philippe Minet est en charge de l'ensemble de la stratégie commerciale sur les marchés français et benelux (produits et solutions pour les secteurs poids lourd, bus, agricole, rechapage et génie civil).

« Je suis fier de rejoindre les équipes Bridgestone EMIA en tant que Directeur de la BU Industrielle France et Benelux et je remercie Toms Adams de la confiance qu'il m'accorde. Nous avons à cœur de poursuivre notre croissance en apportant toujours plus de valeur à nos clients et en portant haut les couleurs des produits et solutions Bridgestone » indique **Jean-Philippe Minet.**

« Tout au long de sa carrière chez Bridgestone, Jean-Philippe a acquis une connaissance approfondie du monde des pneumatiques et des solutions de mobilité, sur l'ensemble de la chaîne de valeur et sur de multiples marchés. Je suis convaincu que l'arrivée de Jean-Philippe contribuera à améliorer les résultats de la BU Industrielle dans la région Ouest, en renforçant la stratégie de commercialisation et en exploitant davantage les synergies avec les équipes retail et de solutions, tout en se préparant aux développements futurs du marché », déclare **Tom Adams, Directeur Général de Bridgestone France et Benelux.**

À propos de Bridgestone en France :

Situé à Rungis en région parisienne, Bridgestone en France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale de la maison mère basée à Tokyo. L'entreprise commercialise 2 marques de pneus (Bridgestone et Firestone) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France.

Depuis 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan. Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour.



BRIDGESTONE

Pour plus d'informations sur Bridgestone en France, rendez-vous sur notre site www.bridgestone.fr et www.bridgestoneneewsroom.eu. Suivez-nous sur [Facebook](#), [Twitter](#) et sur [LinkedIn](#).