

Pour diffusion immédiate

## **Bridgestone choisi comme partenaire pneumatique exclusif de la Lamborghini Fenomeno Roadster**

**Paris, 11 mai 2026** — Bridgestone, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable, a été choisi par Lamborghini comme partenaire pneumatique exclusif de la nouvelle Fenomeno Roadster. La dernière collaboration en date entre la marque au Taureau et son partenaire technique officiel s'est traduite par la création de deux types de pneus Potenza spécialement conçus pour maximiser les performances de la Fenomeno Roadster sur la route comme sur circuit.

Si le Fenomeno Roadster avec sa silhouette décapotable est la voiture la plus puissante jamais conçue par Lamborghini, c'est aussi la plus exclusive. En effet, le modèle n'a été produit qu'à 15 unités, toutes dotées d'un moteur hybride V12 de 1080 CV. Pour optimiser les capacités impressionnantes de la supercar en vue d'un usage sur route, Bridgestone a conçu des Potenza Sport ultra haute performance sur mesure qui excellent tant par leur comportement à grande vitesse que par la précision et la réactivité de la direction.

La monte des pneumatiques Potenza Sport est associée à des pneus Potenza semi-slick dernier cri spécialement pensés pour offrir à la Fenomeno Roadster des performances dignes de celles d'une voiture de course. Bénéficiant du riche héritage et de l'expertise de Bridgestone dans l'univers du sport automobile, ce pneu au grip exceptionnel libère tout le potentiel de la Fenomeno Roadster sur la piste, tout en restant homologué pour un usage sur route.

*« En qualité de partenaire technique officiel de Lamborghini et de fournisseur de pneus exclusif de l'ensemble des supercars de la marque, notre rôle est de concevoir des produits taillés pour procurer aux conducteurs de Lamborghini un maximum de sensations au volant de leur bolide, explique Adrien Thormann, Directeur des ventes d'équipements d'origine Europe de Bridgestone EMEA. Ces nouveaux pneus, héritiers du savoir-faire que Bridgestone a acquis à travers le développement de l'illustre gamme Potenza, mais aussi au gré de plusieurs dizaines d'années de participation aux courses automobiles les plus prestigieuses au monde, offrent des performances à la hauteur de celles de la Fenomeno Roadster, ce sur la route comme sur circuit. »*

Les pneus Potenza Sport développés en exclusivité pour la Fenomeno Roadster sont disponibles en dimension 265/30 ZRF21 (avant) et 355/25 ZRF22 (arrière) ; les modèles semi-slick, destinés à un usage sur circuit, sont quant à eux commercialisés en dimension 20 et 21 pouces. Le Potenza Sport fabriqué sur mesure est également disponible, en option, avec la technologie Run-Flat (RFT). Celle-ci permet aux conducteurs ayant subi une crevaison de continuer à rouler en toute sécurité sur une distance de 80 km, à une vitesse de 80 km/h et une pression de 0 bar<sup>1</sup>. Les deux types de pneus portent sur le flanc le sceau de la marque au Taureau attestant qu'ils ont été mis au point en exclusivité pour celle-ci.

Les pneus Potenza sur mesure ont été conçus et manufacturés en Italie à l'aide de la Technologie de Développement Virtuel (VTD) créée en exclusivité par Bridgestone. Celle-dernière améliore à la fois l'efficacité et la durabilité du processus de mise au point des pneus.

« Chez Lamborghini, la performance ne repose jamais sur un seul et même élément. Au contraire, c'est le fruit d'une ingénierie de précision où tous les composants fonctionnent en harmonie, et dans laquelle les pneus jouent un rôle déterminant, explique Christian Mastro, directeur marketing de Lamborghini. L'étroite collaboration que nous avons nouée avec Bridgestone nous permet de proposer des équipements sur mesure qui révèlent le caractère de chacun de nos véhicules et qui mettent en valeur l'ADN de Lamborghini. Le travail que nous avons mené ensemble autour du Fenomeno Roadster illustre, une fois encore, notre capacité à repousser encore et toujours le champ des possibles. »

La Fenomeno Roadster est la toute dernière d'une longue série de collaborations entre Lamborghini et Bridgestone, qui célèbrent cette année leur sixième année de partenariat. Après avoir conçu des pneus de première monte pour la Huracan STO, en 2021, Bridgestone a ainsi équipé en exclusivité les modèles Revuelto, Temerario, ou encore Fenomeno, pour n'en citer que quelques-uns. Le fabricant est aujourd'hui le fournisseur exclusif de pneus de l'ensemble de la gamme de supercars de la marque Lamborghini.

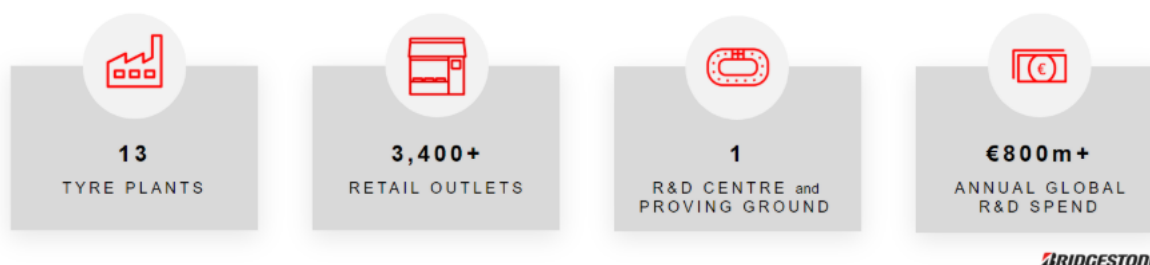
La toute dernière a été dévoilée à l'occasion de la Lamborghini Arena 2026, qui se disputait sur le mythique circuit d'Imola. Bridgestone y était présent en tant que partenaire officiel de l'événement.

<sup>1</sup> La distance que le pneu permet de couvrir après une crevaison varie en fonction de la charge du véhicule, de la température extérieure et du moment où le système de vérification de la pression des pneus (TPMS) se déclenche.

#### À propos de Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable.

Basée à Zaventem (Belgique), Bridgestone EMEA emploie plus de 14 000 personnes et exerce ses activités dans 35 pays de la région.



Bridgestone propose une gamme diversifiée de pneus premium, de technologies pneumatiques et de solutions de mobilité avancées. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Pour plus d'informations sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous dans la section [Actualités](#) de notre site internet ou sur [www.bridgestone.fr](http://www.bridgestone.fr). Suivez-nous sur [Facebook](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [LinkedIn](#).