



Massy, le 10 septembre 2019

BRIDGESTONE FRANCE PRÉSENTE CHARLOTTE BONNET, LA NOUVELLE
AMBASSADRICE DE LA CAMPAGNE D'ACTIVATION DU PARTENARIAT OLYMPIQUE

POURSUIS TON RÊVE, QUOI QU'IL ARRIVE

Paris, le 10 septembre 2019 – Bridgestone, leader mondial du pneumatique et-partenaire des Jeux Olympiques et Paralympiques, a annoncé l'arrivée de Charlotte Bonnet en tant que nouvelle ambassadrice de la marque dans le cadre de la campagne « *Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive* » en France.

Bridgestone est Partenaire Olympique et Paralympique Mondial, pour les Jeux Olympiques d'hiver et d'été et Partenaire Olympique National jusqu'en 2024. La campagne « *Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive* » illustre la volonté de Bridgestone de préserver la sécurité de ses utilisateurs et de les aider à poursuivre leur trajectoire, peu importe les obstacles rencontrés en chemin ou les conditions météorologiques. La campagne entend encourager les hommes et les femmes de tout âge, quelles que soient leurs passions et leurs ambitions, à trouver la force nécessaire pour poursuivre leurs rêves et surmonter les obstacles qui se dressent tout au long de leurs vies. Une campagne positive et émouvante qui donne de l'espoir à tous.

Charlotte Bonnet, 25 ans, incarne la persévérance et la combativité. Médaillée de bronze Olympique et quintuple championne d'Europe de natation, elle démontre avec brio que l'âge n'est pas synonyme de forces. Après avoir perdu sa meilleure amie à la suite d'un tragique accident en 2015, le chagrin causé par ce décès ainsi qu'une très grande pression médiatique ont laissé Charlotte dans une impasse. Elle était sur le point de renoncer complètement à la natation, mais elle a plutôt choisi de se faire aider et de faire appel à un psychologue. Bien décidée à remonter la pente, elle a exprimé son ressenti « *Tous les athlètes devraient travailler leur mental pour être en mesure de surmonter les obstacles du quotidien et les défis à relever lors des compétitions.* »

Charlotte Bonnet a tourné un film illustrant cette campagne. « *Je suis extrêmement fière d'être l'ambassadrice de la campagne « Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive » car cette philosophie fait écho à mon histoire personnelle. Cette campagne nous incite à croire en nos rêves et à ne jamais abandonner. Le mien est de devenir Championne Olympique et je me battrai jusqu'à la fin. Le chemin pour atteindre cet objectif est magnifique, même si je dois faire face à des revers, et il y en aura. Croire en ses rêves et ne pas vivre avec des regrets est un très beau message qui s'adresse à chacun de nous* ». Charlotte Bonnet est très fière de rejoindre la campagne « *Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive* » et d'encourager, aux côtés de Bridgestone, la détermination mentale et physique, la force et l'endurance. Car la vie n'aurait aucun sens sans toutes ces petites victoires qui jalonnent le chemin menant à nos objectifs.

Officiellement inaugurée en France en 2017, la campagne « *Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive* » signée par Bridgestone s'est associée dès le départ à des personnalités uniques et talentueuses qui, au travers de leurs trajectoires personnelles, ont appris à surmonter leurs difficultés afin de poursuivre

leurs rêves, quoi qu'il arrive. Les deux premiers ambassadeurs de la marque n'ont pas été sélectionnés au hasard mais en raison de leur histoire, qui illustre chacune parfaitement la campagne de Bridgestone. Pierre Vaultier et Christophe Lemaître, aujourd'hui tous deux médaillés olympiques, sont désormais rejoints par Charlotte Bonnet pour incarner l'esprit de cette campagne.

Pierre Vaultier, snowboarder légendaire de 32 ans et Double Champion Olympique, considère qu'avoir un mental solide est indispensable pour faire face aux hauts et aux bas auxquels tout professionnel de top niveau est confronté. *« Après avoir remporté une compétition sportive, l'émotion est tellement intense que j'ai la sensation que quelque chose se brise, s'effondre. La motivation en prend un coup aussi. La détermination est importante pour se lever et continuer d'avancer. »* Pour Christophe Lemaître, sprinter de 29 ans, Médaillé de Bronze Olympique et détenteur du record français du 200 m, le succès consiste à prouver que, grâce à la passion et à la détermination, rien ni personne ne peut se mettre en travers de son chemin. *« Le harcèlement a allumé un feu en moi »* se rappelle-t-il. *« Cela m'a donné l'énergie pour courir. Vite. »* Dès lors, Christophe se lance pour défi de battre ses propres records. *« Je donnais tout sur la piste pour que les autres se disent : « On se moque de ce mec, mais regardez-le, il est vraiment bon ».*

Laurent Dartoux, Directeur de la Stratégie du groupe & du projet Olympique chez Bridgestone EMEA, a déclaré : *« Nous sommes ravis d'être Partenaire Olympique Mondial et encore plus ravis que Charlotte Bonnet soit la nouvelle ambassadrice de notre campagne « Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive » ici en France. Charlotte est une sportive talentueuse, unique et particulièrement brillante. Son exceptionnel palmarès traduit sa remarquable force mentale, indispensable pour les Jeux Olympiques. Nous espérons que son histoire et notre campagne inciteront les gens à surmonter les obstacles qui les empêchent de poursuivre leurs propres rêves. »*

Imane Bennis, Directrice Marketing Bridgestone France : *« Bridgestone est fier d'accueillir Charlotte Bonnet en tant qu'ambassadrice de la campagne « Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive ». Elle contribue à faire grandir la famille de personnalités talentueuses et déterminées qui marquent ce monde de leur empreinte. »*

Denis Masseglia, représentant du CNOSF est également enchanté de l'arrivée de Charlotte Bonnet. *« Nous avons hâte de poursuivre ce partenariat avec le Groupe et de soutenir la campagne « Poursuis Ton Rêve, Quoi Qu'il Arrive » ainsi que les athlètes de haut niveau. »*

Tony Estanguet, Président du Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : *« Avec Bridgestone, nous partageons une conviction : le sport change les vies ! Charlotte a traversé les compétitions françaises, européennes et mondiales avec une réussite qui ranime l'ambition de la natation française. Par sa rigueur de l'esprit et du corps, sa volonté à se dépasser et sa détermination, son parcours nous inspire. Charlotte saura faire vivre les valeurs sportives au-delà même du sport, pour la jeunesse, les amateurs de sport et tous ceux qui souhaitent « Poursuivre leur rêve, quoiqu'il arrive »*

À propos de Bridgestone France

Situé à Massy en région parisienne, Bridgestone France est une entité de Bridgestone Europe, filiale régionale du leader mondial du pneumatique basé à Tokyo. Bridgestone emploie près de 5 000 personnes en France et possède une usine de production à Béthune (62). L'entreprise commercialise 4 marques de pneus (Bridgestone, Firestone, Dayton et Seiberling) et couvre de nombreux segments d'activité : automobile, moto, poids lourds, génie civil, secteur agricole et rechapage à travers la marque Bandag. Bridgestone détient également un puissant réseau de distribution et d'entretien avec First Stop, Ayme et Speedy qui représentent plus de 900 points de vente partout en France. Depuis près de 90 ans, Bridgestone contribue à assurer la sécurité et le transport des personnes et des biens sur les routes pour leur permettre d'effectuer leurs trajets, quelles que soient les conditions rencontrées. Les ingénieurs et scientifiques Bridgestone disposent de sites de production parmi les plus avancés en Europe, avec une technologie de pointe au niveau mondial et d'investissements en R&D de premier plan.

Bridgestone se définit aujourd'hui comme un apporteur de solutions concrètes aux problèmes auxquels les conducteurs sont confrontés chaque jour, pour leur permettre de continuer leur route, quoiqu'il arrive.



Pour en savoir plus sur Bridgestone dans la région EMEA, rendez-vous sur <https://bridgestone-emea.com/> et www.bridgestonenewsroom.eu.
Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube et LinkedIn.