

Première mondiale pour Bridgestone en Formula E : Bridgestone se lance dans une nouvelle aventure en tant que fournisseur exclusif de pneus du Championnat du monde ABB FIA de Formula E

Le POTENZA GEN4 innovant au service de la monoplace la plus rapide et la plus puissante jamais conçue pour la Formula E.

Rome, 1^{er} octobre 2026 — Bridgestone Corporation (Bridgestone) s'apprête à écrire un nouveau chapitre de son histoire en devenant le fournisseur exclusif de pneumatiques du Championnat du monde ABB FIA*¹ de Formula E, premier championnat mondial réservé aux véhicules 100 % électriques, à partir de la saison 2026-2027*².

La prochaine saison de Formula E verra l'arrivée de la nouvelle monoplace GEN4, qui place la barre encore plus haut en matière de vitesse, de durabilité et d'innovation. Avec une capacité d'accélération inédite, un couple élevé et une transmission intégrale permanente, c'est tout simplement la voiture la plus rapide (avec une vitesse de pointe de 335 km/h) et la plus puissante (avec une puissance maximale de 815 ch.) de l'histoire de la Formula E. À travers ses pneus POTENZA novateurs, conçus pour révéler tout le potentiel de la GEN4, Bridgestone contribue à offrir des courses toujours plus dynamiques et enthousiasmantes.

Le 30 septembre, s'est tenu à Rome le « Bridgestone Formula E World Premiere » pour célébrer ses grands débuts en Formula E.



D'un engagement de longue date dans l'univers des sports mécaniques à l'aventure de la Formula E

Pour Bridgestone, les sports mécaniques sont à la fois une passion reçue en héritage et un challenge qui consiste à repousser encore et toujours les limites du possible. Bien conscients que la vie des usagers de la route peut dépendre de la qualité de leurs pneus, les collaborateurs

de Bridgestone unissent leurs forces depuis 60 ans pour relever tous les défis des sports mécaniques. C'est dans les conditions extrêmes de ces compétitions que la marque s'est forgée cette fierté et cette passion, et c'est aussi dans ce cadre qu'elle a renforcé ses capacités technologiques et opérationnelles, fait éclore des talents, et associé à son nom l'image de l'excellence. La marque voit les sports mécaniques comme un « laboratoire mobile » et met la précieuse expérience acquise sur le circuit et les technologies de pointe développées pour l'élite au service de l'évolution de ses pneus destinés au grand public comme aux professionnels.

En investissant l'univers de la Formula E, vitrine de la mobilité de demain, Bridgestone veut perfectionner encore et toujours ses technologies tout en améliorant ses produits et ses capacités de fabrication. L'entreprise s'attèle, en collaboration avec différents partenaires, à insuffler plus de durabilité dans toute sa chaîne de valeur afin de bâtir un monde meilleur. Aux côtés des passionnés de sports mécaniques du monde entier et de ses partenaires, Bridgestone entend partager l'enthousiasme et les émotions qui font le sel de la course et propager cette passion sur toute la planète, tout en continuant à contribuer à faire éclore une culture du sport automobile placée sous le signe du dépassement de soi et de l'innovation.

La Formula E, un monde à part

Régi par la FIA, la Formula E est le premier championnat mondial de sport automobile 100 % électrique.

Depuis sa création, en 2014, toutes les monoplaces qui y prennent part sont des modèles électriques qui tirent parti de moteurs respectueux de l'environnement. Les courses de Formula E se disputent sur les circuits du monde entier, et parfois même en pleine rue, au cœur de grandes villes comme Monaco, Sao Paulo, Sanya ou encore Tokyo. Grâce à une présence très active sur les réseaux sociaux et à des initiatives singulières comme FIA Girls on Track^{*3}, la Formula E a rapidement trouvé son public, au point de revendiquer aujourd'hui une communauté mondiale de 400 millions de fans. La discipline s'est engagée à « rendre le progrès excitant » et continue de démontrer, course après course, que l'électrique peut non seulement susciter des vocations, mais aussi être le moteur de changements concrets et mesurables.

Les Potenza de Bridgestone au service de la GEN4

La GEN4 affiche des performances éblouissantes, à commencer par une accélération de 0 à 100 km/h en à peine 1,8 seconde, une vitesse de pointe de 335 km/h, une impressionnante puissance maximale de 600kW (815bhp) offrant un couple élevé, et une transmission intégrale permanente.

Autant dire que les pneus destinés à l'équiper devaient respecter un cahier des charges des plus stricts.

Bridgestone a relevé le défi en mettant au point le pneu Potenza GEN4. Celui-ci offre un haut niveau d'adhérence, une excellente capacité d'adaptation à différents types de routes, et bien sûr la durabilité de rigueur pour maintenir un niveau de performance élevé du début à la fin de chaque course.

En parallèle, Bridgestone a développé le nouveau pneu pluie POTENZA GEN4 for TYPHOON^{*4}, qui garantit une conduite stable même sous de fortes pluies. Ce modèle brille par son adhérence sur sol mouillé, y compris sur les routes gorgées d'eau.

Avec ces deux types de pneus, Bridgestone aspire à garantir aux fans de Formule E des courses aussi spectaculaires qu'intenses, par tous les temps et sur tous les types de pistes.

La volonté d'œuvrer pour un monde meilleur

Les pneus destinés à la GEN4 sont composés à 65 %^{*5} de matériaux recyclés et renouvelables^{*6}, notamment grâce à l'incorporation de matières premières comme du noir de carbone issu de l'huile de pyrolyse de pneus usagés ou de la silice provenant des cosses du riz. Le caoutchouc naturel provient de chaînes d'approvisionnement rigoureusement sélectionnées par Bridgestone, conformes au système d'assurance GPSNR^{*7} et auditées par un organisme indépendant. Par ailleurs, afin d'atteindre la neutralité carbone dans la fabrication de ses pneus, 100 % de l'énergie utilisée pour générer la chaleur et l'électricité nécessaires à leur production est issue de sources renouvelables. Enfin, pour minimiser ses émissions de CO₂, Bridgestone a privilégié des modes de transport bas carbone^{*8}. Bridgestone poursuit en outre ses initiatives en matière de durabilité sur l'ensemble de sa chaîne de valeur, en cocréation avec ses partenaires, notamment à travers des projets de recyclage chimique des pneus usagés.

Rome, théâtre de la Formula E World Premiere de Bridgestone

En amont de la saison 2026/2027 s'est tenu le « Bridgestone Formula E World Premiere » à Rome, le 30 septembre. L'événement a rassemblé des représentants de la FIA, de Formula E, des équipes et des pilotes, ainsi que des médias et influenceurs internationaux. Y assistait notamment Yasuhiro Morita, PDG de Bridgestone Monde, qui a saisi l'occasion pour exprimer sa joie de voir la marque s'engager dans l'univers de la Formula E. À ses côtés, Hiroshi Imai, CPO (Chief Product Officer), Global Motorsports et Emilio Tiberio, WEST CTO (Chief Technology Officer), ont présenté les technologies mises au point pour maximiser les performances de la GEN4. Les pneus conçus pour la monoplace arborent le logo de Bridgestone et des éléments graphiques qui ont été dévoilés pour la première fois au public à cette occasion.

Dans l'après-midi, les participants ont pu se rendre au Bridgestone Technical Center Europe pour y découvrir le site de production des pneus et les coulisses du développement des pneus de la GEN4, présentées par les ingénieurs et pilotes d'essai mis à contribution.

Yasuhiro Morita, PDG Monde et Directeur général de Bridgestone Corporation :

« Notre retour dans un Championnat du Monde FIA marque un nouveau chapitre palpitant qui incarne merveilleusement l'histoire de Bridgestone, sa passion et son goût de l'innovation. Fidèles à notre mission, "servir la société avec des produits de qualité supérieure", nous continuons sans cesse de repousser les limites, avec une soif insatiable de performance et une volonté de contribuer, à travers notre implication dans les sports mécaniques, à bâtir un monde meilleur et plus durable. Sur la scène d'excellence qu'est la Formula E, nous voulons faire progresser l'équilibre entre performance et durabilité et ouvrir la voie à un nouvel avenir pour la mobilité. Aux côtés des organisateurs, des équipes, des pilotes, de nos partenaires et des fans, nous avons hâte de bâtir ce nouveau monde. »

Jeff Dodds, PDG, Formula E :

« Nous sommes ravis d'accueillir Bridgestone en Formula E en tant que fournisseur exclusif de

pneus pour la saison 2026/2027 et les suivantes. Par son illustre héritage dans les sports mécaniques, mais aussi par ses technologies ultramodernes, mais toujours tournées vers la

durabilité, Bridgestone était le partenaire idéal pour nous accompagner dans cette nouvelle ère qui s'annonce passionnante. Dans le monde des sports mécaniques, la GEN4 apparaît comme le nec plus ultra du design durable. Nous avons hâte de travailler avec Bridgestone pour continuer à redéfinir les codes de la compétition électrique et à être aux avant-postes du progrès sur les circuits comme en dehors. »

Marek Nawarecki, Directeur du département Formule E, FIA :

« La désignation de Bridgestone comme fournisseur exclusif de pneumatiques du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E ouvre un nouveau chapitre passionnant de l'ère qui s'ouvre avec la GEN4. Les pneus sont voués à jouer un rôle essentiel pour atteindre les niveaux de performance et d'efficacité attendus de cette nouvelle génération de monoplaces. Forts de la collaboration déjà engagée lors du développement des pneus de la GEN4, nous avons hâte de poursuivre ce travail avec Bridgestone, Formula E et les équipes afin de proposer des pneus taillés pour répondre aux exigences élevées du Championnat du Monde ABB FIA de Formula E et pour garantir des courses serrées et disputées, pour le plus grand plaisir des pilotes et des fans. »

Hiroshi Imai, Executive Officer, Directeur des produits, Bridgestone Global Motorsports :

« Nous sommes ravis de pouvoir présenter au monde entier la technologie et la passion de Bridgestone sur cette nouvelle scène qu'est la Formula E. Dans le cadre du développement du POTENZA GEN4, nous avons dû repousser les limites de notre technologie pour tirer pleinement parti du potentiel phénoménal de la GEN4. Le nouveau POTENZA GEN4 for TYPHOON symbolise tout particulièrement cette évolution en vue de l'ère qui s'ouvre avec la GEN4, car il permet aux pilotes d'aborder sereinement chacune de leurs courses, y compris quand la piste est complètement détrempée. En accompagnant dès le départ cette GEN4 et son évolution spectaculaire, nous progressons aussi en matière de neutralité carbone et de circularité des ressources, animés par l'ambition d'installer plus de durabilité dans les sports mécaniques. Nous continuerons à apporter notre goût de l'excellence sur les circuits du monde entier et à offrir de nouvelles émotions et sources d'inspiration aux passionnés de course. »

Bridgestone, sponsor titre de quatre courses de la saison 2026/2027

Bridgestone fournira les pneus de toutes les courses de la Saison 2026/2027 et contribuera à animer les épreuves à travers différents événements. L'entreprise sera par ailleurs sponsor titre de quatre courses, au cours desquelles elle organisera diverses actions destinées à enrichir l'expérience des spectateurs.

Round(s)	Date(s)	Lieu
Round 3	16 janvier 2027	Mexico, Mexique
Round 10 & 11	8-9 mai 2027	Berlin, Allemagne
Round 18 & 19	10-11 juillet 2027	Shanghai, Chine
Round 20 & 21 (Finale)	24-25 juillet 2027	Tokyo, Japon

Pour en savoir plus sur les initiatives de Bridgestone en Formula E, rendez-vous sur le site dédié : <https://fe.bridgestone.com>

- *1 Fédération Internationale de l'Automobile
- *2 La Saison 2026/2027 s'ouvrira en décembre 2026 et comportera 21 courses qui se tiendront dans plusieurs pays jusqu'en juillet 2027. Pour retrouver le calendrier détaillé des épreuves, rendez-vous sur le site de Formula E.
[CALENDRIER DE LA SAISON 13 : découvrez où auront lieu les courses de la saison 2026/2027 de Formula E](#)
- *3 Programme de formation voué à développer la place et la participation des femmes dans l'univers des sports mécaniques.
[Formula E Girls on Track – Championnat du monde ABB FIA de Formula E](#)
- *4 « TYPHOON TYRE » est le nom donné par la FIA à la classe de pneus destinés aux conditions de très forte pluie dans le Championnat ABB FIA de Formula E.
- *5 Ce ratio de 65 % de matériaux recyclés et renouvelables comporte des matières certifiées ISSC PLUS, selon la méthode du bilan massique pour assurer la traçabilité des ressources. La certification ISSC PLUS est un système créé par l'ISSC, c'est-à-dire l'International Sustainability & Carbon Certification. Elle certifie les matières premières provenant de la biomasse et d'autres sources renouvelables, ainsi que les produits utilisant des matières premières issues de matériaux recyclés, en vérifiant les caractéristiques de durabilité de ces matières premières sur toute la chaîne logistique. Dans l'approche du bilan massique, au cours des étapes de transformation et de distribution qui convertit les matières premières en produit fini, les matières premières présentant certaines caractéristiques, comme celles issues de la biomasse ou d'autres sources renouvelables, sont physiquement mélangées à des matières premières qui ne présentent pas ces caractéristiques, comme celles issues de ressources fossiles. Les proportions respectives sont toutefois comptabilisées séparément. Dans cette approche, la quantité de matières premières certifiées allouée à un produit correspond à la quantité achetée au début du processus de production.
- *6 Les matériaux « recyclés » ont été retransformés à partir de matériaux de récupération suivant un processus de fabrication spécial, et transformés soit en produit fini, soit en composant d'un bien ou service. Par « matériaux renouvelables », on entend des matériaux qui sont composés de biomasse issue d'une source vivante et qui se renouvellent d'eux-mêmes en permanence. Ces matériaux doivent provenir de source qui se reconstituent à un rythme égal, sinon supérieur, à celui auquel ils sont consommés. Ces définitions sont fondées sur la norme ISO 14021 : 2016)
- *7 La GPSNR (Global Platform for Sustainable Natural Rubber) est la « plateforme mondiale pour un caoutchouc naturel durable » créée en novembre 2017 sous l'impulsion des dirigeants des

entreprises participant au Tyre Industry Project (TIP) du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

- *8 Pour acheminer les pneus du GEN 4 jusqu'à leurs destinataires, Bridgestone a choisi de faire équipe avec DHL et de recourir à sa solution GoGreen Plus.

À propos de Bridgestone

Bridgestone en Europe, au Moyen-Orient, et en Afrique (Bridgestone EMEA) est l'unité commerciale stratégique régionale de Bridgestone Corporation, un leader mondial des pneumatiques et des solutions de mobilité durable. Basée à Tokyo, Bridgestone EMEA emploie plus de 116 000 personnes à travers le monde et exerce ses activités dans plus de 150 pays et territoires. La vision de l'entreprise est de fournir une valeur sociale et client en tant qu'entreprise de solutions durables. L'initiative E8 de Bridgestone est un vaste engagement mondial de l'entreprise qui définit clairement la valeur que l'entreprise promet d'apporter à la société, aux clients et aux générations futures dans huit priorités : Énergie (Energy), Écologie (Ecology), Efficacité (Efficiency), Extension (Extension), Économie (Economy), Émotion (Emotion), Facilité (Ease) et Responsabilisation (Empowerment). Ces priorités sont une orientation pour guider les priorités stratégiques, la prise de décision et les actions dans tous les secteurs de l'entreprise.

Suivez-nous sur Facebook, Instagram, YouTube, Twitter et LinkedIn.

À propos de Formula E

Le Championnat du Monde ABB FIA de Formula E est considéré comme la compétition préfigurant l'avenir des sports mécaniques. En tant que première série 100 % électrique au monde, la Formula E fonctionne comme un laboratoire grandeur nature où se rencontrent innovation, science de précision et adrénaline à l'état pur.

Nous ne sommes la version électrique de quelque compétition que ce soit, mais un challenge avant-gardiste, conçu pour redéfinir les codes. Le championnat, qui a franchi la barre symbolique des 150 courses, est un terrain d'expérimentation essentiel pour les plus grands constructeurs automobiles mondiaux, de Porsche à Jaguar, en passant par Nissan, Stellantis, Mahindra et Lola Cars. En effet, ces derniers peuvent y développer et perfectionner les technologies des véhicules électriques qui accéléreront la mobilité urbaine de demain.

Animée par une énergie différente, la Formula E fait rimer progrès avec passion en associant un spectacle sportif de très haut niveau à une approche sans concession de la durabilité. Premier et seul sport au monde certifié B Corp, et premier à avoir obtenu la certification BSI Net Zero Pathway, la Formula E fait figure de référence mondiale en matière d'action climatique et montre à quoi ressemble le progrès quand il est lancé à pleine vitesse, non pas dans un laboratoire ou un conseil d'administration, mais dans les rues de villes les plus mythiques du monde entier.

Aussi rebelle que créatrice, la Formule E réserve à ses spectateurs des compétitions imprévisibles, où les pilotes sont en permanence au coude à coude.

En 12 saisons d'existence, la série a sacré 10 champions différents, ce qui en fait l'un des titres les plus ouverts et les plus disputés du sport mondial.

Portée par une ambition porteuse de sens, un goût de l'audace assumé et le désir de mettre les fans au cœur de l'action, la Formule E mobilise une nouvelle génération d'acteurs culturels désireux de contribuer à façonner l'avenir.

www.FIAFormulaE.com

###